

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GT Motive nomme Laurent Fasquelle-Marcelin Business Development Manager – Marché Automobile

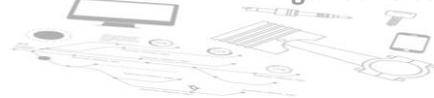
Paris, le 22 mars 2018 – GT Motive, spécialiste des solutions de gestion de sinistres et de chiffrage, destinées au secteur de l'automobile, annonce la nomination de Laurent Fasquelle-Marcelin au poste de Business Development Manager - Marché Automobile. Il est rattaché à Caroline Brun, Directrice de GT Motive France.

En poste depuis le 1^{er} février 2018, Laurent Fasquelle-Marcelin est en charge de tous les marchés liés à la réparation et à l'entretien des véhicules. Il est à ce titre l'interlocuteur privilégié des acteurs de la distribution de pièces, ainsi que de la réparation et de la carrosserie (après-vente constructeurs, rechange indépendante, réparation rapide, vitrage,...). Son objectif premier est de proposer des solutions adaptées en matière d'outils de chiffrage, de webservices et de workflow, à tous les acteurs oeuvrant sur ce marché. Dans le cadre de ses missions, il prend également en charge le déploiement de nouveaux marchés ainsi que le développement et la gestion des partenariats avec les éditeurs DMS.

Laurent Fasquelle-Marcelin s'est forgé une longue carrière dans le secteur de l'automobile en occupant diverses fonctions au sein de différents groupes automobiles (rechange indépendante et constructeurs). Avant de rejoindre GT Motive, il occupait le poste de Responsable Grands Comptes à l'Argus de l'Automobile où il était en charge du développement des produits tels que Cote Argus, Planet VO,... Ces divers postes lui ont permis d'acquérir une expérience significative, notamment dans le développement de solutions digitales dans l'après-vente automobile.

Agé de 35 ans, Laurent Fasquelle-Marcelin est titulaire d'un MBA en Affaires Internationales obtenu au sein de l'ESG Paris.

« Le marché de la réparation et de l'entretien automobile fait partie de nos priorités chez GT Motive dans le cadre du développement commercial de nos outils. Avec cette création de poste et l'arrivée de Laurent Fasquelle-Marcelin nous avons dorénavant une personne entièrement dédiée au développement de ce marché et à l'accompagnement de nos clients. Doté d'une grande expertise du secteur Automobile, Laurent va nous permettre d'accompagner au mieux les acteurs de ce marché et de renforcer notre présence sur ce secteur », explique Caroline Brun, Directrice de GT Motive France.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Visuels :

	<p>Laurent Fasquelle-Marcelin Business Development Manager - Marché Automobile, GT Motive France</p>
	<p>Laurent Fasquelle-Marcelin Business Development Manager - Marché Automobile, GT Motive France</p>

À propos de GT Motive, a Mitchell Partner Company

GT Motive, a Mitchell Partner Company, est une entreprise européenne dédiée à la mise en place de solutions de gestion des sinistres, de la maintenance et des pannes pour le secteur automobile. Ses solutions fournissent la technologie nécessaire pour obtenir les meilleurs résultats et permettre un retour à la normale après un accident ou une panne automobile.

Les solutions de GT Motive permettent de moduler et de configurer les processus de gestion de manière précise et innovante, en les adaptant aux besoins spécifiques de chacun de ses clients.

GT Motive, qui bénéficie d'une expérience de plus de 42 ans, est une entreprise capable de simplifier et d'améliorer les échanges d'information grâce à l'utilisation de plateformes de collaboration dans le cloud, qui relient tous les intervenants du processus, en assurant efficacité, qualité et économie.

L'entreprise est issue d'une alliance stratégique entre la société européenne GT Motive et la société américaine Mitchell International, leader du marché nord-américain. La nouvelle organisation résultante de cette alliance a pour objectif de



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

révolutionner le marché européen, car elle va disposer de plateformes de communication et de systèmes de gestion de sinistres déjà testés aux EUA et absolument innovateurs en Europe.

Les solutions et les services de GT Motive sont présents chez plus de 11 500 réparateurs et carrossiers, 4 300 experts, 32 compagnies d'assurance, 47 sociétés de leasing et gestionnaires de flottes, chez des fournisseurs du marché secondaire et sont utilisées par 26 000 utilisateurs professionnels. GT Motive emploie 255 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 151 millions d'euros en 2015. La société est actuellement présente en Espagne (siège), et via des filiales au Portugal, en France et au Royaume-Unis et en Allemagne et opère dans 19 pays en Europe via des filiales, partenaires et clients utilisateurs.

A propos de GT Motive France

GT Motive France, créée en 2007, est une filiale de GT Motive et emploie à ce jour 20 personnes. Dirigée par Caroline Brun, Directeur Activité France, GT Motive France est présente sur trois principaux secteurs : l'assurance, la location longue durée et la réparation/carrosserie. GT Motive est aujourd'hui le leader sur le marché de la LLD à travers ses solutions de chiffrage et ses bases de données qui couvrent 97% du parc roulant français.

