



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Magneti Marelli After Market enrichit sa gamme éclairage et édite son catalogue 2018

Des gammes étendues pour les véhicules français et les technologies récentes

Magneti Marelli After Market Parts and Services (MMAMPS), équipementier italien d'envergure internationale de pièces de rechange pour le VL, VUL et PL, vient de compléter sa gamme éclairage avec de nombreuses nouveautés, dont 80 % concernent les véhicules français, et notamment ceux de dernière génération, équipés de produits technologiques.

L'ensemble des références éclairage de la marque, est regroupé dans l'édition 2018 du catalogue, disponible en versions papier et digitale. Le catalogue Eclairage regroupe près de **3000 références** de produits de **qualité origine** dont ceux de la marque Automotive Lighting, filiale du Groupe Magneti Marelli dédiée à l'éclairage pour l'industrie automobile. Automotive Lighting est un des leaders mondiaux dans la production de projecteurs, de feux, d'électronique et autres composants pour l'éclairage, et fournit les plus grands constructeurs mondiaux.

De nombreuses nouveautés pour les véhicules français

Les 106 nouvelles références de projecteurs, de feux, de réflecteurs et de répétiteurs développées par Magneti Marelli, permettent d'équiper 63 véhicules supplémentaires dont 39 modèles français. Ces nouveautés couvrent un parc roulant estimé à 1,4 millions de véhicules dont 70 % sont de marques françaises.

Parmi les nouvelles applications françaises particulièrement attendues on peut souligner l'entrée au catalogue des feux arrière pour les Peugeot 3008 II (P84) et 5008 II (T87) ou encore les projecteurs pour la Citroën C4 II restylée (B71MV).

Chez les allemandes, les projecteurs pour l'Audi A4 IV B9 (2015) et A5 (2016), la BMW Série 2 Active Tourer et Gran Tourer (F45/F46), la Volkswagen Tiguan II et les feux arrière de l'Audi Q7 II (4M) et de l'Opel Astra K rejoignent le nouveau catalogue.

Enfin, côté marques italiennes, l'équipementier intègre les références de projecteurs pour la Fiat 500 restylée (312 MCA) et les feux arrière de la nouvelle Alfa Romeo Giulia.

La gamme éclairage Magneti Marelli disponible à la rechange, permet de remplacer tout ou partie des optiques d'un véhicule sur deux parmi les voitures les plus vendues en France¹. Les modèles Clio IV, Captur, 308 II, 3008 II et Mégane IV, faisant partie du Top 10 des ventes de véhicules, sont couverts par l'équipementier.

¹ Source CCFA Top 10 des ventes 2017



Des nouveautés pour les technologies de dernière génération

Les constructeurs automobiles n'ont cessé de faire évoluer les technologies qui équipent leurs nouveaux modèles et l'éclairage ne fait pas exception. Ces dernières années, les projecteurs au xénon puis à LED se sont répandus, équipant de plus en plus de véhicules en lieu et place des traditionnels halogènes. Offrant une meilleure diffusion de la lumière, ces technologies améliorent la visibilité à bord des véhicules ainsi que la sécurité, tout en offrant une durée de vie des ampoules inégalée à ce jour (grâce aux LED). Aujourd'hui, ces technologies ne sont plus réservées qu'aux segments haut de gamme d'où la nécessité pour les équipementiers d'adapter leur offre.

Afin de coller aux besoins du marché l'extension de la gamme éclairage Magneti Marelli After Market intègre des produits de dernière génération. Les 106 nouvelles références incluent ainsi :

- 34 nouvelles références de projecteurs dont :
 - 14 références de FULL LED ou MATRIX LED, les technologies les plus récentes et les plus demandées du marché,
 - 8 références de projecteurs au xénon,
 - 12 références en halogènes,
- 70 références de feux et réflecteurs,
- 2 références de répétiteurs.

Magneti Marelli After Market Parts and Services est la division commerciale dédiée aux réseaux de garages et à la distribution de pièces de rechange auprès de la rechange indépendante.

Grâce à un réseau de près de 4 000 garages agréés, Magneti Marelli dispose d'une présence significative en Europe, Amérique du Sud, Turquie, Russie et en Chine. Magneti Marelli After Market Parts and Services a également un réseau mondial de partenaires de distribution de ses produits en France et dans plus de 80 pays en Europe, Asie, Amérique, Afrique et Océanie.

Magneti Marelli After Market Parts and Services Europe emploie 645 salariés dans le monde dont 227 en Europe.

Magneti Marelli conçoit et produit des systèmes et composants de haute technologie pour le secteur de l'automobile. Avec 86 sites de production, 14 centres de R&D dans 21 pays, près de 43 000 employés et un chiffre d'affaires de 7.9 milliards d'euros en 2016, le groupe fournit les plus grands constructeurs automobiles en Europe, Amérique du Nord et du Sud et dans la région Asie-Pacifique. Les domaines d'activités incluent systèmes électroniques, éclairage, groupe motopropulseur, systèmes d'amortisseurs et de suspension, systèmes d'échappement, après-vente pièces & services, modules et composants plastiques, compétition. Magneti Marelli fait partie du Groupe FCA.

Corbetta (Italie), le 21 mars 2018