



2017, une année record pour le réseau Partner's

Levallois-Perret, le 08 février 2018 --- L'enseigne de distribution Partner's dresse son bilan 2017, une année historique célébrant le 25^{ème} anniversaire du réseau, et marquée par une très forte dynamique en matière de recrutement.

Partner's a enregistré en 2017 l'adhésion de **32 nouveaux distributeurs**, soit 40 nouveaux points de vente pour un réseau qui en compte 278 à ce jour. La progression est également significative en termes de chiffre d'affaires, avec une hausse de 3 % par rapport à 2016.

2017 aura également été marquée par le rachat du groupe GPDA. Ce groupement fédère une centaine de distributeurs indépendants, historiquement très présent dans le Nord et l'Est de la France et en Ile de France, avec une philosophie proche de celle de Partner's. Si sur le terrain chaque entité garde son identité, cette union devrait permettre, en 2018, de développer de nombreuses synergies et d'asseoir la présence du groupement sur le territoire. Au global, les distributeurs Partner's et GPDA totalisent **380 points de vente**.

« Les résultats que nous avons obtenus en 2017 prouvent que Partner's répond à un réel besoin chez les distributeurs sans enseigne. Nous sommes devenus en 2017 le 3^e groupement de distributeurs indépendants français par la densité de notre réseau, sans même compter GPDA, et ce n'est pas le fruit du hasard mais celui d'un travail de fond entrepris depuis plusieurs années. Nous allons poursuivre la mobilisation de toutes les ressources disponibles pour les adhérents Partner's, au sein d'Alliance Automotive Group, pour continuer de soutenir le réseau et séduire de nouveaux adhérents avec pour objectif de passer la barre des 300 points de vente Partner's (hors GPDA) cette année », déclare Jean-Sébastien Bignozzi, Directeur de Partner's.

Le dynamisme du groupement Partner's s'est également fait ressentir à travers plusieurs manifestations qui ont plus que jamais permis de fédérer les adhérents, à commencer par Equip'Auto où Partner's a fait son grand retour au sein du dispositif mis en place par Alliance Automotive Group, avec un espace totalement dédié aux offres des réseaux Mon Garage et Mon Carrossier.

Pour fêter les 25 ans du groupement, Partner's a aussi rassemblé ses adhérents lors d'un Congrès « Anniversaire » organisé à Dubaï, avec en point d'orgue une réunion plénière organisée en plein désert. *« En fêtant les 25 ans du groupement Partner's, nous avons pris conscience du chemin parcouru et de celui qu'il reste à parcourir. Une chose est certaine, notre évolution est avant tout le reflet de la qualité des hommes et femmes qui œuvrent au quotidien pour la réussite de leurs affaires et de notre réseau »,* déclare Yves Dupont, Directeur Commercial du Groupement.

Côté poids lourd, la création de l'enseigne MP Truck qui regroupe les distributeurs Partner's VI et Précisium PL sous une bannière commune, en vue d'optimiser le maillage national, permettra à Partner's d'accentuer, dès cette année, le rayonnement de ses distributeurs VI.

Le dynamisme et la mobilisation de l'ensemble du réseau de distributeurs se sont aussi concrétisés au sein des réseaux de réparation développés et animés par les distributeurs Partner's. Mon Garage a



connu un fort développement avec 38 adhésions au cours de l'année, une dynamique récompensée d'ailleurs par le prix de la « Dynamique de Recrutement » lors des Grands Prix des Réseaux. 2017 aura aussi été marquée par l'ouverture des deux premiers centres Etape Auto via le réseau Partner's.

De nouveaux projets ont été initiés en 2017, notamment autour de la pièce de réemploi et de l'efficacité de la supply-chain au service des adhérents (généralisation des sas de nuits, mise en place de navettes régionales pour augmenter les fréquences de livraison vers les distributeurs et les délais de livraison). Ils devraient permettre à Partner's d'accélérer son développement significativement cette année. Le prochain grand rendez-vous, le « Salon d'Affaires Partner's », se déroulera les 27 et 28 septembre 2018 au Parc Astérix.

Visuels

Convention Partner's à Dubaï



Jean-Sébastien Bignozzi, Directeur Partner's
(à gauche)

Yves Dupont, Directeur commercial Partner's
(à droite)





À propos de Partner's :

Partner's est un des réseaux nationaux de distributeurs grossistes de pièces détachées automobile et poids lourds et d'équipements de garage d'Alliance Automotive Group.

Il compte 278 points de vente sous enseignes « Partner's » et 102 adhérents « GPDA » répartis sur tout le territoire, lui permettant de revendiquer le statut de 3^{ème} réseau de distributeurs-grossistes en terme de maillage

Au sein de ce réseau, 35 points de vente ont une activité majoritairement tournée vers le négoce de pièces et d'équipements pour poids lourds, sous l'enseigne « Partner's VI ».

Partner's anime par ailleurs deux réseaux de réparation, l'un dédié aux ateliers de mécanique, « Mon Garage », l'autre s'adressant à l'univers de la carrosserie « Mon Carrossier ». Ces deux enseignes comptent aujourd'hui plus de 240 sites.