

Lyon, le 1er février 2018

## Point S bat des records et garde le cap sur la qualité

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, annonce des résultats records pour 2017 et mise sur toujours plus de qualité en 2018.

### Un bilan 2017 au-dessus du marché

Point S a réalisé de belles performances en 2017. Tout d'abord sur son marché.

Point S performe sur le marché du pneu : l'enseigne atteint une croissance de 3,6 % sur le marché du pneu TC4 en recul de -1 %. La performance est encore plus importante sur les autres segments : Point S enregistre une croissance de +19 % sur le pneu PL sur un marché à +2,5 %.

Point S réalise aussi de belles performances sur le marché de l'entretien auto, avec une croissance à +9 % sur un marché à -2 % !

### Un maillage record

C'est également en octobre 2017 que Point S a franchi la barre symbolique des 500 points de vente ! Avec 520 points de vente à ce jour, Point S est le premier réseau en France de centres de pneu et entretien auto.

46 nouveaux centres ont ouvert en 2017, tous concepts confondus. En effet, Point S fonde son déploiement sur 4 concepts : Entretien Auto, Centre Auto, Industriel et City.



Pour 2018, le cap des ouvertures est maintenu avec une prévision d'atteindre les 550 points de vente en France et dans les DOM-TOM à la fin de l'année.

A l'international, le maillage se poursuit également. Point S a ouvert 200 nouveaux points de vente dans le monde en 2017 !

Point S vient d'ouvrir un centre dans un nouveau pays africain : **Djibouti**.

L'enseigne est désormais présente dans 33 pays dans le monde avec 3600 points de vente. Et affiche un objectif ambitieux dans 10 ans : **5000 centres dans le Monde dans 50 pays**.

## Une notoriété historique

Point S est une enseigne de référence de plus en plus connue et reconnue. Avec un taux de **notoriété de 81 % en 2017** (contre 78 % en 2016), l'enseigne est aussi connue pour son fameux slogan « pas de Stress, il y a Point S », davantage ancré dans les esprits (77% de connaissance vs 72% en 2016).

## Cap sur la qualité et les services

Reconnue meilleure enseigne pour sa qualité de service par le Magazine Capital en 2017, Point S renforce ses moyens pour garder le cap vers toujours plus de qualité et de professionnalisme en 2018.

### ... Pour les adhérents

L'enseigne lance une « Charte de Service » mise en œuvre avec l'appui de l'équipe de formation. Le module dédié à la Vente-Accueil-Réception est renforcé. L'enseigne a également signé un partenariat avec le GNFA pour proposer encore plus de modules de formation à ses adhérents.

Point S met à disposition de ses adhérents un catalogue électronique intitulé .S Doc qui comporte des informations à la fois commerciales et techniques. Ce nouvel outil permet par exemple aux adhérents d'établir des devis très précis.

Autant d'actions qui visent à donner encore plus de moyens structurés et de qualité aux adhérents.

### ... Pour les clients

Dans le même temps, les centres Point S proposent davantage de services de qualité à leurs clients. Après avoir lancé en 2017, un service de conciergerie, de cartes grises et de Relais Colis, Point S innove avec son concept .S ECO.



Trois nouvelles offres vont être déployées en 2018 **pour nettoyer les systèmes de post et pré-combustion** :

- Préventif : Nettoyage par pulsion à l'hydrogène
- Curatif : Nettoyage avec des additifs chimiques
- Curatif : Nettoyage avec une station chimique

C'est également sous ce nouveau concept que Point S lance **le PRÉ CONTRÔLE TECHNIQUE**, en anticipant la nouvelle réglementation relative au contrôle technique des véhicules.

En 2018, Point S va consolider ses records et maintenir sa dynamique de progression tout en gardant le cap sur la qualité !

### A propos de Point S

Point S fête ses 47 ans en 2018 !

520 points de vente en France

3600 points de vente dans le Monde

Présence dans 33 pays

[www.points.fr](http://www.points.fr)