



Le Conseil de surveillance de ZF nomme Wolf-Henning Scheider au poste de Président Directeur Général de ZF

- **La nomination de Wolf-Henning Scheider au poste de P.-D.G. de ZF Friedrichshafen AG prend effet au 1^{er} février 2018**
- **Franz-Josef Paefgen, Président du Conseil de surveillance, souligne les trois décennies d'expérience de M. Scheider dans l'industrie et ses solides compétences dans la conduite de transformations d'entreprises**
- **Andreas Brand, Maire de Friedrichshafen, confirme que les actionnaires de ZF considèrent M. Scheider comme un excellent leader**

Friedrichshafen. Avec effet au 1^{er} février 2018, ZF a un nouveau Président Directeur Général en la personne de Wolf-Henning Scheider, qui succédera à Konstantin Sauer en tant que P.-D.G. à la tête du groupe ZF. Le diplômé en gestion des entreprises, âgé de 55 ans, bénéficie de nombreuses années d'expérience en management d'entreprises technologiques telles que Bosch et Mahle. « En tant qu'ancien P.-D.G. de Mahle, Wolf-Henning Scheider a fait preuve d'une excellente compétence dans le processus de transformation qui a changé la donne », déclare Franz-Josef Paefgen, Président du Conseil de surveillance de ZF.

« M. Scheider est un expert de l'industrie et un dirigeant qui incarne la continuité, apportant aussi bien ses compétences techniques que relationnelles. Il poursuivra de façon systématique notre Stratégie ZF 2025 », explique M. Paefgen. « Il s'agit également d'un visionnaire qui sait accompagner le changement. C'est avec sensibilité et un échange permanent avec toutes les parties impliquées qu'il guidera ZF à travers l'ambitieux processus de transformation auquel l'ensemble de l'industrie automobile fait actuellement face. »



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/3, 1 février 2018

« Nous remercions tout particulièrement Konstantin Sauer qui a assuré le rôle de P.-D.G. en plus de sa fonction de Directeur financier au cours de la phase de transition, maintenant ainsi la stabilité dans l'entreprise », dit M. Paefgen. « J'aimerais également remercier l'entreprise Mahle GmbH qui a permis le départ rapide de Wolf-Henning Scheider. Le fait que les gammes de produits ne se recoupent pas a contribué de façon significative à ce processus. »

Les actionnaires de ZF, la Fondation Zeppelin et la Fondation Ulderup saluent la nomination de Wolf-Henning Scheider : « De par sa personnalité et ses talents managériaux excellents, Wolf-Henning Scheider arrive avec toute l'expérience, la compétence de leadership et la vision stratégique requises. Il dispose d'excellentes connexions et connaît très bien les missions et défis de l'industrie automobile et des équipementiers », déclarent Andreas Brand, représentant de la Fondation Zeppelin et Joachim Meinecke, représentant de la Fondation Ulderup. « Il nous tarde réellement de travailler avec lui. »

Wolf-Henning Scheider, né à Sarrebruck le 6 mai 1962, a étudié la gestion des entreprises à l'Université de Sarrebruck en Allemagne et l'Université technique de Rhénanie-Westphalie d'Aix-la-Chapelle en Allemagne, où il a obtenu son diplôme en 1987.

Il a alors entamé un programme de stages d'intégration chez Robert Bosch GmbH. De 1989 à 2010, il a occupé différents postes chez Bosch, en tant que Vice-Président de Power Tools en France, Président Directeur Général dans la division Car Multimedia à Hildesheim en Allemagne, et en tant que Président Directeur Général de la division Gasoline Systems à Schwieberdingen en Allemagne. De 2010 à 2015, il était membre du Comité de direction de Robert Bosch GmbH où il est également devenu porte-parole du secteur Automotive Technology en juillet 2013. Wolf-Henning Scheider est devenu membre de la Direction générale du groupe Mahle en avril 2015 et a assuré le rôle de Président et P.-D.G à partir de juillet 2015.



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/3, 1 février 2018

t

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission et de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 140 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2017, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de près de 36 milliards d'euros (chiffres provisoires). Chaque année, ZF investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement afin de pérenniser son succès grâce à la conception et l'élaboration de technologies innovantes. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Ses technologies ont pour objectif d'atteindre la Vision Zéro, un monde de mobilité sans accident et sans émissions polluantes. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur automobile, du poids lourd et des applications industrielles.

Pour plus de visuels et d'information presse, veuillez-vous rendre sur :
www.zf.com/press