

Jean-Denis Perche, nouveau directeur général de Goodyear Europe du Sud et directeur général de Goodyear Dunlop Tires France

Le 1er janvier 2018, Goodyear a fait évoluer son organisation Europe pour son activité de pneumatiques tourisme, camionnette et 4X4. L'activité s'appuie désormais sur cinq "hubs" regroupant des pays aux caractéristiques et besoins de marchés similaires, dirigé chacun par un directeur général. Jean-Denis Perche prend la responsabilité du hub Europe du Sud (France, Espagne, Portugal et Italie). Il assumera également la fonction de directeur général de Goodyear Dunlop Tires France.



La nouvelle mission de Jean-Denis Perche vise à élaborer et à déployer la stratégie commerciale des marques et des gammes de pneumatiques consumer pour la France, l'Espagne, le Portugal et l'Italie. Dans ses nouvelles fonctions, il créera des synergies et trouvera des relais de croissance pour les marques et les réseaux de distribution du groupe sur cette zone géographique.

Il était, depuis dix-huit mois, responsable d'un projet visant à revoir la stratégie de distribution de Goodyear en Europe (« go to market »). Il a, auparavant, assumé la direction générale de Goodyear Moyen-Orient et Afrique (MEA) de 2014 à 2016. Jean-Denis bénéficie également d'une expérience réussie dans plusieurs postes de ventes et de marketing au sein du groupe Goodyear depuis 2004.

Mark Thys, jusqu'à présent directeur général de Goodyear Dunlop France, prend la direction du développement clientèle et intégration des processus Goodyear EMEA.

Jean-Denis Perche, 43 ans, a débuté sa carrière en Allemagne en 1996 chez Euromaster en qualité de responsable marketing, en 1998 il en prend la direction marketing. En 2002, il rejoint Dunlop, toujours en Allemagne, en tant que responsable pricing et business intelligence. En 2003, il devient responsable commercial et marketing zone Allemagne et Europe de l'Est pour Fenwick-Linde. En 2004, il revient dans le groupe Goodyear Dunlop en France en qualité de responsable marketing de la marque Dunlop. Il devient directeur marketing en 2007 et prend la direction de la division des pneumatiques consumer en avril 2010. En 2014, il est nommé directeur général de Goodyear Dunlop Moyen-Orient et Afrique (MEA) avant de prendre la responsabilité d'un projet stratégique pour Goodyear EMEA en 2016. Il est diplômé de l'Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers (ESSCA).