



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 janvier 2018

FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL 2018 : DS AUTOMOBILES REÇOIT LE PRIX DU PLUS BEL INTERIEUR POUR DS 7 CROSSBACK

Ce soir, lors de la cérémonie d'ouverture du 33^{ème} Festival Automobile International, Thierry Métroz, directeur du style de la marque DS, recevait des mains de Etienne Gernelle – président directeur général du magazine Le Point - le « Grand Prix du Plus Bel Intérieur » pour DS 7 CROSSBACK. « Recevoir ce prix décerné par un jury de personnalités hors pair, experts du design dans des univers souvent éloignés de l'automobile, révèle une saveur particulièrement émouvante. Il salue le haut niveau d'exigence que se sont imposé les stylistes, designers, ingénieurs, artisans DS pour créer DS7 CROSSBACK. Un modèle qui porte pleinement l'ambition de la marque DS, celle d'incarner dans l'automobile l'innovation et le savoir-faire français du luxe. » précisait Thierry Métroz.



« Grand Prix du Plus Bel Intérieur », l'Hôtel des Invalides comme écrin d'exception pour exposer DS7 CROSSBACK Présidentiel et pour essayer en avant-première DS 7 CROSSBACK, la nouvelle édition du Festival Automobile International honore la première DS de seconde génération ainsi que l'audace, l'excellence, l'esprit d'avant-garde qui animent le travail des équipes de DS Automobiles depuis près de quatre ans.

A l'occasion de la soirée d'ouverture de la 33^{ème} édition du Festival Automobile International qui s'est tenue aujourd'hui dans le cadre prestigieux de l'Hôtel des Invalides à Paris, Thierry Métroz, directeur du Style DS, recevait le « Grand Prix du Plus Bel Intérieur » pour sa dernière création DS 7 CROSSBACK.

Le raffinement, l'élégance, l'attention au détail, les matières nobles, les équipements high-tech... de DS 7 CROSSBACK auront été autant de points forts pour séduire les membres du Jury, des experts du design issus d'horizons parfois bien éloignés de l'automobile –mode, architecture, patrimoine historique, presse.

L'INTÉRIEUR DE DS 7 CROSSBACK

L'EXCELLENCE UNIQUE DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Présenté en première mondiale au salon de Genève 2017, DS 7 CROSSBACK porte tous les attributs du langage de style et les identifiants sur lesquels les designers DS travaillent depuis plusieurs années. Le département du style a mis tout son savoir-faire dans ce modèle de nouvelle génération, qui porte par ailleurs tous les codes stylistiques des futurs modèles de la marque DS. Directement inspiré des concept-cars DS Divine et DS E-TENSE, DS 7 CROSSBACK affirme l'identité de la marque DS, son statut, son raffinement et sa technologie.

Contemporain, avec ses deux **écrans de 12 pouces**, et chic, son intérieur présente plusieurs exclusivités, comme par exemple le « **point perle** », qui est une surpiqûre décorative qui crée des petits points en forme de perle sur la planche de bord et les panneaux de porte. Sa validation technique (test de frottement et d'abrasion) a demandé plus de 4 ans de travail aux équipes de DS et aux équipementiers. Un tel procédé est aujourd'hui unique dans le monde automobile.

Autres éléments identitaires du savoir-faire DS, **le travail du cuir et le guillochage**.

La marque DS utilise deux sortes de cuir – un grainé et un Nappa à l'aspect plus lisse – mais aussi un « **Art Leather** », qui est un Nappa patiné. Portés en grande série avec le concours de fournisseurs, ces matériaux exclusifs sont réservés aux habitacles les plus raffinés tels que ceux des DS 7 CROSSBACK. Parfois, ce sont les équipes design de la marque qui apportent de nouveaux matériaux ou de nouvelles méthodes aux fournisseurs, comme par exemple les peaux utilisées pour confectionner les **sièges au motif bracelet de montre**, cette dernière est une confection exclusive aux modèles DS créée par les maîtres selliers de la marque.

Autre savoir-faire : le **guillochage**. Ce procédé, qui date du XVI^e siècle, consiste à embellir la surface d'une matière en créant des lignes qui se croisent et s'entrecroisent. Ce type de décoration, généralement réservé aux montres haut de gamme en raison de leur complexité, s'applique désormais au monde automobile grâce à la marque DS. Par exemple, à bord de DS 7 CROSSBACK, il peut être admiré de l'aluminium guilloché façon « clous de Paris », qui est un ornement qui consiste à reproduire des petits clous à têtes pyramidales, séparés par des sillons. D'une manière plus générale, la thématique « clous de Paris » se retrouve à divers endroits de l'habitacle, pour une unité de style et un raffinement poussés.

Grâce à ses savoir-faire et fidèle à la philosophie du style DS - la personnalisation -, DS 7 CROSSBACK propose cinq univers différents. **Cinq Inspirations**, qui répondent aux goûts et aux envies de chacun, qui reflètent son tempérament. Célébrant Paris, berceau de la marque, les *Inspirations DS* se nomment *DS Bastille*, *DS Rivoli*, *DS Faubourg*, *DS Opéra* sans oublier une *Inspiration DS PERFORMANCE Line* empreinte de sportivité.

Respectueux de la tradition artisanale, chaque détail, chaque matière (Alcantara®, cuir grainé, cuir Nappa) de ces *Inspirations* a été rigoureusement sélectionné, façonné et positionné dans la voiture pour créer une atmosphère unique. Ces matières sont mises en scène sur de larges surfaces enveloppantes et accueillantes : de la planche de bord aux panneaux de porte, sans oublier consoles et sièges, pour que passagers et conducteur soient lovés dans une ambiance complète. Comme toutes les DS, le volant est gainé de cuir. Signe de cette recherche permanente du détail, les poignées de maintien et la partie centrale du volant (couvercle airbag) peuvent aussi être recouverts de cuir, une finition rare.

Et selon l'*Inspiration DS* choisie, la molette de l'écran central peut aussi être sertie de cristal ou encore le temps peut s'animer grâce à la montre B.R.M R180, création exclusive pour DS 7 CROSSBACK signée de l'horloger français B.R.M Chronographes. Posée en majesté sur la planche de bord, elle sort de son écrin en pivotant sur elle-même au démarrage de DS 7 CROSSBACK.

A découvrir sans attendre à l'Hôtel des Invalides à Paris.

JUSQU'AU 4 FEVRIER 2018,

DS 7 CROSSBACK À L'HONNEUR AU FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

Du 31 janvier au 4 février 2018, les passionnés de belles carrosseries, amateurs ou esthètes, grands ou petits, pourront à leur tour découvrir DS 7 CROSSBACK dans le cadre prestigieux de l'Hôtel des Invalides.

A l'honneur, DS 7 CROSSBACK Présidentiel, un modèle unique qui porte haut les couleurs de l'excellence du savoir-faire français chère à DS Automobiles.

Ils pourront également s'installer à bord de DS 7 CROSSBACK et découvrir les *Inspirations DS Performance Line* et *DS Opéra*. Afin de vivre une expérience exclusive, il leur sera proposé d'essayer ce nouveau SUV. Un instant qui leur permettra d'estimer par eux-mêmes le haut niveau d'exigence que se sont imposé les designers, artisans, experts, compagnons, ingénieurs DS pour donner naissance à cette première DS de seconde génération. Une génération de modèles mondiaux, raffinés et technologiques.

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Marque française née à Paris, DS a été créée le 1^{er} juin 2014 et affirme son ambition : incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, la marque perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la Collection DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS, DS 6 et DS 7 CROSSBACK, . Elle propose des voitures qui se distinguent par leur design d'avant-garde, leur raffinement dans les moindres détails, leurs technologies avancées et leur sérénité dynamique.

Présenté au Salon de Genève 2017, DS 7 CROSSBACK, le SUV selon DS, à l'innovation et au savoir-faire signés Paris, inaugure la seconde génération des modèles DS. Engagée dans la voie des voitures hybrides et électriques performantes, la Marque proposera dès 2019, DS 7 CROSSBACK équipé d'E-TENSE, l'hybride selon DS.

Distribuée dans les DS Stores et les DS Salons ou dans les zones dédiées au sein du réseau Citroën, DS a également un flagship le DS WORLD PARIS. DS c'est aussi, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec ONLY YOU un programme de services exclusifs présenté à l'occasion du Mondial de Paris 2016.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @ DS_France et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official