



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 janvier 2018

DS AUTOMOBILES AUX CÔTÉS DE YANNICK ALLÉNO POUR LA RENAISSANCE DU PAVILLON LEDOYEN À PARIS

Créer les nouvelles cuisines du Pavillon Ledoyen, tel est le défi lancé, il y a quelques mois, par Yannick Alléno aux équipes de stylistes de DS Automobiles. Tradition et innovation, excellence du savoir-faire français, créativité et avant-garde tels sont les ingrédients, chers aux deux maisons, utilisés pour réussir ce pari audacieux. Un pari hors du commun fruit de la rencontre, en 2015, entre



Yannick Alléno et les équipes de DS Automobiles. Depuis, les liens noués entre la marque DS et le Chef de renommée internationale, ambassadeur de la gastronomie et de l'art de vivre à la française, se sont affermis et enrichis. Rendez-vous au printemps pour découvrir les nouvelles cuisines du Pavillon Ledoyen. Elles seront dévoilées au terme de la rénovation remarquable actuellement en cours au cœur de ce haut lieu de la gastronomie française depuis 1792.

Au printemps prochain, Yannick Alléno et DS Automobiles lèveront entièrement le voile sur la nouvelle physionomie des cuisines du Pavillon Ledoyen, créées par les stylistes de la marque DS. Un moment important qui sonnera le terme de la rénovation qui est en train de s'opérer au cœur de cette institution parisienne. Une occasion pour Yannick Alléno de faire souffler un vent de modernité sur l'expérience globale de son restaurant 3 étoiles et ce à travers la proposition d'un nouveau rite gastronomique.

Sites médias : France <http://fr-media.driveds.com/> - International : <http://int-media.driveds.com/>

&

YANNICK ALLÉNO OU LA RENAISSANCE DU PAVILLON LEDOYEN

Depuis son arrivée au 1er juillet 2014 et l'extension de la concession d'exploitation pour 15 ans par la Ville de Paris (1er janvier 2016), Yannick Alléno travaille à la renaissance du Pavillon Ledoyen.

Après la remise à neuf des espaces publics en 2016, l'installation d'une œuvre contemporaine monumentale signée Olivier Masmonteil en 2017, les équipes du Pavillon Ledoyen travaillent actuellement et depuis de nombreux mois à une série de rénovations remarquables dans les cuisines de l'établissement.

Afin de rendre leur splendeur aux coulisses de l'établissement qui fêtait ses 225 ans l'année dernière, et faire de sa cuisine un outil d'exception qui ne ressemble à aucun autre, Yannick Alléno s'est adjoint les talents des stylistes de DS Automobiles pour un design à l'avant-garde alliant raffinement et technologie.

« *Le Pavillon Ledoyen est une chance parisienne, un lieu unique, inspirant, totalement imprégné par la nature qui l'entoure. Depuis plus de trois ans, nous sommes tous animés par cette infatigable volonté de redonner vie à ce bâtiment historique situé dans les jardins des Champs-Élysées. Bientôt, ce grand dessein prendra sens.* » explique Yannick Alléno.

Et d'ajouter, « *le travail accompli par les équipes qui m'entourent – chez DS Automobiles pour imaginer une cuisine flambant neuve, ouverte sur l'extérieur, à la pointe de la technologie et de l'ergonomie, comme chez nous, en cuisine, en salle et dans les bureaux, pour façonner une définition culinaire moderne complètement inédite et identitaire – est titanesque. Cet élan est notre motivation à offrir à nos clients un univers singulier, une expérience moderne et émotive du repas à la française en connexion avec la nature.* »

LES NOUVELLES CUISINES DU PAVILLON LEDOYEN SIGNÉES DS

Fait inédit pour la nouvelle marque premium française, être sollicitée pour créer les cuisines d'un haut lieu de la gastronomie française au cœur de Paris. Tel est le défi lancé il y a plusieurs mois par le Chef triplement étoilé, Yannick Alléno, aux équipes de Thierry Métroz, directeur du style de DS Automobiles.

« *Les challenges chez DS, nous les connaissons, nous les aimons, ils sont quotidiens et indispensables pour nourrir l'esprit d'avant-garde qui nous caractérise. Lorsque Yannick Alléno nous a sollicité pour son projet, notre motivation a été immédiate. D'entrée de jeu, sa demande nous a tous conquis de part son côté exceptionnel, et d'autre part pour l'admiration que nous vouons à ce grand Monsieur avec lequel nous partageons les mêmes valeurs, créativité, passion, audace et modernité.* » précise Thierry Métroz.

C'est en 2015 que les équipes de Yves Bonnefont rencontraient pour la première fois Yannick Alléno. C'était un jour de mai, aux jardins des Tuileries, dans le cadre de la DS WEEK qui célébraient les 60 ans de la DS et le lancement de la marque DS. Un événement qui a initié des liens entre les deux maisons, des liens qui se sont affermis au fil du temps jusqu'à décider de mener un projet ambitieux ensemble pour le Pavillon Ledoyen. Celui-ci concrétise le partage d'une même vision, celle de faire rayonner l'excellence du savoir-faire français, d'allier la tradition et la modernité, d'oser l'audace et la créativité pour offrir une expérience unique à ses clients.

Ainsi il y a quelques mois, Yannick Alléno a pu vivre une parenthèse automobile exclusive en prenant le volant de DS E-TENSE. Voiture unique alliant l'authenticité du savoir-faire artisanal à la créativité née d'outils numériques novateurs, elle marie la haute-technologie et le raffinement sous ses allures de GT performante avec sa chaîne de traction électrique d'une puissance de 402 chevaux et d'un couple de 516 Nm.

Expérience unique également pour l'équipe de Style de la marque DS. Après plusieurs semaines d'un travail fructueux, les nouvelles cuisines du Pavillon Ledoyen verront le jour d'ici quelques semaines et seront révélées au printemps prochain.

PHOTO A TELECHARGER SUR

<http://www.dscommunication-echange.com>

IDENTIFIANT (MAJ) : YALLENO

MOT DE PASSE (MAJ) : DSAUTO18

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Marque française née à Paris, DS a été créée le 1^{er} juin 2014 et affirme son ambition : incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, la marque perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la Collection DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS, DS 6 et DS 7 CROSSBACK, . Elle propose des voitures qui se distinguent par leur design d'avant-garde, leur raffinement dans les moindres détails, leurs technologies avancées et leur sérénité dynamique.

Présenté au Salon de Genève 2017, DS 7 CROSSBACK, le SUV selon DS, à l'innovation et au savoir-faire signés Paris, inaugure la seconde génération des modèles DS. Engagée dans la voie des voitures hybrides et électriques performantes, la Marque proposera dès 2019, DS 7 CROSSBACK équipé d'E-TENSE, l'hybride selon DS.

Distribuée dans les DS Stores et les DS Salons ou dans les zones dédiées au sein du réseau Citroën, DS a également un flagship le DS WORLD PARIS. DS c'est aussi, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec ONLY YOU un programme de services exclusifs présenté à l'occasion du Mondial de Paris 2016.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @ DS_France et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official

DS SERVICE PRESSE - 7 RUE HENRI STE CLAIRE DEVILLE - 92 563 RUEIL MALMAISON
ds-press@dsautomobiles.com

Sites médias : France <http://fr-media.driveds.com/> - International : <http://int-media.driveds.com/>



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

DS SERVICE PRESSE - 7 RUE HENRI STE CLAIRE DEVILLE - 92 563 RUEIL MALMAISON
ds-press@dsautomobiles.com

Sites médias : France <http://fr-media.driveds.com/> - International : <http://int-media.driveds.com/>

&