

Rueil-Malmaison, 21 décembre 2017

Evolutions au sein du Comité Exécutif du Groupe PSA dans le contexte d'un Groupe élargi

A compter du 1^{er} février 2018, le Comité Exécutif du Groupe PSA évolue pour bénéficier du plein potentiel de l'équipe, afin de poursuivre la bonne exécution du plan stratégique [Push to Pass](#), d'améliorer la performance en Chine et de supporter la mise en œuvre de la reconstruction des fondamentaux économiques d'Opel Vauxhall.

Brigitte Courtehoux entre au Comité Exécutif et devient Directrice des Services de Mobilité et de Connectivité en remplacement de Grégoire Olivier. Après avoir mis en place de nombreuses initiatives dans la gestion dynamique de la Business Unit dédiée à cette activité, elle développera la « Core Mobility Strategy » du Groupe au service de l'ambition exprimée dans le plan Push to Pass.

Grégoire Olivier est nommé Secrétaire Général et succède à Olivier Bourges. Il mettra à profit sa compréhension des enjeux liés à l'évolution rapide de l'industrie automobile. En complément, sa connaissance approfondie de la Chine lui permettra légitimement de centrer son action dans le domaine des Affaires Publiques en soutien du leader de cette région. Par ailleurs, il conservera dans sa nouvelle mission la responsabilité du [Business Lab](#).

Olivier Bourges devient Directeur des Programmes et de la Stratégie en remplacement de Patrice Lucas. Grâce à son expérience acquise chez un autre constructeur automobile sur le continent Américain dans une fonction similaire, il saura prendre en compte l'ensemble des paramètres économiques de l'entreprise, tout en développant la dimension de prospective stratégique du Groupe. Responsable des activités bancaires du Groupe PSA, il conserve le pilotage des deux JV de financement des ventes du Groupe.

Patrice Lucas est nommé Directeur de la région Amérique Latine en remplacement de Carlos Gomes. Sa parfaite connaissance des leviers de performance de l'entreprise lui permettra de prendre la responsabilité des activités industrielles, R&D et commerciales du Groupe sur cette région à fort potentiel de croissance et continuer ainsi d'en améliorer la performance économique.

Carlos Gomes est nommé Directeur de la Région Chine et ASEAN en remplacement de Denis Martin qui a souhaité poursuivre des projets personnels à l'extérieur du Groupe. Fort des résultats obtenus en Amérique Latine dans un contexte économique difficile, Carlos Gomes saura mettre à profit son expertise commerciale et managériale pour donner une nouvelle impulsion à cette région aux enjeux stratégiques pour l'entreprise.



Xavier Chéreau, Directeur des Ressources Humaines, se voit confier le pilotage de la transformation de l'entreprise au travers du rattachement de la Direction Digitale, de la Direction immobilière, en complément du Comité Coûts fixes dont il a la responsabilité. Ayant su positionner la Direction des Ressources Humaines en tant que partenaire stratégique du business, il se voit ainsi confier la responsabilité de leviers majeurs de transformation du Groupe.

Fort de ces évolutions, le Comité Exécutif poursuivra la mise en œuvre des actions du plan Push to Pass avec force et détermination et répondra aux enjeux futurs.

Téléchargez toutes les images [ici](#)

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)