

Hyundai et l'Olympique Lyonnais, une collaboration fructueuse et qui dure !



Jean Michel Aulas, Président de l'Olympique Lyonnais - Kyoobok Lee, Président de Hyundai Motor France

- **Après 6 ans de collaborations fructueuses, Hyundai et l'Olympique Lyonnais se réengagent pour deux saisons supplémentaires.**
- **Passion, dynamisme et performance, les deux partenaires partagent les mêmes valeurs.**

La Garenne Colombes, le 18 décembre 2017

Hyundai et le football : une grande histoire d'amour ! Solide partenaire de la FIFA depuis 1999, la marque s'apprête à tout mettre en œuvre pour faire de la Coupe du Monde FIFA Russie 2018TM un évènement inoubliable et permettre ainsi d'accroître sa notoriété et son image sur le territoire français.

Mais Hyundai ne s'arrête pas là dans son engagement au football. Fidèle partenaire de l'Olympique Lyonnais depuis 2012, le constructeur automobile et le club de football ont réitéré leur partenariat pour deux saisons supplémentaires (jusqu'en 2020), et ce pour une quatrième fois consécutive. Ce nouveau contrat élargit son périmètre à l'équipe féminine.

Un partenariat suggère bien évidemment des avantages pour les deux parties, et ici, on ne déroge pas à la règle : Les fans de l'Olympique Lyonnais découvrent la marque Hyundai et s'y intéressent de près (trafic en hausse chez les 16 Distributeurs Hyundai de la région lyonnaise, intentions d'achats plus favorables, meilleure image auprès des clients,...) tandis que le club continue de performer et a décroché une quatrième place en championnat lors de la dernière saison et une demi-finale en League Europa.

Depuis maintenant six saisons, en plus de la présence du logo sur le maillot des joueurs, de nombreuses activations sont mises en place à l'occasion de chacun des matches de l'OL :

- **#PartagerHyundai** : une plateforme de covoiturage permettant aux fans d'assister aux matchs tout en découvrant l'un des véhicules de la gamme Hyundai (12 000 inscrits et plus de 3.600 essais).
- **#HyundaiExperience** : un concept général dans un espace dédié, au sein du Groupama Stadium proposant un test i20 Coupé WRC sur les simulateurs Hyundai, la prise en photo fictive avec les joueurs de l'OL, ainsi que la possibilité de réserver une place de parking gratuite pour les possesseurs de véhicules Hyundai au sein du « Parking des 40 ».
- **Les Héros du football** : une opération donnant de la visibilité nationale et qui met en lumière les bénévoles anonymes du football à l'occasion des matches à l'extérieur de l'OL.
- **la Digital SociOL Room** : un espace connecté au sein du Groupama Stadium qui a déjà rassemblé une centaine de bloggeurs et d'influenceurs et généré plus de 160.000 nouveaux fans.

Pour cette saison en cours, Hyundai met en place trois nouvelles activations : le **Car Wash Hyundai**, dans le cadre de laquelle 20 véhicules de toute marque sont choisis au hasard sur le parking du stade et lavés, le **Maillot Géant de l'OL** qui permet aux enfants d'être aux plus proches des joueurs et les **Tweets géants** qui sont affichés entre autres sur le banc des joueurs.

Enfin, les joueurs et joueuses ont le plaisir d'utiliser quotidiennement les véhicules de la marque, Tucson pour l'équipe masculine et très prochainement le nouveau SUV urbain KONA pour l'équipe féminine.

A l'occasion de cet Olympico, et pour fêter dignement ce renouvellement de partenariat, Hyundai en association avec le collectif local « Birdy Kids » et avec le club lyonnais a réalisé un « maillot collector » reprenant les designs de chacun des maillots des 6 saisons de partenariats. Ce maillot à la fois exclusif, précieux et symbolique a été offert au fan ayant partagé sur les réseaux sociaux la plus belle émotion footballistique des six dernières saisons.

Kyoobok Lee, président de Hyundai Motor France et Jean-Michel Aulas, président du club lyonnais ont toujours été fiers de ce partenariat et de ses résultats. Ils espèrent que les saisons à venir seront aussi belles que les saisons passées, et que les joueurs continueront à performer en portant haut les couleurs du 5ème constructeur automobile mondial.

« Hyundai et l'Olympique lyonnais partagent des valeurs communes :

De solides fondations : Un centre de formation et le nouveau stade pour l'OL, la qualité des produits et la fidélité des clients pour Hyundai.

L'ambition de toujours s'améliorer dans un environnement extrêmement concurrentiel.

Ces 6 ans de partenariat avec Lyon ont ancré Hyundai comme un acteur important du football en France. Le renouvellement du contrat et son extension à l'équipe féminine pour les 2 prochaines années, nous permettra de développer notre notoriété en France et de partager la passion du football avec nos prospects et nos clients partout en France. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

« Cette prolongation de partenariat avec Hyundai, qui s'étend désormais à l'équipe féminine de l'OL atteste de la réussite des synergies mises en action entre l'Olympique Lyonnais et son partenaire historique, qui a parfaitement su exploiter les opportunités de communication et d'activations digitales proposées par le club et son stade. La collaboration étendue aux joueuses témoigne d'une volonté commune de promouvoir des valeurs de parité et de la reconnaissance de la qualité du football féminin, à la veille de la Coupe du Monde féminine 2019 en France. »

Jean-Michel Aulas, Président de l'Olympique Lyonnais

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison en 2015, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la troisième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe marque sa plus belle et quatrième saison.