

Rueil-Malmaison, 1^{er} Décembre 2017**Nomination de Christophe Rauturier, Chief Digital Officer du Groupe PSA****Le 1^{er} décembre 2017, Christophe Rauturier prend la responsabilité de Chief Digital Officer (CDO) du Groupe PSA.**

Christophe Rauturier né en 1966 est diplômé de Centrale Paris.

Il était auparavant Directeur de la Customer Digital Factory, l'entité de production digitale du groupe, mise en place à l'occasion du déploiement du plan Push to Pass et dédiée à la réalisation des projets de la transformation digitale du commerce et de la relation client.

Il a été également Directeur des Systèmes d'Information Client, Véhicules Connectés, Services et Pièces, fonction dans laquelle il a accompagné la digitalisation des métiers du commerce.

Depuis 1990, date à laquelle il a rejoint le Groupe PSA, Christophe Rauturier a occupé différentes fonctions au sein de la DSI du Groupe PSA dans les domaines de la supply chain, des sociétés de financement, de la R&D automobile et du commerce.

Il succède à Brigitte Cantaloube qui a décidé de poursuivre sa carrière à l'extérieur du Groupe.

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com /  [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)