

Un Valeo Innovation Challenge inédit pour aider les étudiants à créer leur startup

Paris, le 16 novembre 2017 – Pour sa cinquième édition, le [Valeo Innovation Challenge](#) se renouvelle, offrant la possibilité aux étudiants du monde entier de créer leur start-up pour développer concrètement l'innovation qu'ils auront présentée dans le cadre du concours.

La triple révolution automobile au cœur du Valeo Innovation Challenge

Cette cinquième édition marque la volonté du Groupe d'encourager les initiatives entrepreneuriales qui dessineront le visage de l'automobile. Valeo, qui se trouve au cœur de la triple révolution que connaît l'industrie automobile, invite les étudiants du monde entier à proposer de nouvelles solutions dans l'une de ces trois thématiques : l'électrification du véhicule, le véhicule autonome, la mobilité digitale.

Les étudiants peuvent, comme par le passé, accueillir un professeur académique dans leur équipe (de 2 à 5 personnes).



Accélération des équipes en vue de la finale

Le déroulement du concours d'innovation évolue lui aussi, pour permettre aux équipes d'intégrer un état d'esprit de start-upper.

Pendant la première phase, les étudiants construisent leur projet, en proposant notamment le business model structuré de leur start-up. A l'issue de cette phase, des experts du monde de l'entrepreneuriat et de Valeo sélectionneront 9 finalistes.

Nouvelle phase du concours : les 9 équipes finalistes vont bénéficier d'une accélération de leur projet de start-up. L'objectif ici est de leur permettre d'échanger avec des professionnels qui pourront les accompagner sur la compréhension du marché automobile, le contenu technique, le business model et le pitch pour la finale.

A l'automne 2018, ces 9 finalistes devront présenter leur projet sous la forme d'un pitch. Le principe ? Les étudiants ont 5 minutes pour convaincre, en s'appuyant sur une vidéo, un prototype, une expérience...

200 000 euros à partager pour les 3 projets retenus

A l'issue des pitches, le jury, composé de dirigeants de Valeo et d'éminentes personnalités du monde du business et de la technologie, désignera les 3 équipes gagnantes et répartira la somme de 200 000 euros entre la start-up désignée grande gagnante et les deux seconds prix, en contrepartie d'une prise de participation de 5% de Valeo dans les toutes jeunes start-up.

Enfin, dernière nouveauté, les start-ups bénéficieront d'une mise en relation avec des investisseurs et les meilleurs accélérateurs de start-ups dans le monde.

A l'occasion du lancement de la cinquième édition du Valeo Innovation Challenge, Jacques Aschenbroich, Président-Directeur Général de Valeo déclare : « *Depuis 4 ans, nous avons rencontré de nombreux étudiants passionnés et innovants avec qui les experts du Groupe échangent encore aujourd'hui. Nous souhaitons maintenant renforcer notre soutien aux étudiants qui, partout dans le monde, souhaitent concrétiser leur projet dans une start-up qui sera peut-être la pépite technologique de demain.* »

Cette année, près de 5 000 étudiants du monde entier et 1 628 équipes issus de 80 pays et provenant de 748 universités et écoles, ont participé à la 4^{ème} édition du Valeo Innovation Challenge.

Pour s'inscrire au concours :

<https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/en/challenges/innovationchallenge2018>

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO₂ et le développement de la conduite intuitive. Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros et a consacré plus de 11 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie 100 900 collaborateurs dans 32 pays, dans 166 sites de production, 20 centres de recherche, 38 centres de développement et 15 plates-formes de distribution. Valeo est coté à la Bourse de Paris et fait partie de l'indice CAC 40.