



Wolf Oil Corporation
Georges Gilliotstraat 52
2620 Hemiksem - Belgium

10-11-2017

WOLF OIL CORPORATION SE DÉPLOIE EN FRANCE

Wolf Oil Corporation a fait l'acquisition de Prety Oil, jusqu'alors le plus gros distributeur en France du producteur de lubrifiants. À compter du 1^{er} janvier 2018, Prety Oil et ses 6 collaborateurs rejoindront Wolf Oil Corporation France S.A. Cette acquisition apporte à Wolf Oil Corporation une pleine maîtrise de la stratégie et de la distribution de ses produits en France.

Depuis 2001, époque du démarrage de la collaboration entre Wolf Oil Corporation et Prety Oil, la distribution des produits Wolf et Champion a généré pour Prety Oil 4 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel. La plateforme logistique de 4.000 m² située au nord de Lyon est comprise dans la transaction.

Benoît Van den Eynde, Regional Sales Manager chez Wolf Oil Corporation, a précisé : « M. Bruno Lacroix, Chef d'Entreprise de Prety Oil, a joué un rôle essentiel dans notre croissance en France au cours des 15 dernières années, ce dont nous lui sommes très reconnaissants. Son expérience et sa connaissance du marché sont des éléments clés pour poursuivre le développement de nos marques en France dans les années à venir. »

Wolf Oil Corporation est un grand producteur indépendant de lubrifiants à hautes performances. Forts d'une expertise construite sur plus de 60 années, nous sommes un pur spécialiste de notre domaine. Tous les lubrifiants Wolf sont composés sur place en Belgique, car nous attachons autant d'importance à la qualité de nos produits qu'à celle de notre service. Par ailleurs, grâce à notre équipe de R&D dédiée, à notre laboratoire situé sur place et à notre certification ISO, nous sommes en mesure de garantir une qualité du plus haut niveau à chaque étape de notre processus de fabrication. Cette démarche nous procure un avantage concurrentiel indéniable. Pour produire des lubrifiants de la plus haute qualité, il faut affronter de nombreux défis : nous sommes toujours prêts à les relever, car nous savons mieux que personne associer technologie et service.