

## Hyundai Entreprises progresse et confirme ses ambitions



- **Le département de Hyundai Motor France dédié aux entreprises enregistre de bons résultats et signe des contrats de plus en plus conséquents**
- **Les équipes du département se renforcent pour répondre au mieux aux nouveaux challenges**
- **Toujours plus à l'écoute des besoins de ses clients, Hyundai Entreprises lance son blog 'Alternative Business by Hyundai'**

La Garenne-Colombes, le 6 novembre 2017

Depuis son lancement en 2014, Hyundai Entreprises a dû relever le challenge de travailler son image et doit faire sa place dans un marché toujours plus concurrentiel. Aujourd'hui, Hyundai Entreprises a le vent en poupe et des bases saines. Pour preuve, à fin septembre 2017, Hyundai Motor France enregistre une progression de 10% de ses ventes aux entreprises et de 18% de ses ventes aux loueurs longue durée.

Les Centres Hyundai Entreprises, espaces dédiés aux clients sociétés au sein du réseau de distributeurs Hyundai, continuent de se développer avec les ouvertures récentes de Lens, Nancy et La Queue en Brie, portant à 39 le nombre de Centres Hyundai Entreprises en France.

La gamme Business, créée pour répondre au mieux aux attentes des clients sociétés, s'est étendue à IONIQ hybrid, proposant ainsi un choix élargi en termes de motorisations et d'équipements (la gamme Business est disponible aujourd'hui sur les modèles i20, i30 et i30 SW, IONIQ hybrid, i40 SW et Tucson).

Enfin les dernières conquêtes signées confirment les ambitions et la dynamique de la marque avec, entre autres, les commandes suivantes :

- 60 véhicules pour les collaborateurs du groupe Berner, acteur majeur parmi les spécialistes de la distribution multicanale de produits de fixation, d'outillage et de consommables pour les professionnels du bâtiment, de l'automobile et de l'industrie
- 50 ix35 Fuel Cell pour la première flotte de taxis à hydrogène Hype
- 14 IONIQ hybrid par l'intermédiaire du distributeur Hyundai de Nice (IMAC 2) pour Saphelec, société spécialisée dans les solutions télécoms à destination des entreprises
- 12 i20 pour le Rugby Club de Strasbourg, par l'intermédiaire du distributeur Hyundai de Strasbourg (France Automobiles, Groupe Hess)

Si les résultats sont au rendez-vous, Hyundai Entreprises ne compte pas s'arrêter là. Le renforcement des équipes du siège avec l'arrivée de Julien ROBERT, Responsable des Ventes aux Entreprises et Isabelle FIEDLER NACIR, Responsable Business Développement cet été, doit permettre de poursuivre cette belle lancée et de rester le plus à l'écoute des clients.

C'est d'ailleurs le mot d'ordre de toutes les initiatives de Hyundai Entreprises, qui innove une nouvelle fois avec le lancement depuis septembre de « Alternative Business by Hyundai », seul blog constructeur B2B traitant de la gestion de flotte automobile <https://www.alternative-business.fr/>. Conseils pratiques, informations clés, tribunes libres ou encore avis d'experts, ce blog a pour ambition de créer du lien avec la cible des entreprises et d'éclairer les lecteurs sur les problématiques métiers spécifiques aux gestionnaires de parc, toutes liées à la mobilité.

Le blog « Alternative Business by Hyundai » vient également étoffer une stratégie digitale plus globale sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Viadeo) avec pour objectifs de :

- développer la notoriété de Hyundai Entreprises auprès des professionnels de la gestion de flotte
- légitimer la marque Hyundai en la présentant comme une alternative crédible et pérenne
- développer la communauté B2B abonnée aux réseaux sociaux dédiés

« Les ventes aux entreprises restent une priorité pour développer la marque Hyundai en France. Notre offre complète de motorisations thermique, hybride et électrique, et nos TCO particulièrement compétitifs, positionnent Hyundai comme une alternative pertinente auprès des flottes. »

**Dominique Gobin, Directeur Ventes Flottes et Véhicules d'occasion**

Composition du département Ventes Flottes et Véhicules d'occasion du siège de Hyundai Motor France, au 6 novembre 2017, établi à La Garenne-Colombes (92) :

Directeur Ventes Flottes et Véhicules d'occasion : Monsieur Dominique GOBIN

Responsable Business Développement : Madame Isabelle FIEDLER NACIR

Responsable des Ventes aux Entreprises et responsable régional Entreprises Zone Ouest : Monsieur Julien ROBERT

Responsable régional Entreprises Zone Sud-Ouest : Madame Marie-Amélie D'ARCIMOLES

Responsable régional Entreprises Zone Sud-Est : Monsieur Philippe RICHARD

Responsable régional Entreprises Zone Ile-de-France et Nord Est : Monsieur Daniel FELIX

Conseiller Ventes d'occasion et Loueurs Courte Durée : Monsieur Chabane BENALI

Pour plus d'informations, images et vidéos,  
consultez notre nouveau site presse : [hyundaiexpress.com](http://hyundaiexpress.com)

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus

important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison en 2015, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la troisième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe marque sa plus belle et quatrième saison.