

Paris, le 1^{er} novembre 2017

Finalisation de l'acquisition des activités financières d'Opel Vauxhall par Groupe PSA et BNP Paribas

- Naissance d'une nouvelle entité regroupant les activités de financement automobile pour Opel et Vauxhall.
- Cette nouvelle organisation bénéficiera de l'expérience de Banque PSA Finance et de l'expertise en matière d'offres de financement de BNP Paribas Personal Finance au travers d'un partenariat exclusif pour les marques Opel et Vauxhall.
- La nouvelle entité est dirigée par Alexandre Sorel (Banque PSA Finance), CEO, soutenu par deux Deputy CEO Pascal Brasseur (BNP Paribas Personal Finance) et Erhard Paulat (Opel Bank).
- Présentation dans 100 jours d'un plan stratégique, visant à générer une croissance rentable.

Le Groupe PSA et BNP Paribas annoncent aujourd'hui la finalisation (closing) de [l'acquisition conjointe des sociétés captives de financement d'Opel et Vauxhall](#), annoncée le 6 mars dernier.

Une nouvelle organisation -regroupant les marques existantes Opel Bank, Opel Financial Services et Vauxhall Finance- est créée. Elle bénéficiera de l'expertise combinée de la captive financière Banque PSA Finance et du spécialiste du financement automobile, BNP Paribas Personal Finance, pour mieux servir les concessionnaires et clients d'Opel et de Vauxhall.

Les activités de financement d'Opel / Vauxhall sont un levier essentiel au service de la performance commerciale de 1 800 concessionnaires dans 11 pays européens. Elles offrent une gamme complète de financement automobile : crédits auto, contrats de location et de service, produits de financement et d'assurance des concessionnaires. Elles représentent un encours d'environ 9,6 milliards d'euros à fin 2016.

Alexandre Sorel, CEO, Pascal Brasseur et Erhard Paulat, tous deux Deputy CEO, prendront la direction de la nouvelle organisation.

Cette nouvelle direction présentera dans 100 jours son plan stratégique avec le soutien de Banque PSA Finance et de BNP Paribas Personal Finance. L'objectif du plan est d'accélérer le développement de l'entité, et de proposer les offres les plus compétitives aux clients d'Opel et Vauxhall.

Alexandre Sorel, CEO de la nouvelle organisation déclare : « *Nous sommes maintenant engagés, avec toutes les équipes, dans la construction du plan stratégique, avec l'objectif clair d'améliorer la performance des activités de l'entreprise et la compétitivité de nos offres financières pour les clients d'Opel et Vauxhall. La mobilisation de toute l'entreprise est clé dans cette étape.* »

« *Le développement de cette organisation de financement automobile est essentiel à la croissance des marques automobiles Opel et Vauxhall. Nous sommes fiers d'unir nos forces pour créer les conditions de la croissance de cette organisation et écrire avec les équipes une nouvelle page de notre histoire. Nos expertises complémentaires sont un atout majeur pour faire de ce partenariat un succès* », concluent Alain Van Groenendaël, Président de BNP Paribas Personal Finance et Rémy Bayle, Directeur Général de Banque PSA Finance.

En savoir plus sur la nouvelle équipe dirigeante

Alexandre Sorel

CEO

Alexandre Sorel est CEO de la nouvelle organisation, membre du Conseil d'Administration d'Opel Bank SA, et membre du Comité Exécutif de Banque PSA Finance.

Fort de son expérience acquise au sein du Groupe PSA entre 1994 et 2017, Alexandre Sorel connaît très bien le secteur automobile et celui de la Banque. Il était jusqu'à présent Directeur Financier de Banque PSA Finance. Avant cela, il a occupé plusieurs postes au sein du Groupe PSA, tant côté constructeur que financement automobile.

Agé de 46 ans, Alexandre Sorel est diplômé d'un MBA de Neoma Business School à Reims.

Pascal Brasseur

Deputy CEO

Pascal Brasseur est Deputy CEO de la nouvelle organisation.

Agé de 49 ans, Pascal Brasseur était depuis 2012 et jusqu'à présent Directeur de la Business Line Retail au sein de BNP Paribas Personal Finance. En 2009, il a pris la responsabilité du développement commercial dans la région d'Europe du Nord de BNP Paribas Personal Finance (Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Suisse, Norvège), en tant que Directeur Commercial. Auparavant, il a été directeur général de filiales de BNP Paribas en France spécialisées dans le financement de l'immobilier et le regroupement de crédit. Il a rejoint le Groupe BNP Paribas en 1992. Il a occupé plusieurs postes dans le domaine financier, en France et en Espagne.

Pascal Brasseur est diplômé d'un MBA de l'ESCP Europe (France-Paris).

ED Paulat

Deputy CEO

Erhard (ED) Paulat est Deputy CEO de la nouvelle organisation.

Agé de 48 ans, Ed Paulat était depuis 2013 Vice-Président Exécutif de GM Financial International Operations pour le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse et la Suède. Il était également Directeur Général d'Opel Bank en Allemagne, et supervisait les activités financières en Autriche et en Suisse.

En 2007, il a été Directeur Général UK et a pris la responsabilité de la Suède en 2010. Auparavant, il a occupé des postes de direction sur trois continents et dans divers domaines, y compris la vérification et le crédit commercial. Il a rejoint la société en 1992.

Ed Paulat est diplômé d'un MBA du Henley Management College, U.K.



BNP PARIBAS

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 74 pays, avec plus de 192 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

A propos de BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est n°1 du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses activités de crédit à la consommation et de crédit immobilier. Filiale à 100 % du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance compte plus de 17 500 collaborateurs et opère dans une trentaine de pays. Avec des marques comme Cetelem, Cofinoga, Findomestic ou encore AlphaCredit, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de relation client et sur Internet. BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne pour ses clients en Allemagne, Bulgarie, France, Italie. BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et à la stratégie commerciale de ses partenaires. Il est aussi un acteur de référence en matière de crédit responsable et d'éducation budgétaire.

www.bnpparibas-pf.com / [@bnpp_pf](https://twitter.com/bnpp_pf)