

PSA Aftermarket poursuit son offensive multimarque et présente les nouveautés de ses marques au salon Equip'Auto

Présent sur le salon Equip'Auto avec 5 de ses marques Après-vente, le Groupe PSA poursuit le déploiement de sa stratégie Aftermarket multimarque, qui est l'un des piliers du plan stratégique [Push to Pass](#).

L'objectif du Groupe PSA dans le domaine de l'après-vente consiste à répondre aux besoins de tous les clients après-vente dans le monde, quels que soient leur budget, la marque ou l'âge de leur véhicule.

-  **DISTRIGO** PARTS DISTRIBUTION **Distrigo** est la marque de distribution de pièces de rechange multimarques du Groupe. Son offensive commerciale et logistique s'est traduite en Europe par l'ouverture **d'un réseau compétitif de 131 plaques de distribution, d'ores et déjà opérationnelles**. Elle se déploie désormais à l'international, notamment en Amérique latine.

-  **EUROREPAR** **Eurorepar** est la marque de pièces de rechange multimarque du Groupe PSA pour l'entretien et l'usure. Eurorepar présente sur Equip'Auto :
 - o **Eurorepar Reliance, sa nouvelle gamme de pneumatiques, en avant-première mondiale ;**
 - o sa nouvelle offre d'équipements de garage, en avant-première mondiale ;
 - o de nombreuses nouveautés produits ;
 - o et son nouveau site Internet www.eurorepar.com, lien direct entre la Marque et ses clients.

-  **FORWELT** est une marque de produits consommables pour professionnels de la carrosserie. Compacte et structurée autour des besoins des réparateurs, elle a été développée afin de répondre à l'ensemble du processus de réparation-carrosserie. Elle améliore la performance et la productivité des professionnels tout en proposant des produits d'un rapport qualité/prix attractif.



- **Euro Repar Car Service**, l'enseigne de réparation de véhicules toutes marques du Groupe, poursuit son déploiement en France et dans le monde. Elle a été lancée dans 12 nouveaux pays en un an, dont le Royaume-Uni, la Pologne, la Chine, le Brésil et la Tunisie.

L'enseigne accélère sa communication marketing et digitale et présente notamment sur Equip'Auto des extensions notables des services offerts aux automobilistes et à ses adhérents :

- **une nouvelle offre de véhicules d'occasion** et de garanties associées ;
- **des contrats d'entretien.**

- **autobutler** Autobutler.fr, site de réalisation de devis en ligne pour l'entretien et la réparation automobiles, a été **lancé en France en septembre 2017**. L'objectif d'Autobutler est de fluidifier, faciliter et simplifier les relations entre automobilistes et garagistes. La plateforme est née au Danemark en 2010 et a été déployée dans 4 nouveaux pays depuis. Son acquisition par le Groupe PSA en 2016 vise à accélérer son déploiement international.

Equip'Auto, salon international de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité, organisé à Paris Expo Porte de Versailles du 17 au 21 octobre, rassemble plus de 1 400 exposants et marques et 95 000 professionnels.

Venez nous rendre visite sur le stand 1 G 058.

Lien utile : [médiathèque - logos](#)

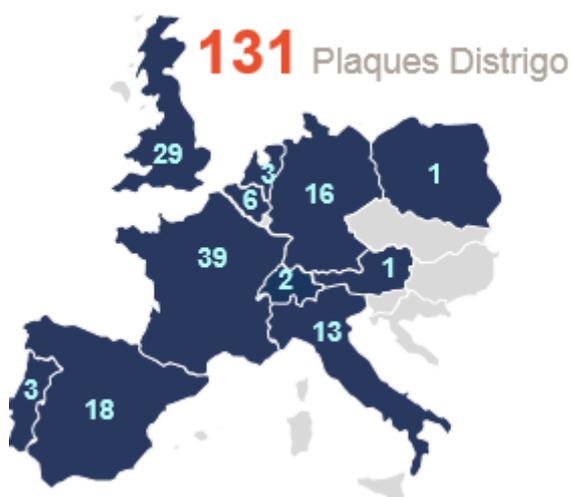
Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

Toutes les marques en une seule marque : Notre performance au service de tous les réparateurs

Distrigo est la marque de distribution de pièces de rechange multimarques du Groupe. Elle porte l'offensive commerciale et logistique du Groupe, qui s'est traduite en Europe par l'ouverture d'un réseau compétitif de 131 plaques de distribution, désormais opérationnelles, et qui se déploie maintenant à l'international.

131 plaques de distribution désormais opérationnelles en Europe à fin 2017

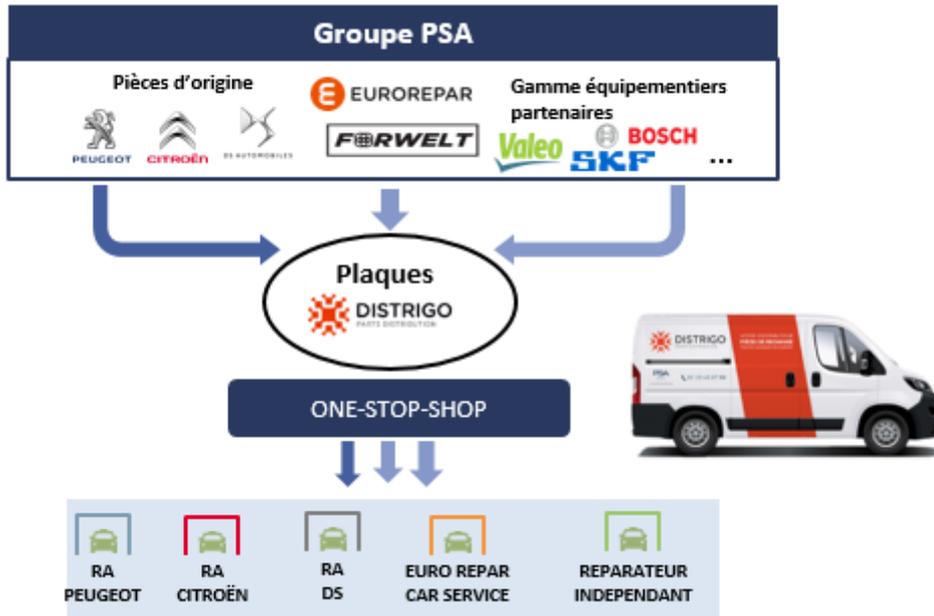


La mise en œuvre du nouveau réseau ultra-compétitif de distribution multimarque du Groupe PSA a abouti à l'ouverture de 131 plaques Distrigo en Europe (dont les toutes dernières d'ici la fin de l'année).

Les plaques Distrigo disposent d'atouts logistiques et commerciaux :

- Une logistique performante : avec une très large couverture de stock à proximité de leurs clients, elles sont capables de répondre rapidement à la quasi-totalité de leurs besoins et opèrent plusieurs livraisons par jour sur leur zone d'influence logistique.
- Un dispositif commercial puissant : chaque plaque dispose de vendeurs itinérants mais aussi d'un call center capable de répondre aux questions techniques des réparateurs et de leur proposer des offres commerciales. Au total, ce sont plus de 2 000 commerciaux au service des clients en Europe.

Un concept unique de One Stop Shop



Une offre de pièces complète, destinée à couvrir l'ensemble des besoins d'un réparateur

En plus des pièces d'origine Peugeot, Citroën et DS et des pièces de la gamme Eurorepar, l'offre Distrigo comprend des pièces Equipementiers. L'enrichissement de cette gamme s'est poursuivi en 2017 ; 12 fournisseurs premium, correspondant à 20 marques, sont désormais référencés. En France, ce sont plus de 100 000 références en catalogue.

Le déploiement en Europe se poursuit également, l'offre étant désormais disponible en Espagne et en cours de déploiement au Royaume-Uni et en Italie. Suivront ensuite l'Allemagne, le Bénélux et la Pologne en 2018.

Un développement international adapté à chaque région

Le Groupe PSA adapte la stratégie de déploiement international de Distrigo aux différents contextes. En Amérique latine, il a fait le choix de s'allier à des leaders de la distribution de pièces de rechange au travers de joint-ventures avec le Groupe SK Automotive au Brésil et le Groupe Etman en Argentine.

Eurorepar, l'une des marques de distributeurs les plus larges du marché

Entièrement renouvelée (produits, fournisseurs, prix, packaging) avec plus de 10 000 références commercialisées, Eurorepar est l'une des Marques de Distributeurs les plus larges et les plus compétitives du marché de la réparation multimarque.

EUROREPAR : la qualité professionnelle désormais garantie 2 ans

Les pièces Eurorepar sont développées selon des procédures qualité strictes et complètes :

- une sélection rigoureuse des fournisseurs, systématiquement audités par le Groupe PSA ;
- des contrôles et vérifications de la performance des pièces s'appuyant sur le processus qualité de première monte, adapté aux pièces de rechange ;
- une attention particulière à la sécurité : les tests réalisés par le fournisseur sont approuvés par l'ingénierie du Groupe PSA ;
- une analyse permanente des résultats qualité selon les mêmes procédures que pour la première monte.

Pour accompagner l'offensive commerciale, l'ensemble des pièces Eurorepar passe dès à présent (octobre 2017) de 1 à 2 ans de garantie¹ (et 2 ans pièces et main d'œuvre, dans les réseaux Peugeot, Citroën, DS et Euro Repair Car Service).

EUROREPAR Reliance : des pneus de confiance

- Gage de **qualité et de robustesse**, le pneumatique Eurorepar Reliance est fabriqué par l'un des plus grands manufacturiers mondiaux.
- Il répond aux attentes des clients à la recherche d'un **juste rapport qualité/prix et adapté à l'usage** de leur véhicule.
- Il affiche :
 - une durabilité aussi bonne que les pneus premium ;
 - une économie de carburant supérieure à sa concurrence directe (pneus Budget).
- **Sa gomme à base de silice** garantit une bonne longévité et préserve l'environnement.
- **L'épaule du pneu** : améliore la stabilité, le confort de direction et réduit les usures anormales.
- **Son profil asymétrique optimisé** procure une bonne performance en tenue de route, sécurité, confort et bruit.
- **Ses 4 larges rainures droites** assurent une bonne efficacité sur sol mouillé (évacuation d'eau).

¹ Hors pneumatiques.

Les pneumatiques EUROREPAR Reliance bénéficient également d'un nouveau dispositif logistique. **Stockés dans différents magasins du Groupe PSA en Europe**, ils permettent de garantir un meilleur service avec des livraisons quotidiennes vers les plaques Distrigo.

Les pneumatiques EUROREPAR Reliance seront disponibles dans **48 dimensions de pneu été du 13 au 17 pouces**, à partir de début 2018.

Enfin, un **nouvel outil de recherche de pneumatiques** dans notre portail de commande en ligne, particulièrement ergonomique, rapide et simple d'utilisation, sera présenté en avant-première sur le salon.

EUROREPAR : Des produits protégés de la contrefaçon par des étiquettes sécurisées

La contrefaçon constitue aujourd'hui une véritable économie parallèle et un fléau. C'est particulièrement vrai dans le domaine automobile, car les pièces contrefaites n'offrent aucune garantie en termes de sécurité, de respect de l'environnement et de réponse aux exigences réglementaires.

C'est la raison pour laquelle les pièces de la marque Eurorepar seront désormais protégées par l'apposition, sur leur conditionnement, d'étiquettes sécurisées. Le Groupe PSA met en place progressivement ces étiquettes pour l'ensemble de ses marques de pièces de rechange afin de protéger ses clients, son image et ses marques.

Chaque étiquette unique comporte une structure holographique, ainsi qu'un numéro d'identification et un QR code également uniques, dont la lecture permet de vérifier l'authenticité du conditionnement et donc du produit. La société TESA SCRIBOS, partenaire du Groupe PSA dans ce projet, est le seul fournisseur de solution anti-contrefaçon accrédité au monde et capable de produire ces étiquettes certifiées. Leur traçabilité est ainsi assurée de la production jusqu'à la réception par les fournisseurs.

Les étiquettes sécurisées permettront aux clients, fournisseurs ou encore aux douaniers d'authentifier les pièces EUROREPAR.

EUROREPAR : Nouvelle gamme d'équipements de garage

La marque présente en première mondiale le premier produit de sa future gamme d'équipements de garages : la servante d'atelier Eurorepar d'ores et déjà disponible. Les équilibruses de pneus et d'autres produits viendront enrichir l'offre dès 2018.

EUROREPAR : autres évolutions produits notables

La marque présente aussi, sur son stand, **des évolutions importantes de ses gammes**, qui lui permettent d'être toujours au plus près des besoins du marché, notamment :

- sa nouvelle gamme compacte de balais d'essuie-glaces, accompagnée de ses présentoirs, ses batteries stop & start, ses super kits de distribution, ses bougies...
- son offre de Produits Pour Professionnels : nouveaux liquides de refroidissement, fûts de 60 litres d'huile moteur, lave-glace, liquides de frein ...

EUROREPAR.COM : le site institutionnel de la marque

Le site eurorepar.com, lancé cet été en français et anglais, et dans 8 autres langues d'ici fin 2017, est destiné à l'ensemble des clients réparateurs et forces de vente de la marque. Il leur permettra de se tenir informés en permanence de l'évolution de l'offre, grâce notamment à de nombreux argumentaires, vidéos et présentations techniques des pièces.



Une nouvelle offre de Produits Consommables pour Professionnels de la Carrosserie

Avec la création de la marque de produits pour professionnels de la carrosserie FORWELT, le Groupe PSA conquiert un marché très concurrenté, avec une offre de plus de 400 références visant à apporter performance et productivité aux professionnels.

La nouvelle Marque FORWELT s'appuie sur 4 point forts innovants :

- une gamme compacte,
- une application plus facile,
- une gamme couvrant 95 % des besoins en consommables pour les réparations carrosserie,
- une gamme structurée et en parfaite cohérence avec les processus de travail, identifiable par un logo et un code couleur spécifiques :



Après le lancement de la marque en France en juin 2016, son déploiement s'est poursuivi en 2017 avec l'Espagne en juin et l'Italie d'ici cette fin année. D'autres pays suivront en 2018.

Un an après son lancement en France, l'implantation de la marque s'accélère et accompagne l'ensemble de la stratégie Aftermarket du Groupe.

Des animations et des formations spécifiques nécessaires à l'utilisation de certains produits devant être transformés en point de vente (diluants, durcisseurs, ...), ont été mises en place et ont contribué à l'accroissement des ventes.

Des démonstrations produits seront organisées sur le stand pour découvrir cette marque à l'occasion de sa première présentation officielle sur un salon.

«FORWELT, notre métier, votre rentabilité»

Le réseau Euro Repar Car Service poursuit son expansion mondiale

Avec plus de 3 000 ateliers à la fin de l'année, l'enseigne de réparation de véhicules toutes marques du Groupe poursuit son déploiement en France et dans le monde. Elle a été lancée dans 12 nouveaux pays en un an, dont notamment le Royaume-Uni, la Pologne, la Chine, le Brésil, la Tunisie...

Nous sommes en ligne avec notre objectif de dépasser 10 000 garages Euro Repar Car Service dans le monde d'ici 2021.

De nouveaux services

Euro Repar Car Service présente notamment sur Equip'Auto des extensions notables des services offerts aux automobilistes et à ses adhérents, en particulier :

- **Euro Repar Car Service Occasions**
 - Un large choix de **véhicules d'occasion** sourcés auprès du Groupe PSA, de ses réseaux et d'Aramis Auto, et **garantis** de 6 à 12 mois dans toute l'Europe*
 - Une option d'assistance.
- ** Contrats souscrits en France, valables dans toute l'Europe hors DOM-TOM*
- **Des contrats d'entretien**
- **Des véhicules de courtoisie** proposés à nos adhérents en location via Free2move Lease
- Une nouvelle prestation de **réparation autoradio et navigation** intégrés.

Ces services seront progressivement déployés dans les pays où le réseau est présent.

Accélération du digital

Pour accompagner cette croissance, une accélération de la communication digitale a été entreprise, avec :

- une refonte de l'ergonomie du site web, déployé dans 15 pays, facilitant la navigation depuis un smartphone ou une tablette ;
- la mise en place d'une plateforme de marketing, permettant aux adhérents de créer simplement leur communication locale (édition et distribution de tracts, campagnes SMS, e-mailing...).
- des partenariats locaux, par exemple en France avec Waze, Mappy, Solocal ...



Une offensive media qui s'amplifie

Après le trip marketing de cet été, Euro Repar Car Service continue à renforcer sa notoriété en Europe, avec notamment en France un plan media incluant le replay de TF1, une communication radio régulière et, depuis la rentrée, le sponsoring d'une émission de très grande écoute de TF1, « *Danse avec les Stars* » (5,1 millions de téléspectateurs attendus par émission, et 600 000 en replay).

Le pilote automobile Etienne Smulevici, participera au Dakar 2018 aux couleurs d'Euro Repar Car Service. Des séances de dédicace seront organisées pendant le salon devant son véhicule de rallye.

Autobutler.fr : Le nouveau partenaire business des garages français

La place de marché dédiée à l'entretien automobile autobutler.fr, créée au Danemark en 2010, a été lancée en France le 19 septembre 2017.

En 2017, le premier réflexe d'un automobiliste ayant besoin d'une réparation ou d'une révision pour son véhicule est souvent de se rendre sur Internet afin de trouver la meilleure solution.

Pour apporter une réponse adaptée à ces nouveaux usages, autobutler.fr propose aux automobilistes de recevoir **3 devis de garages proches** de chez eux, envoyés sous 24h grâce à l'équipe de mécaniciens d'autobutler.fr. Les automobilistes peuvent ainsi choisir le devis le plus adapté à leurs besoins. Les critères de choix principaux observés par autobutler.fr sont le prix, la distance, les créneaux horaires disponibles et bien sûr les avis clients.

L'objectif d'autobutler.fr est de fluidifier et d'apporter **confiance et transparence** dans les relations entre automobilistes et garagistes, comme cela s'est déjà produit dans les domaines du voyage et de la grande distribution.

Autobutler.fr permet aux garages partenaires de se recentrer sur leur cœur de métier, en prenant en charge pour eux des tâches chronophages telles que la mise en place d'actions de communication et de marketing ou la réalisation de devis. Autobutler.fr référence actuellement un réseau de **5 000 garages** au Danemark, en Suède, en Allemagne, au Royaume-Uni et désormais en France.

La performance et la qualité de service au cœur de l'initiative

[Autobutler.fr](http://autobutler.fr) souhaite collaborer avec les meilleurs garages des grandes villes françaises et de leurs environs, en commençant par l'Île-de-France. Pour soutenir ce plan de développement ambitieux, autobutler.fr propose aux garages un modèle de partenariat sans abonnement ni coût fixe.

Pour assurer un service de qualité, autobutler.fr intègre l'humain dans le processus grâce à son équipe de mécaniciens expérimentés traitant et validant les demandes de réparations ou de révisions et en établissant des devis détaillés.

Le Groupe PSA est entré au capital d'Autobutler en 2016. Cet investissement accompagne le déploiement international de la plateforme, tout en garantissant son indépendance et son ouverture à l'ensemble des partenaires de la réparation automobile.