

## **KONA by Hyundai s'invite au Groupama Stadium à l'occasion du match OL-Monaco**



*Crédit photo Arthur Hagopian*

- **Nouvelle opération de lancement pour KONA lors du match de l'Olympique Lyonnais contre l'AS Monaco FC**
- **Les joueurs de l'OL ont porté un nouveau maillot mettant le premier B-SUV de Hyundai à l'honneur**
- **A l'occasion de ce match particulier pour Hyundai Motor France, Hyung Cheong Kim, Président de Hyundai Motor Europe a donné le coup d'envoi et de nombreuses activations spécifiques ont été mises en place**

La Garenne-Colombes, le 17 octobre 2017

A l'occasion du match de Ligue 1 entre l'Olympique Lyonnais et l'AS Monaco FC de vendredi dernier, KONA by Hyundai, le premier B-SUV de la marque, s'est invité en grandes pompes au Groupama Stadium.

Dans le cadre du partenariat de Hyundai Motor France avec l'Olympique Lyonnais et du lancement du nouveau modèle KONA, au style affirmé, les joueurs lyonnais ont arboré un nouveau maillot mettant le dernier né de la marque sud-coréenne à l'honneur.

Mais le clin d'œil au nouveau B-SUV proposé lors de ce match s'est décliné sous bien d'autres aspects. En effet le stade portait haut les couleurs de KONA by Hyundai à travers différentes actions de communication en bords de pelouse ou sur les écrans géants du stade. Les supporters ont aussi pu voir KONA exposé dans l'allée des Lumières.

Véhicule hautement stratégique pour la marque en France et en Europe, c'est Hyung Cheong Kim, Président de Hyundai Motor Europe qui a donné le coup d'envoi de ce match tout aussi stratégique pour nos partenaires lyonnais.

Les fans de l'OL se sont vu offrir une expérience de marque unique à travers le concept #HyundaiExperience. Dans cet espace dédié au sein du Groupama Stadium, l'opportunité était donnée de tester l'i20 WRC sur les simulateurs Hyundai ou de se prendre en photo avec les joueurs de l'OL à bord du nouveau B-SUV.

Les nouvelles activations de la saison 2017-2018 étaient également au rendez-vous pour être toujours plus proche de notre partenaire et de ses fans :

- **Le Car Wash Hyundai** a créé la bonne surprise d'après match. 20 véhicules de toute marque ont été choisis au hasard sur le parking du stade et lavés. La réaction des propriétaires a été filmée et partagée sur les réseaux sociaux\*.
- **Le Maillot Géant de L'OL** a permis aux enfants qui ont rêvé d'être aux plus proches de leurs idoles de porter le maillot géant de l'OL au centre de la pelouse lors de l'entrée des joueurs dans le stade.
- **Les tweets géants** : les fans de l'OL ont vu leurs messages d'encouragements Twitter passer du virtuel au réel. Les plus pertinents d'entre eux ont été affichés entre autres sur le banc des joueurs.

« Le lancement de KONA sur un nouveau segment est stratégique pour le développement de la marque Hyundai. La France est un des pays d'Europe où ce véhicule a le plus gros potentiel c'est pourquoi le président de Hyundai Motor Europe a présenté Kona à Lyon lors de ce match. »

**Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France**

\*avec l'accord des propriétaires des véhicules.

Pour plus d'informations, images et vidéos,  
consultez notre nouveau site presse : [hyundaipress.com](http://hyundaipress.com)

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison en 2015, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la troisième place du classement avec de



nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe marque sa plus belle et quatrième saison.