

Première française de KONA by Hyundai au salon automobile de Lyon 2017



- **Hyundai présente son tout nouveau B-SUV KONA en avant-première française au salon automobile de Lyon 2017 aux côtés du reste de la gamme**
- **Le salon de Lyon sera l'occasion pour la marque Hyundai de montrer son attachement à la région lyonnaise grâce notamment à son partenariat avec l'Olympique Lyonnais**
- **Une dédicace avec des joueurs lyonnais est prévue sur le stand Hyundai le vendredi 29 septembre à 16h00**
- **KONA sera lancé officiellement en France lors des prochaines portes ouvertes les 14 et 15 octobre en concession**

La Garenne Colombes, 27 septembre 2017

Hyundai présentera demain son tout nouveau B-SUV KONA au grand public et pour la première fois en France lors du salon automobile de Lyon 2017. Ce nouveau modèle constitue l'une des étapes clés dans la stratégie de croissance de la marque sur le marché français. En effet ce modèle doit venir consolider le solide héritage SUV de la marque aux côtés de Tucson et Santa Fe.

La région lyonnaise est importante à plus d'un titre pour Hyundai Motor France, d'abord par son partenariat avec l'Olympique Lyonnais mais aussi par la volumétrie des ventes réalisées sur la région. Quelques joueurs lyonnais seront ainsi de la fête le vendredi 29 septembre à 16h00 pour une dédicace sur le stand Hyundai.

« Avec Hyundai KONA, nous sommes fiers de présenter au salon automobile de Lyon, un SUV au design audacieux et aux technologies innovantes répondant aux besoins de nos clients. »

Lionel French Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

Le nouveau **KONA** est un authentique SUV avec des lignes affirmées et avant-gardistes, des équipements haut de gamme, une connectivité accessible et des technologies de sécurité dernier cri. Il affiche un design à la fois fluide et acéré avec des feux « full LED » à double étage, un pavillon bicolore et huit coloris extérieurs exclusifs au choix. Ce nouveau SUV combine une transmission intégrale désactivable, une transmission DCT-7 et les tout derniers groupes propulseurs de Hyundai. Il incarne le style de vie des citadins d'aujourd'hui.

Les amateurs de technologie à mobilité durable ne seront pas en reste puisqu'ils pourront essayer IONIQ dans sa version plug-in, entre autres, sur le centre d'essais du salon, ainsi que le reste de la gamme.

Le lancement officiel de Hyundai KONA aura lieu lors des prochaines portes ouvertes les 14 et 15 octobre dans votre distributeur Hyundai le plus proche !

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer

par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 14 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison en 2015, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la troisième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe marque sa plus belle et quatrième saison.