

Hyundai décroche un prix dans trois catégories lors du concours Automotive Brand Contest 2017



- **Hyundai élue meilleure marque de l'année pour la qualité et l'abordabilité de ses modèles**
- **Hyundai i30 se distingue dans les catégories Design extérieur et Design intérieur**

La Garenne Colomnes, 8 septembre 2017

Hyundai est le grand vainqueur de l'édition 2017 du concours Automotive Brand Contest. Le constructeur a décroché trois prix, dont le prestigieux prix de meilleure marque de l'année. Les deux autres récompenses reviennent à Hyundai i30 qui décroche les palmes de « meilleur design extérieur » et « meilleur design intérieur » de tous les constructeurs généralistes.

Les produits de haute qualité, l'orientation client et l'image de marque rehaussée de Hyundai ont convaincu le jury du concours Automotive Brand Contest qui a donc consacré le constructeur dans trois catégories. Ces distinctions témoignent des nouveaux progrès réalisés par la marque en Europe.

« D'ici 2021, nous entendons devenir le premier constructeur automobile asiatique en Europe. Les prix obtenus lors du concours Automotive Brand Contest démontrent que nous avançons dans la bonne direction. La nouvelle Hyundai i30 met non seulement les technologies innovantes mais aussi l'excellence du

design à la portée d'un plus grand nombre de clients, a déclaré Thomas A. Schmid, Chief Operating Officer de Hyundai Motor Europe.

Après l'IF Design Award en février 2017 et le Red Dot Design Award en avril 2017, les récompenses du concours Automotive Brand Contest renforcent encore le palmarès d'i30 Nouvelle Génération. Toutes ces distinctions soulignent la philosophie de Hyundai visant à développer, concevoir et fabriquer ses modèles européens phares en Europe.

Le concours Automotive Brand Contest, organisé par le Conseil allemand du design, salue l'excellence du design, tant en termes de produits que de communication. Son jury de six membres composé de représentants d'universités et d'experts des médias, du design et de la communication évalue les candidatures dans 14 catégories et juge de la globalité et de la cohérence de l'usage de la marque sur le plan des médias et des produits. Les lauréats de cette année se verront remettre leur prix lors des journées presse du salon international de l'automobile de Francfort le 12 septembre 2017.

La nouvelle Hyundai i30 ne s'est pas distinguée uniquement par son design. Sa vaste gamme d'équipements de sécurité active et passive fait d'elle le premier véhicule du segment des compactes à avoir décroché la note maximale de 5 étoiles aux essais de chocs Euro NCAP en 2017. Les technologies de sécurité et d'aide à la conduite Hyundai SmartSense équipant i30 et i30 SW intègrent des systèmes de sécurité évolués. Grâce à l'alerte de détection de fatigue du conducteur, le système de freinage d'urgence automatique et à l'alerte de circulation transversale arrière, i30 est l'un des modèles offrant le meilleur niveau de sécurité active dans la catégorie des compactes.



Pour plus d'informations, images et vidéos,
consultez notre nouveau site presse : hyundairess.com

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de

production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 14 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison en 2015, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la troisième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe marque sa plus belle et quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles.