

L'Enigme KONA : Hyundai vous embarque sur les traces de son B-SUV



- **L'Enigme KONA, l'aventure hawaïenne dont vous êtes le héros grâce à un dispositif innovant au sein de Facebook Messenger (chatbot)**
- **Un « roman de l'été » original pour découvrir le premier B-SUV de la gamme Hyundai dans le district auquel il doit son nom**
- **4 épisodes et autant de mystères à résoudre du 26 juillet au 18 septembre avant le lancement officiel de KONA by Hyundai en octobre**

[La Garenne Colombes, 27 juillet 2017](#)

A l'occasion du lancement à la rentrée de KONA, premier B-SUV de Hyundai qui se veut atypique, personnalisable et affirmé, Hyundai Motor France choisit d'innover en créant la première histoire dont vous êtes le héros à vivre depuis Facebook et Facebook Messenger. Hyundai surfe en effet sur la tendance du « roman de l'été » mais aussi celle des chatbots, ces agents conversationnels qui révolutionnent la manière de s'adresser au grand public sur internet, pour proposer une expérience de marque forte.

L'histoire est simple. Vous êtes transporté sur l'île d'Hawaï, dans le district de Kona et prenez le volant du dernier modèle Hyundai du même nom. Un inconnu vous arrête au bord de la plage, il est perdu et ne se souvient plus de rien. Il a besoin de vous pour retrouver son identité et la trace de son ancienne vie. Dans le

décor hawaïen du district de Kona, qui a donné son nom au premier B-SUV de la gamme Hyundai, vous allez pouvoir orienter le sens de l'histoire en fonction de vos choix et résoudre l'Enigme qui entoure ce mystérieux personnage ! KONA by Hyundai étant le véhicule de la gamme qui ose la différence par son design et se façonne à l'image de son propriétaire en fonction de ses goûts, c'est au participant de définir quel chemin il prendra.

Du 26 juillet au 18 septembre, 4 épisodes viendront alimenter cette histoire estivale haletante dans un décor de vacances pour permettre au grand public de découvrir KONA by Hyundai avant son arrivée dans le réseau de distributeurs en octobre. Un jeu concours récompensera les joueurs les plus chanceux par un voyage à Hawaï pour deux personnes ou 30 coffrets cadeau sur le thème des sensations fortes.

« Pour le lancement de notre nouveau SUV du segment B nous avons voulu un dispositif inattendu à l'image du véhicule. Le concept de roman de l'été « l'Enigme KONA », nous permet de présenter notre véhicule et l'île qui lui a donné son nom de manière originale. »

Lionel French Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

Premier B-SUV de Hyundai, KONA rejoint ses grands frères Tucson et Santa Fe sur le marché français et est d'ores et déjà en vente avec une version de lancement suréquipée 1.0 T-GDi 120 Edition #1 à 22 900€.

Pour prendre part à l'aventure, rendez-vous sur Facebook sur la page **Hyundai KONA France**, envoyez un message et bonne route !

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les

deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 14 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison en 2015, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la troisième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe marque sa plus belle et quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles.