

Charismatique par nature : la toute nouvelle Hyundai i30 Fastback

Dossier de presse

- **Hyundai présente le dernier membre de sa famille i30 : i30 Fastback**
- **Disponible dans toute l'Europe d'ici fin 2017, i30 Fastback sera dotée de la calandre en cascade emblématique de Hyundai, d'une élégante ligne de toit plongeante se terminant dans le becquet à la cambrure marquée, intégré à la structure de caisse et au solide montant C**
- **i30 Fastback contribue à démocratiser l'excellence du design et met les attributs premium à la portée de tous**

Après avoir lancé i30 en 2016 et i30 SW début 2017, Hyundai Motor dévoile simultanément avec i30 N, son i30 Fastback – la toute dernière née de la famille i30, qui sera disponible d'ici la fin de l'année. Ce nouveau type de carrosserie s'inspire du langage stylistique de Hyundai tout en lui apportant une touche de sophistication et d'élégance.

« La gamme i30 constitue le cœur de la marque Hyundai en Europe, explique Thomas A. Schmid, COO de Hyundai Motor Europe. i30 Fastback est la quatrième version de cette gamme et elle entend jouer la carte de l'émotion. Son design raffiné exprime toute la quintessence de notre philosophie, visant à mettre l'excellence du design à la portée de tous. i30 Fastback est le premier coupé 5 portes s'inscrivant sur le segment des compactes – et nous sommes fiers de ce modèle avant-gardiste et charismatique. »

Une silhouette élégante et des proportions charismatiques

i30 Fastback se distingue par son assise solide et ses lignes allongées et sportives. Forte d'une hauteur réduite, la calandre en cascade semble plus large et plus clairement marquée, rehaussant le capot moteur. Une prise d'air inférieure horizontale située sous la calandre confère à i30 Fastback une face avant charismatique. Les angles marqués du bouclier et le spoiler inférieur avant incliné contribuent à créer une silhouette musculeuse et affirmée. Les feux de jour et les feux bi-LED avec entourage noir rehaussent encore l'impact visuel de la face avant de i30 Fastback.

« i30 Fastback est résolument avant-gardiste. Nous sommes en effet les premiers à avoir donné vie à ce nouveau concept, explique Thomas Bürkle, directeur du design au centre de design européen de Hyundai. Lors de la conception de i30 Fastback, nous avons joué avec les proportions de la gamme i30 en réduisant la hauteur de la calandre en cascade et en abaissant la ligne de pavillon. Son élégante silhouette est encore rehaussée par la cambrure marquée de son becquet arrière. En créant un modèle résolument axé sur le design, le rêve de nos designers est devenu réalité. Combinant l'esprit d'une sportive au confort d'une berline de luxe, ce modèle offre à nos clients l'occasion de se démarquer à son volant. »

i30 Fastback affiche une silhouette élégante, avec des proportions dynamiques typiques d'un coupé sport, comme en témoignent son élégante ligne de toit plongeante, son capot moteur allongé et sa caisse musculeuse. Son habitacle affiné repose sur une caisse solide faisant ressortir les passages de roue proéminents et conférant au véhicule une assise marquée. Reprenant les codes stylistiques classiques, le

pavillon a été abaissé de 25 millimètres par rapport à i30 5 portes, rehaussant encore l'assise du véhicule et son aérodynamique, et lui conférant une allure statutaire.

S'effilant subtilement vers l'arrière du véhicule, l'habitacle présente une forme résolument aérodynamique, s'inspirant de l'image d'une goutte d'eau. L'arrière de l'habitacle est rehaussé par de solides épaulements. Le style expressif de la poupe confère à i30 Fastback un look affirmé empreint d'une grande force et d'assurance.

La silhouette charismatique de i30 Fastback n'est interrompue que par un becquet arrière à la cambrure marquée intégré au hayon et se prolongeant jusqu'aux feux arrière. Les surfaces contrastantes et sculptées contribuent à créer un jeu d'ombres et de lumières du plus bel effet, rehaussant l'intensité émotionnelle du véhicule. Le montant C et la lunette arrière s'inspirent du segment premium et présentent des formes raffinées, soulignant la ligne de ceinture de caisse fuselée et l'impression de mouvement vers l'avant qui se dégage du véhicule.

Des proportions élégantes et une conduite dynamique

La dynamique de conduite de la gamme i30 a été rigoureusement testée et affinée par les ingénieurs dans le centre de test européen de Hyundai sur la célèbre Boucle Nord du Nürburgring.

i30 Fastback présente des différences significatives par rapport aux autres types de carrosserie de la gamme. Comparé à celui de la version i30 5 portes, le châssis de i30 Fastback a été abaissé de 5 mm et la rigidité de la suspension a été accrue de 15 %. Il en résulte une expérience de conduite plus dynamique et plus agile, doublée d'un haut niveau de confort.

Grâce au pavillon et au châssis surbaissés, la hauteur hors-tout de i30 Fastback s'établit à 1 425 mm, soit 30 mm de moins que i30 5 portes, soulignant ses proportions élégantes et dynamiques. Sa longueur hors-tout de 4 455 mm rehausse encore sa silhouette allongée et raffinée.

Une palette inégalée d'équipements de sécurité de série

En proposant les tout derniers équipements de sécurité active, i30 Fastback démocratise la technologie, à l'instar des autres membres de la gamme i30. Forte de son système de freinage d'urgence autonome, de son système de détection de fatigue du conducteur, de ses feux de route intelligents et de son système d'assistance active au maintien de voie, elle offre de série un niveau d'équipements de sécurité active inégalé.

Le système de freinage d'urgence autonome (AEB) fonctionne en trois phases à l'aide de capteurs et de caméras. Alertant tout d'abord le conducteur par des signaux visuel et sonore, il contrôle ensuite le freinage en fonction de l'imminence du danger puis, le cas échéant, applique automatiquement la force de freinage maximum pour éviter la collision ou en minimiser la gravité si elle s'avère inévitable. Le système de reconnaissance des piétons en option utilise le radar avant et évite le choc avec un piéton ou en limite la gravité.

Grâce au système de détection de fatigue du conducteur (DAA), i30 Fastback surveille le comportement du conducteur afin de détecter toute baisse de vigilance ou conduite imprudente et ainsi d'éviter les accidents potentiels.

Opérationnel jusqu'à 180 km/h, le régulateur de vitesse adaptatif (ASCC)** maintient une vitesse et une distance constantes avec le véhicule qui précède en accélérant et en freinant automatiquement i30 Fastback. Si le trafic en amont s'immobilise, le système serre les freins jusqu'à arrêter le véhicule et réaccélère à la vitesse programmée lorsque la route se dégage.

Le système de surveillance des angles morts (BSD)** surveille les flancs arrière du véhicule. Si un véhicule est détecté, un témoin apparaît dans le rétroviseur extérieur du côté concerné.

Le système d'alerte de circulation transversale arrière (RCTA)** réduit le risque de collision avec les véhicules approchant lors de manœuvres en marche arrière dans des espaces restreints à faible visibilité, alertant le conducteur par des signaux visuel et sonore.

Le système d'assistance active au maintien de voie (LKAS) détecte la position du véhicule et informe le conducteur en cas de déport inopiné au-delà de 60 km/h. Il alerte le conducteur par un signal sonore et visuel avant d'intervenir sur la direction afin de ramener le véhicule dans sa trajectoire.

Le système de reconnaissance des panneaux de limitation de vitesse (SLIF) reconnaît les panneaux de limitation de vitesse et affiche l'information en temps réel sur le système de navigation et sur l'écran d'ordinateur de bord.

Les feux de route intelligents (HBA) détectent de nuit les véhicules circulant en sens inverse ainsi que ceux qui précèdent, et basculent les projecteurs de la position feux de route à la position feux de croisement afin de réduire le risque d'éblouissement. En l'absence d'autres véhicules, le système réactive automatiquement les feux de route, maximisant ainsi le champ de vision du conducteur.

Équipements de connectivité intelligents

i30 Fastback offre aux clients un système de navigation nouvelle génération avec écran tactile huit pouces et fonctions de connectivité dernier cri, à l'instar d'Apple CarPlay et Android Auto. Ces deux systèmes permettent aux utilisateurs de connecter leur appareil et ainsi de gérer les fonctions musique, téléphone et navigation à l'écran. Le système de navigation est proposé avec un abonnement gratuit de sept ans aux services TomTom Live®, offrant des informations mises à jour en temps réel : prévisions météorologiques, conditions de circulation, zones à risque, et recherches en ligne de points d'intérêt. i30 Fastback est également disponible avec un support de charge sans fil pour smartphones compatibles (norme Qi).

Des motorisations sobres et dynamiques

La gamme de moteurs de i30 Fastback se compose de deux moteurs essence suralimentés de cylindrée à injection directe, équipant déjà i30 Nouvelle Génération.

Les clients ont ainsi le choix entre le bloc quatre cylindres suralimenté 1.4 T-GDi de 140 ch et le bloc trois

cylindres suralimenté 1.0 T-GDi de 120 ch (chiffres de consommation provisoires en l/100 km pour la gamme Hyundai i30 Fastback : cycle mixte 5,5-5,0 l/100 km, émissions de CO2 125-115 g/km*). Le moteur essence 1.4 T-GDi peut être couplé à la boîte manuelle à 6 rapports ou à la transmission DTC à 7 rapports, laquelle propose un fonctionnement totalement automatique ou une sélection manuelle. Le moteur 1.0 T-GDI est couplé à la boîte manuelle à 6 rapports. Tous les blocs sont dotés de série du système d'arrêt et de redémarrage automatiques du moteur de Hyundai pour un rendement énergétique accru.

« Made in » Europe

Conçus, développés, testés et fabriqués en Europe, les modèles de troisième génération de la famille i30 sont emblématiques de l'ADN de Hyundai Motor pour l'Europe. Ils reposent sur l'infrastructure développée par Hyundai Motor au cours des 25 dernières années. Avec plus de 800 000 véhicules vendus en Europe depuis le lancement de la première génération d'i30 en 2008, Hyundai Motor entend pérenniser le succès de sa gamme i.

* Toutes les valeurs sont provisoires et non encore homologuées, et sont donc sujettes à modification.

** Série ou option selon les marchés

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[A propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470.130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2.500 points de vente.

[A propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 23 968 immatriculations en 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999 et de l'UEFA™ depuis 2000. La marque a été particulièrement engagée cette année, à l'occasion de l'UEFA™ EURO 2016, qui se déroulait en France du 10 juin au 10 juillet. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'appuie sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, et signe déjà deux victoires (Argentine et Sardaigne) au volant d'une nouvelle voiture, la i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel peut compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.