



COMMUNIQUE

Paris, le 03/07/2017

QUAND UNE FAUSSE INFORMATION SE PROPAGE

Il n'est pas dans les habitudes de l'association de contre-communiquer suite à une annonce media. Cependant, l'épisode du weekend dernier sur les « nouvelles mesures de sécurité routière » a provoqué une propagation de fausses informations sur les réseaux sociaux ET dans les media qui provoque ce matin un afflux d'appels au bureau de l'association « 40 millions d'automobilistes ».

Une fausse information media

A la base, un papier dans un media d'information web qui suscite l'attention d'un assureur qui diffuse alors l'information auprès de divers media. Voilà comment samedi matin, l'information se propage dans toutes les rédactions en France. « Les soi-disants nouvelles mesures étaient totalement grotesques et les nouvelles sanctions dignes d'un poisson d'avril. Pire, pour certaines elles étaient déjà en place depuis plusieurs années ! » commente Pierre Chasseray, délégué général de l'association.

Une information aussitôt démentie par l'association « 40 millions d'automobilistes »

Aussitôt annoncée, l'information des nouvelles mesures a été démentie par l'association « 40 millions d'automobilistes » et Pierre Chasseray dans l'émission « Ça roule » sur Sud Radio, samedi matin entre 10h et 11h30, rectifiant ainsi sur les ondes de cette radio les différentes communications qui se propageaient alors comme une trainée de poudre sur les réseaux sociaux.

« 40 millions d'automobilistes » dans les media

Souvent contactée par les media, l'association « 40 millions d'automobilistes » a pu, cette fois-ci encore, démontrer sa crédibilité en apportant aux media qui l'ont sollicité une information pertinente leur permettant de délivrer une information de qualité, plutôt que de participer à une intox génératrice de rejet des mesures de sécurité routière.

C'est ainsi que *Le Parisien / Aujourd'hui en France*, France Télévision et Sud Radio, entre autres, ont fait confiance à notre association et ont pu éviter de diffuser l'*« intox »* auprès des Français.

Une association joignable en permanence

Aussi, toute l'équipe de « 40 millions d'automobilistes » (Daniel Quéro, président ; Pierre Chasseray, délégué général ; Julie Hamez, attaché de presse ainsi que nos conseils juridiques) se tient à votre disposition pour toute question relative à la vie de l'automobiliste, que ce soit en termes de sécurité routière comme dans les autres domaines pour répondre à vos interrogations ou vous apporter les informations ou contacts nécessaires à l'élaboration ou la rédaction de vos sujets.

L'association « 40 millions d'automobilistes » est la seule association française de défense des automobilistes reconnue d'intérêt général.



www.fil-conducteurs.com



@40MA – 40 millions d'automobilistes
@PChasseray – délégué général



www.40millionsdautomobilistes.com



A propos de « 40 millions d'automobilistes » 40 millions d'automobilistes est une association d'intérêt général, porte-parole des automobilistes raisonnables et défenseur de leurs intérêts. Elle est active tant sur le plan national qu'europeen. Elle intervient dans l'ensemble des débats de fond liés à l'usage de l'automobile face aux grands enjeux sécuritaires et environnementaux, pour adapter et préserver l'automobilité, facteur indispensable à la croissance économique et à la qualité de vie des ménages. www.40millionsdautomobilistes.com