

## **Meilleure marque : EUROPART est à nouveau élu le meilleur revendeur de pièces pour camions / bus en 2017**

- **Les lecteurs des revues Lastauto Omnibus, Trans Aktuell et Fernfahrer ont couronné EUROPART pour la quatrième fois d'affilée « Meilleure marque » dans la catégorie Revendeur pièces pour camions / bus.**
- **TrailerSTATION meilleure marque indépendante dans la catégorie « Concept garage »**
- **La spirale de succès se poursuit**

**Hagen, 22.06.2017** – Pour la cinquième fois - et la quatrième fois d'affilée - EUROPART a été élue « Meilleure marque » dans la catégorie Revendeur de pièces pour camions/bus. Les lecteurs des revues spécialisées *Lastauto Omnibus, Trans Aktuell et Fernfahrer* ont sélectionné les meilleurs revendeurs européens de pièces de véhicules industriels et d'équipement de garage et, ils ont à nouveau plébiscité à la première place le service convivial et expert, la logistique rapide et précise ainsi que la gamme complète d'EUROPART. Les professionnels de la branche Transport honorent ainsi les développements de l'entreprise au cours des dernières années.

Lors de la remise du prix le 21 juin 2017 au Château de Ludwigsburg, le Responsable commercial d'Europart Olaf Giesen a déclaré : « Il y a cinq ans, nous avons été pour la première fois distingués de ce prix important ; nous ne savions pas alors que nous allions rééditer cette performance au cours des années suivantes. L'enthousiasme que nous avons suscité chez les pros des véhicules industriels a été soudain, mais constant et sur une longue période - nous en sommes particulièrement fiers. Nous remercions bien évidemment chaleureusement notre équipe qui a en permanence fait preuve de savoir-faire et d'engagement vis-à-vis de nos clients ».

EUROPART a également été plébiscité dans le choix de la « Meilleure marque 2017 » dans la catégorie concept de garage : TrailerSTATION occupe la troisième place dans la catégorie meilleur concept de garage indépendant des constructeurs derrière les marques de garage des deux constructeurs de camions allemands.

EUROPART s'est clairement positionné sur les segments camions, remorques et bus pour devenir le leader du marché. EUROPART envisage de développer son réseau à travers des développements organiques ou des collaborations avec des partenaires, ainsi que des rachats partout en Europe. Au cours des derniers mois, plusieurs sites EUROPART ont déjà été implantés en Allemagne, en Pologne, et République Tchèque, en Lituanie et en Lettonie.

« La distinction de meilleure marque pour la quatrième fois de suite prouve que nos clients valident notre stratégie. Nous ne tenons absolument pas cette récompense pour acquise et nous ne comptons pas nous reposer sur nos lauriers » a déclaré Pierre Fleck, le PDG d'EUROPART. « Nous travaillons d'ores et déjà d'arrache-pied à répondre aux attentes de nos clients et fournisseurs et à leur apporter un soutien professionnel en permanence. Nous sommes préparés aux défis futurs et allons mettre à profit notre potentiel pour continuer à développer le réseau EUROPART ».

« En Europe du Sud, EUROPART va entamer la phase suivante de son développement dans les prochaines semaines : De concert avec un partenaire en joint-venture, nous allons inaugurer en Espagne, en plus du réseau de distribution existant, le premier site EUROPART en partenariat et l'Italie devrait bientôt suivre. Notre but déclaré est de devenir à moyen terme l'un des leaders du marché » a ajouté Pierre Fleck.

**À propos d'EUROPART**

EUROPART est l'un des principaux distributeurs européens de pièces de rechange et d'accessoires pour les véhicules industriels, les bus et les véhicules spéciaux de tous types. EUROPART propose également à sa clientèle (ateliers de mécanique, entreprises de transport et gestionnaires de parcs) une large gamme d'équipements qui inclut les pièces détachées pour véhicules industriels, les fluides techniques, les équipements et matériels d'atelier, les matériels de fixation, les équipements de sécurité au travail et bien d'autres produits nécessaires au quotidien des ateliers de véhicules industriels. La société EUROPART dispose d'un réseau international ; elle est représentée par plus de 300 points de vente dans 28 pays. Pour de plus amples informations sur EUROPART, rendez-vous sur le site : [www.europart.net](http://www.europart.net)