

Paris, le 20 juin 2017

## **Summerdayz 2017 : pour célébrer l'été PSA Retail propose des offres exceptionnelles dans toute l'Europe**

Pour la deuxième année consécutive, PSA Retail filiale de distribution du Groupe PSA organise les « Summerdayz ». Bénéficiant d'une première expérience en 2016 à la seule échelle de l'hexagone, PSA Retail va déployer cette année l'opération dans l'intégralité des pays européens où il opère (France, Allemagne, Grande Bretagne, Italie, Espagne, Belgique, Suisse, Autriche, Portugal, Pologne) et dans ses 265 sites de vente et de service à client final.

Des animations et des offres sur mesure, particulièrement intéressantes, seront ainsi proposées à la clientèle du 19 juin au 31 août dans les différents métiers, couvrant la vente de véhicules neufs et d'occasion, la reprise de véhicules d'occasion, l'après-vente, le Rent (location de véhicules), les pièces de rechange et les accessoires.

Une campagne soutenue par un puissant dispositif de communication omnicanal et mixant les parcours digitaux et physiques (Drive to Store).

### **Des offres « fil rouge », lisibles, simples et percutantes**

Des offres « fil rouge » lisibles, simples et percutantes seront proposées tout au long de l'été à la clientèle.

On peut citer en particulier :

- **Dans le domaine du VN**, une offre pour alléger les budgets vacances : « partez maintenant, payez en septembre » ; Des « ventes flash » pour bénéficier immédiatement d'un véhicule neuf pour le départ en vacances ou à la rentrée, assorties de conditions exceptionnelles sur une sélection de véhicules en stock.
- **En matière de VO des offres de reprise immédiates et fermes** pour les véhicules anciens assortis ou non de l'achat d'un VN ou d'un VO (sans obligation d'achat), avec la promesse du paiement du véhicule en 24h.
- **En après-vente**, un bilan été offert pour un départ en vacances serein et en sécurité et une promotion pneumatiques (-70 % sur le deuxième pneu).
- **Dans l'équipement en accessoires**, des offres sur mesure avec la location de coffres de toit à 40 €/semaine, -20 % sur plusieurs catégories d'accessoires star de l'été (portage/multimédia/isotherme/stores etc.) et une offre d'attelage à 1 € (hors pose).
- **Dans le Rent**, la possibilité de louer une voiture neuve, familiale et spacieuse à la semaine. Les clients possesseurs de citadines se verront proposer de garder leur voiture gratuitement dans nos parkings pendant les vacances, pour toute location.

## Un dispositif de communication omnicanal

Afin de toucher les clients, là où ils sont, à différents moments et par différents médias, un dispositif de communication omnicanal va être déployé tout au long de l'opération *Summerdayz* 2017.

Le dispositif qui comprend entre-autres de la PLV en point de vente, de l'affichage physique et numérique et des messages sur les réseaux sociaux doit aboutir à des parcours client mixant le digital et le physique, contribuant à créer un trafic vers les concessions du réseau PSA Retail (Drive to Store).

Marie Laloy, Directrice Marketing & Digital de PSA Retail déclare : « *Les Summerdayz de PSA Retail sont à la fois un outil de conquête commerciale et de service à l'égard de nos clients. Nous privilégions des offres simples, lisibles et percutantes en portant une attention particulière à la sécurité des véhicules dans cette période d'intense transhumance sur les routes européennes. L'offre, relayée sur les dispositifs medias & web « mobile first » sera visible dans l'ensemble de nos sites en Europe, mais aussi en extérieur dans les lieux touristiques et dans les centres commerciaux des villes où PSA Retail déploie son activité* ».

Retrouvez l'ensemble des offres Summerdayz ainsi que les points de Vente PSA Retail participant à l'opération sur [www.summerdayz.fr](http://www.summerdayz.fr)



PSA Retail est le groupe de distribution automobile du Groupe PSA. 2<sup>ème</sup> groupe de distribution automobile en Europe, Il compte 10 100 collaborateurs. En 2016, il a commercialisé 500 000 véhicules (VN & VO) dans 11 pays, exploite 300 sites et points de contact client, pour un Chiffre d'Affaires supérieur à 7 milliards d'Euros, a réalisé plus de 5 millions d'heures d'après-vente et a vendu pour 1,4 milliards d'Euros de pièces de rechange.