

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 20 juin 2017

L'application de mobilité Free2Move est disponible en France et en Espagne

- **La marque de mobilité du Groupe PSA, Free2Move, permet aux utilisateurs d'accéder dès aujourd'hui à 6 services d'autopartage en France et 2 en Espagne**
- **Le déploiement de l'application est une concrétisation du plan stratégique « Push to Pass » qui positionne le Groupe PSA en tant que fournisseur de services de mobilité**

L'application **Free2Move** facilite la vie. Elle permet d'identifier tous les véhicules en autopartage situés à proximité de l'utilisateur en un seul clic sur son smartphone. L'utilisateur peut ainsi comparer l'emplacement, les caractéristiques et le coût d'utilisation des véhicules disponibles. Il peut soit réserver, soit utiliser immédiatement le véhicule de son choix pour quelques minutes ou plusieurs jours.

L'application **Free2Move** permet d'accéder en France à 6 services d'autopartage : l'utilisateur peut réserver un véhicule d'un autre particulier ou celui d'une flotte publique. L'application est gratuite et disponible pour iOS et Android.

- **Koolicar** et **Drivy** proposent un service d'autopartage entre particuliers partout en France ;
- **TravelCar** offre un service d'autopartage entre particuliers accessible dans les aéroports et les gares des grandes villes ;
- **Communauto**, **Zipcar** et **Autolib**, services d'autopartage urbain à Paris, permettent de récupérer un véhicule en station et de disposer ainsi d'une place de stationnement réservée. La flotte **Communauto** intègre des véhicules Citroën ; celle de **Zipcar** propose notamment des véhicules Peugeot.

L'application est aussi disponible en Espagne avec les services d'autopartage urbains **emov** et **Car2Go** à Madrid.

Avec **250 000 clients en Europe** et **une trentaine d'opérateurs**, **Free2Move** permet à ce jour d'accéder aux services d'autopartage dans les villes des 7 pays suivants : Allemagne, Italie, Autriche, Suède, Royaume-Uni, Espagne et France.

D'après les analyses de Frost & Sullivan¹, la France est le 3^{ème} pays d'Europe en nombre d'utilisateurs (320 000 membres en 2015), après l'Allemagne et l'Italie; et le 2^{ème} en nombre de véhicules partagés (7500 véhicules en 2015) après l'Allemagne. Le nombre d'utilisateurs des services d'autopartage dans le monde devrait être multiplié par 4,5 en 10 ans avec une évolution de 8 à 36 millions de personnes entre 2015 et 2025.

Avec sa marque **Free2Move**, le Groupe PSA vise à être un acteur majeur de ces nouveaux services de mobilité. A cette occasion, Brigitte Courtehoux, Directrice de la Business Unit Services connectés & Nouvelles mobilités du Groupe PSA, déclare : « **Free2Move** veut répondre aux différentes attentes de ses clients et faciliter l'accès à ces nouveaux services de mobilité. Nous souhaitons simplifier la vie de tous lorsqu'il s'agit de se déplacer, que ce soit pour un trajet court en centre-ville ou sur de plus grandes distances. »

A propos de Free2Move

Créée en septembre 2016, la marque de mobilité du Groupe PSA fédère l'ensemble des services de nouvelles mobilités du Groupe PSA pour satisfaire les différents besoins de déplacement de ses clients particuliers et professionnels (services d'autopartage, de gestion de flotte et de location longue durée multimarques).

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, le Groupe PSA est un constructeur automobile qui répond aux nouveaux usages. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 102,4 grammes de CO₂/km en 2016, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté avec 2,3 millions de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr. Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com /  Twitter : [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

¹ Etude Frost & Sullivan "Future of Carsharing Market" Août 2016