



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 juin 2017

### **PSA Retail inaugure son vaisseau amiral Lillois à Roncq**

**A Roncq, au nord de la capitale des Flandres Françaises, PSA Retail inaugure aujourd'hui son premier site tri-marque dans les Hauts-de-France.**

**Le site historique PEUGEOT accueille désormais les 3 marques du groupe : PEUGEOT, CITROËN et DS, permettant à la clientèle du nord de la métropole d'avoir accès à l'ensemble de l'offre complémentaire des trois marques du Groupe PSA.**

**Le dispositif après-vente pour le service aux clients des trois marques est complété par une activité Euro Repair Car Service, enseigne spécialisée dans les opérations d'entretien courant et les interventions mécaniques toutes marques, couvrant ainsi la totalité des besoins de services du marché. Une première en France au sein d'un site PSA Retail.**

#### **75 professionnels au service de la clientèle, dans un lieu stratégiquement placé**

Le 13 rue du Dronckaert à Roncq, une adresse de référence à noter.

Avec 25 000 m<sup>2</sup>, dont 8000 m<sup>2</sup> couverts, le site est dimensionné pour recevoir un large public dans d'excellentes conditions d'accueil. Les espaces de marque ont été traités à la dernière image de chacune d'elles.

Parfaitement situé à deux pas de la « Promenade des Flandres », lieu de chalandise et de commerce majeur du Nord de Lille en plein développement, PSA Retail Roncq – 13 rue du Dronckaert, met toute la compétence de ses 75 collaborateurs (commerciaux, administratifs et techniciens) à disposition de la clientèle locale pour offrir le meilleur niveau de qualité de service.

On peut ainsi « *mutualiser les forces et les compétences du groupe automobile, pour insuffler une forte dynamique commerciale au plan local et régional* », déclare Nicolas Blondeau, Directeur du site.

Le nouveau dispositif est au service d'une importante ambition dans les différents métiers de PSA Retail : les prévisions de vente en année pleine sont de 4320 véhicules (3120 VN & 1200 VO) et l'atelier Après-Vente de marques devraient générer un volume de 40 000 heures de services par an.

#### **PSA Retail dans la conurbation de Lille : un dispositif complet et parfaitement maillé**

Avec le nouveau site tri-marque de Roncq, PSA Retail complète son dispositif commercial et de services sur la métropole lilloise.

Trois sites PEUGEOT (Villeneuve d'Ascq, Fâches, Roubaix), quatre sites CITROËN (Lomme, Hellemmes, Fâches et Lesquin), un site tri-marque (Roncq) et une plateforme Pièces de Rechange (Seclin), tous opérés par PSA Retail, entourent la capitale régionale dans un maillage couvrant les quatre points cardinaux.

Hervé Krux, Directeur de PSA Retail France SAS déclare : « *Le site de Roncq est exemplaire de la démarche d'excellence que nous souhaitons mettre en œuvre dans nos sites tri-marque, avec un parcours client individualisé par marque, chacune dotée des attributs de son identité, associé à un service Après-Vente au meilleur standard du marché, qui doit contribuer à la fidélisation et à la conquête de nouveaux clients* ».

Philippe Borgies, Directeur de la plaque Nord de PSA Retail déclare : « *Tout l'équipe de la plaque Nord de PSA Retail est particulièrement fière d'inaugurer aujourd'hui ce nouveau site de Roncq, qui permet de présenter à nos clients toute la richesse de l'offre complémentaire des trois marques du groupe PSA et, avec l'après-vente des marques et l'enseigne Euro Repar Car Service, une gamme de services complète. Un outil automobile de référence au service des clients de la région lilloise* ».



PSA Retail est le groupe de distribution automobile du Groupe PSA. 2<sup>ème</sup> groupe de distribution automobile en Europe, Il compte 10 100 collaborateurs. En 2016, il a commercialisé 500 000 véhicules (VN & VO) dans 11 pays, exploite 300 sites et points de contact client, pour un Chiffre d'Affaires supérieur à 7 milliards d'Euros, a réalisé plus de 5 millions d'heures d'après-vente et a vendu pour 1,4 milliards d'Euros de pièces de rechange.