

Hyundai IONIQ remporte deux trophées au Prix Auto Environnement MAAF 2017



- **IONIQ remporte le Grand Prix Auto Environnement MAAF 2017 toutes catégories**
- **IONIQ est également titrée dans la catégorie compacte Prix Auto Environnement MAAF 2017 comme elle l'avait été pour l'année 2017 par l'Argus**
- **Pour le jury, « Hyundai IONIQ offre un avantage inédit avec 3 solutions de motorisations disponibles dans une même silhouette de véhicule »**
- **En tant que lauréat, IONIQ bénéficie, d'un Pur Bonus Auto MAAF avec une réduction de 100 euros sur la première année de cotisation d'assurance ***

La Garenne Colombes, 08 juin 2017

MAAF Assurances a dévoilé, hier, les résultats de son 13^{ème} Grand Prix Auto Environnement. IONIQ a été primée la meilleure voiture de la catégorie compacte et a été distinguée par le jury en remportant le Grand Prix Auto Environnement MAAF 2017. Le jury, composé de 12 journalistes experts automobiles, a félicité et salué l'approche inédite du constructeur de proposer un même modèle de véhicule pour 3 motorisations dans une démarche durable et responsable.

Avec IONIQ, Hyundai est le premier constructeur au monde à proposer 3 types de groupe propulseur électrifié sur une même plateforme : 100% électrique, hybride et hybride rechargeable. IONIQ offre le meilleur compromis de la catégorie compacte berline avec une gamme de véhicules adaptée aux besoins de

chaque conducteur et intégrant des équipements de sécurité et de connectivité parmi les meilleurs du segment.

Depuis 13 ans, le Prix Auto Environnement MAAF et son jury d'experts distinguent les véhicules et les innovations technologiques considérés, comme les efforts les plus représentatifs des constructeurs automobiles en matière de normes environnementales et de besoins en mobilité durable.

IONIQ inscrit son nom au palmarès du Grand Prix Auto Environnement, une première pour la marque Hyundai. IONIQ, en 100% électrique, optimise ses performances avec plus de 200 km d'autonomie réelle grâce à sa batterie lithium-ion polymère de 28 kWh. La version hybride offre, quant à elle, un vrai dynamisme grâce à sa boîte automatique à double embrayage à 6 rapports DCT-6 et son moteur 1.6 GDi associé au moteur électrique lui permettant de délivrer une puissance cumulée de 141 ch. IONIQ plug-in, commercialisée en France dès cet été, propose une autonomie de 63 km** en mode tout électrique et intègre un système de préconisation de décélération en fonction du trajet programmé et de gestion prédictive de l'énergie en fonction du dénivelé, une nouveauté dans la gamme Hyundai.

« C'est une fierté pour Hyundai d'inscrire IONIQ au palmarès du Grand Prix Auto Environnement MAAF. IONIQ est le premier véhicule à proposer sur la même plateforme 3 motorisations électrifiées : 100% électrique, hybride et hybride rechargeable. Cette première incursion de la marque sur ce marché des véhicules à mobilité durable n'est que le début de l'histoire puisque d'ici à 2020 14 véhicules seront propulsés avec ce type de motorisations dont un dès 2018. »

Lionel French Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France



Kyoobok Lee, Président de Hyundai Motor France et Lionel French Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

« L'édition 2017 du Prix Auto Environnement illustre une nouvelle fois les efforts des constructeurs automobiles pour dessiner la mobilité de demain plus respectueuse de l'environnement. Ce palmarès vient féliciter un ensemble de solutions innovantes notamment avec les motorisations alternatives à l'image de la technologie hybride, micro-hybridation, électrique. »

Stéphane Duroule, Directeur général MAAF

*Pur bonus auto MAAF, soit 100 euros de réduction sur la première cotisation d'assurance, attribué à l'ensemble des véhicules primés par le Prix Auto Environnement MAAF dans chaque catégorie pendant 3 ans, à compter de la remise du trophée.

**NEDC

Pour plus d'informations, images et vidéos,
consultez notre nouveau site presse : hyundaipress.com

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant

parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Engagé dans une démarche de mobilité durable pour tous, Hyundai est aujourd'hui le seul constructeur à proposer des motorisations 100% électrique, hybride, hybride rechargeable et à hydrogène à ses clients.

Hyundai en France, c'est également un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la cinquième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la deuxième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe évoluera lors de sa quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.

A propos de MAAF

Marque du groupe Covéa, MAAF est l'un des premiers assureurs généralistes en France. Il propose à ses 3,7 millions de sociétaires et clients des solutions globales en assurances (auto, habitation, risques professionnels mais aussi santé, prévoyance, assurance vie...) et des services à forte valeur ajoutée (assistance, crédits...). MAAF assure 4,1 millions de véhicules en 2016. www.maaf.fr