

Paris, 8 juin 2017

Le Groupe PSA récompensé pour son choix technologique en matière de protection des Marques

A l'occasion de la journée mondiale anti-contrefaçon, le 7 juin 2017, le Global Anti-Counterfeiting Network (Réseau mondial anti-contrefaçon) a attribué au Groupe PSA le trophée « Meilleure Technologie » lors d'une cérémonie organisée au siège de l'UNIFAB, à Paris.

Ce prix récompense la technologie innovante mise en œuvre dans la solution retenue par le Groupe PSA pour protéger ses pièces de rechange Peugeot, Citroën, DS et Eurorepar, ainsi que ses accessoires.

Le projet consiste en la mise en place d'une étiquette sécurisée sur les conditionnements des pièces et accessoires. Chaque étiquette est unique et comporte un hologramme, un numéro unique et un QR code, dont la lecture permet de vérifier l'authenticité du conditionnement. La société TESA SCRIBOS, partenaire du Groupe PSA dans ce projet, sera le seul imprimeur accrédité au monde pour ces étiquettes garanties conformes. Leur traçabilité sera ainsi assurée de la production jusqu'à la réception par les fournisseurs.

Les pièces contrefaites peuvent tromper les clients en raison de leur forte ressemblance visuelle avec les pièces des marques. Les étiquettes sécurisées permettront aux clients, fournisseurs ou encore aux douaniers, d'authentifier les pièces d'origine Peugeot, Citroën et DS et les pièces Eurorepar.

La contrefaçon constitue de nos jours une véritable économie parallèle, dont le coût annuel pour l'économie mondiale est estimé à 55 milliards d'euros. La médiocre qualité des produits contrefaits met en danger la sécurité des consommateurs. Dans le domaine automobile en particulier, les produits de contrefaçon n'offrent pas les mêmes garanties en termes de sécurité, de respect de l'environnement et d'exigences réglementaires. La contrefaçon constitue également un risque économique pour les entreprises. En réduisant leur chiffre d'affaires, elle diminue également leur capacité d'investissement, d'innovation, et menace leurs emplois.

Il est donc essentiel pour un Groupe comme PSA de mettre en place une sécurisation renforcée de son offre produit afin de protéger ses clients, ses marques, son image, et son activité économique.



A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, le Groupe PSA est un constructeur automobile qui répond aux nouveaux usages. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 102,4 grammes de CO₂/km en 2016, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté avec 2,3 millions de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr. Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com /  Twitter : [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

A propos du Global Anti-Counterfeiting Network : <http://www.gacg.org/>

A propos de l'UNIFAB (Union des Fabricants pour la Protection Internationale de la Propriété Intellectuelle) : <http://www.unifab.com/>