

Paris, le 8 juin 2017

Le Groupe PSA et ChangAn Automobile renforcent leur collaboration pour développer les activités de la coentreprise CAPSA

- **Accélération du développement de la marque DS en Chine et en Asie-Pacifique, avec le lancement d'un nouveau véhicule par an à partir de 2018**
- **Renforcer les développements et la production de produits et technologies, avec de futurs véhicules électrifiés à définir par les deux partenaires**

Le 7 juin, ChangAn Automobile et le Groupe PSA ont signé un accord renforçant leur partenariat stratégique initié il y a 6 ans, pour installer la marque premium DS en Chine.

Accélérer le développement de la marque DS en Chine et en Asie-Pacifique

CAPSA profitera de l'ambitieux plan produit de la marque DS, qui prévoit le lancement d'un nouveau véhicule DS par an sur le marché chinois à compter de 2018. De plus, les meilleures technologies seront embarquées sur ces véhicules, y compris la technologie plug-in hybride (PHEV) et un premier véhicule électrique (BEV), qui devraient être lancés en 2019.

Le Groupe PSA installera le centre de décision de la marque DS pour la Chine et l'Asie-Pacifique à Shenzhen, afin de développer des synergies au quotidien avec CAPSA dans la gestion des activités en Chine et de développer les exportations dans la région.

Renforcer les activités de CAPSA et explorer de nouveaux domaines de coopération

Les deux partenaires ont décidé d'augmenter la production dans l'usine de Shenzhen afin de tirer parti de l'excellent niveau de qualité de production et d'augmenter le taux d'utilisation de l'usine au-delà de la gamme DS. Ils mettront en œuvre les décisions des Présidents pour, à court terme, avoir plus de modèles SUV et berline produits dans l'usine de Shenzhen.

L'accord permettra également aux deux sociétés mères de renforcer la coopération sur le développement conjoint de plateforme véhicule, de véhicules électrifiés, de chaînes de traction conventionnelles, de véhicules connectés intelligents, et des activités hors Chine. Les deux partenaires s'attacheront à mettre en œuvre la coopération sur les véhicules utilitaires légers, notamment à court terme avec un pick-up.

Investissement commun des actionnaires de CAPSA

Cet ambitieux plan de développement de CAPSA sera soutenu par un investissement important en capitaux propres, équitablement partagé entre ChangAn et le Groupe PSA, de 3,6 milliards de RMB (500 millions d'euros) sur 2017.



« Cet accord donne un nouvel élan à la marque DS en Chine et en Asie-Pacifique, et démontre clairement la volonté de renforcer la collaboration entre les deux entreprises dans un esprit constructif » indique M. Denis Martin, Directeur Chine et ASEAN du Groupe PSA.

M. Wang Kun, vice-président de ChangAn Automobile a ajouté: *« ChangAn Automobile et le Groupe PSA vont travailler ensemble pour renforcer les ressources de CAPSA, installer DS comme une marque premium, accélérer les lancements produits et poser CAPSA comme le centre de décision de DS en région Asie Pacifique. »*

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, le Groupe PSA est un constructeur automobile qui répond aux nouveaux usages. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 102,4 grammes de CO₂/km en 2016, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté avec 2,3 millions de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr. Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com /  Twitter : [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)