

Hyundai fête ses 50 ans, une marque généraliste jeune et dynamique en pleine croissance



- 50 ans d'existence sur le marché mondial, 25 ans de présence en France
- Toute la gamme, composée de 14 modèles dont les dernières nouveautés i30 SW et IONIQ plug-in, se joignent à la célébration Hyundai
- 50 jours d'offres commerciales exceptionnelles du 27 mai au 15 juillet
- 50 € par mois pendant 5 mois sur tous les modèles, dans le cadre d'un financement en LLD, une opération inédite sur le marché français

La Garenne Colombes, 29 Mai 2017

En 1967, Hyundai se lance dans l'industrie de l'automobile. En maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule, la première voiture 100% coréenne voit le jour, six ans plus tard. Hyundai Pony devient alors, le modèle phare et historique de la marque. Dès lors, plus d'une quarantaine de véhicules font leur apparition dont les plus célèbres : Hyundai Atos, Hyundai Getz, Hyundai Accent, Hyundai Matrix, Hyundai Elantra, Hyundai Tucson, Hyundai Santa Fe et beaucoup d'autres encore qui connaissent un franc succès sur le plan international.

Hyundai a toujours su offrir aux consommateurs des solutions de mobilité afin d'apporter une liberté de choix au-delà de leurs espérances. Aujourd'hui, Hyundai s'illustre par l'une des gammes les plus jeunes et les plus complètes du marché. La preuve en est avec IONIQ, premier modèle à proposer trois types de motorisations à mobilité durable sur une même plateforme (hybride, hybride rechargeable et 100% électrique), et i30 Nouvelle Génération en format 5 portes et SW en essence ou en diesel. Avec ces deux nouveautés, Hyundai couvre tous les besoins en motorisations sur le segment compact tout en répondant à l'appétence du marché pour les nouvelles technologies.

A l'occasion de ces 50 ans d'existence, Hyundai Motor France et son réseau proposent, du 27 mai au 15 juillet, 50 jours d'offres commerciales inédites sur l'ensemble de la gamme. L'offre anniversaire exceptionnelle est basée sur une offre de financement en location de longue durée. Tous les modèles sont proposés à 50€/mois pendant 5 mois.

Parmi ces offres, i20 et Tucson sont les stars de ces 50 jours et accueilleront les futurs acheteurs lors des portes ouvertes du 16 au 19 juin :

- Hyundai i20, citadine compacte 5 portes, moteur essence 1.2 75 ch en finition Edition #Clim équipée de la climatisation et de connexion bluetooth est au prix exceptionnel de 50 € pendant 5 mois puis à 135 €¹ pendant les 44 mois suivant.
- Tucson 1.7 CRDi 141 ch DCT-7 diesel en finition Business doté de l'assistance active au maintien de voie, de la caméra de recul et d'un système multimédia tactile avec navigation Europe est également au prix exceptionnel de 50 € pendant 5 mois suivi de 43 mensualités à 275€/mois.

Hyundai, c'est également un important réseau de distribution, de plus 180 points de vente et service, réparti sur tout le territoire en France. C'est pourquoi, les distributeurs Hyundai ouvriront leurs portes tout au long du week-end du 16 au 19 juin, permettant ainsi à leurs clients et prospects de venir découvrir les dernières nouveautés : i30 SW et IONIQ plug-in.

L'engagement de Hyundai sur le marché français s'illustre par une campagne puissante avec une forte présence en TV, affichage, radio et internet pour contribuer à la notoriété de la marque, à la considération de ses modèles et à l'attractivité de ses offres commerciales.

« Hyundai a 50 ans. En un demi-siècle, la marque a réussi l'exploit de devenir le 5^{ème} constructeur mondial loin devant certaines marques centenaires. Il nous paraissait important de fêter cet anniversaire en lançant les 50 jours Hyundai. Ceci afin de marquer les esprits des clients mais aussi de prolonger le développement de Hyundai en France et de battre de nouveaux records de commandes. »

Lionel French Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

1 : sans apport et sans conditions (offre valable en location de longue durée sur 49 mois, 40 000 km).

2 : (offre valable en location de longue durée sur 49 mois, 60 000 km, premier loyer majoré de 3 000 €).

Pour plus d'informations, images et vidéos,
consultez notre nouveau site presse : hyundaipress.com

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Engagé dans une démarche de mobilité durable pour tous, Hyundai est aujourd'hui le seul constructeur à proposer des motorisations 100% électrique, hybride, hybride rechargeable et à hydrogène à ses clients.

Hyundai en France, c'est également un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la cinquième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au

bout pour la deuxième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe évoluera lors de sa quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.