

Ultime test pour Hyundai i30 N lors des 24 Heures du Nürburgring



- Deux i30 N, proches de la version de série, seront engagées dans la course la plus difficile au monde qui aura lieu avant son lancement au deuxième semestre 2017
- Des ingénieurs du centre de R&D de Hyundai Motor basé à Namyang, en Corée du Sud, participeront à la compétition en tant que pilotes
- À l'occasion de cette célèbre course, deux i30 N seront soumises à un ultime test visant à affiner leurs performances

La Garenne Colombes, 26 Mai 2017

Hyundai participera aux 24 Heures ADAC Zurich avec deux exemplaires de Hyundai i30 N, proches de la version de série - premier modèle du label haute performance de la marque baptisé N - avant son lancement mondial au deuxième semestre 2017. Cette course d'endurance disputée sur le circuit légendaire du Nürburgring constituera également un ultime test pour ce véhicule.

« Les 24 Heures du Nürburgring sont l'une des épreuves d'endurance les plus difficiles au monde. Nous appréhendons cette course comme un test final pour le développement de notre Hyundai i30 N visant à contrôler les performances de ce véhicule dans des conditions extrêmes et à identifier les éventuelles améliorations pouvant lui être apportées avant son lancement. Avec Hyundai i30 N, nous entendons à proposer un véhicule associant des sensations fortes, une formidable réactivité, un comportement prévisible et capable d'offrir des performances de haut niveau sans pour autant consentir le moindre compromis en termes de qualités de conduite au quotidien. Puis surtout, i30 N doit offrir un réel plaisir de conduite à chacun. »
Déclare Albert Biermann, vice-président exécutif et responsable des essais et du développement des véhicules haute performance de Hyundai Motor Company.

Hyundai i30 N sera le premier modèle du label haute performance de la marque baptisé N. Le nom « N » a été choisi en référence à Namyang, lieu du centre mondial de R&D de Hyundai Motor, et à Nürburgring, où se trouve le centre d'essais européen de Hyundai. Le logo « N » ressemble à une chicane, symbolisant une expérience de conduite exclusive sur routes sinueuses. La majeure partie des essais et du développement châssis de i30 N a été effectuée au Nürburgring, c'est pourquoi Hyundai souhaite que son modèle haute performance démontre finalement ses capacités sur circuit lors de la course la plus difficile au monde.

Les deux véhicules participant à la compétition seront engagés dans la catégorie SP3T (moteurs suralimentés de 1,6 à 2,0 l) et animés par un moteur essence 2,0 T-GDi couplé à une boîte de vitesses manuelle à six rapports. Le même groupe propulseur équipera Hyundai i30 N de série. En vue de leur participation aux 24 Heures du Nürburgring, les deux véhicules ont été modifiés, notamment afin de renforcer la sécurité des pilotes, recevant ainsi une cage de protection homologuée par la FIA, un extincteur et un siège baquet. Afin d'offrir des performances de freinage et de tenue de route améliorées, ces exemplaires de i30 N sont également dotés de freins et de pneus de course. En outre, le design extérieur des véhicules basé sur celui de i30 Nouvelle Génération de série a été modifié via l'ajout d'un diffuseur avant et d'un spoiler arrière visant à rehausser l'aérodynamique et à accroître la force d'appui.

Parmi les pilotes qui participeront à la compétition figurent des ingénieurs du centre mondial de R&D de Hyundai basé à Namyang. La voiture n°1 sera pilotée par Vincent Radermecker (Belgique) et Stuart Leonard (Royaume-Uni), tous deux pilotes professionnels, lesquels seront assistés par Christian Gebhardt, journaliste automobile et pilote de course allemand, et Jaekyun Kim, ingénieur au centre de R&D de Hyundai en Corée du Sud. L'équipe n°2 sera composée de Pieter Schothorst, pilote professionnel néerlandais, de Jens Dralle, journaliste automobile allemand, et de Youngsun Jee et Jonghyuk Kwon, tous deux ingénieurs au centre de R&D de Hyundai Motor en Corée du Sud.

Pour plus d'informations, images et vidéos,

consultez notre nouveau site presse : hyundaiexpress.com

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Engagé dans une démarche de mobilité durable pour tous, Hyundai est aujourd'hui le seul constructeur à proposer des motorisations 100% électrique, hybride, hybride rechargeable et à hydrogène à ses clients.

Hyundai en France, c'est également un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la cinquième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la deuxième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe évoluera lors de sa quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.