

Des plateaux TV à l'asphalte



- **Après deux podiums au Rallye du Portugal et en Sardaigne, Hyundai Motosport fait partager l'expérience WRC**
- **Stéphane Rotenberg, co-pilote aux côtés de Thierry Neuville, a fait le plein de sensations fortes**

La Garenne Colombes, 19 juin 2017

L'animateur vedette de M6, Stéphane Rotenberg, qui s'apprête à débiter le tournage d'une nouvelle émission d'aventure, a pu vivre une expérience unique en tant que co-pilote à bord d'une Hyundai i20 Coupé WRC.

Fan de compétition automobile, Stéphane Rotenberg s'est immergé dans les coulisses du Team Hyundai. Il a pris place aux côtés de Thierry Neuville, vice-champion du monde 2016 et actuellement second au classement des pilotes après la 7^{ème} manche du Championnat du Monde des Rallyes de la FIA 2017 (WRC).

Stéphane Rotenberg qui anime depuis 8 ans l'émission à succès Top Chef, a pu vivre pleinement sa passion à l'occasion d'un co-driving intense empruntant une spéciale au tracé spectaculaire du Rallye du Portugal qui inclut la célèbre bosse de Fafé. Une première pour cet amateur d'automobile et de vitesse, qui a débuté sa carrière comme journaliste automobile avec notamment un passage remarqué dans l'émission Turbo.

« Passionné par le rallye depuis mon enfance, j'avais hâte de rencontrer Michel Nandan dont j'admire les créations depuis des années. Disponible et enthousiaste, j'ai pu mieux comprendre l'incroyable challenge qui consiste à concevoir une voiture de rallye moderne. Le grand moment de la journée a bien sûr été la rencontre avec Thierry Neuville. Sympathique, accessible et professionnel, il n'a pas ménagé sa monture. Adolescent, j'ai vu les fabuleuses groupe B décoller sur la bosse de Fafé et fendre la foule à des vitesses insensées. Pouvoir à mon tour m'envoler sur cette bosse légendaire a été un grand moment. Je ne sais pas ce qui m'a le plus impressionné : la maîtrise inouïe du pilote à des allures presque inimaginables, ou la capacité de la Hyundai i20 Coupé WRC à encaisser sans broncher les irrégularités de ce terrain si cassant ! Quelle épreuve pour la mécanique, quel challenge pour le pilote. Mon admiration pour l'équipe et le pilote est plus grande que jamais. Merci à eux et bonne chance pour le championnat ! »

Stéphane Rotenberg

Deuxième au classement des pilotes et des constructeurs, Hyundai Motorsport espère poursuivre sur le même élan au Rallye de Pologne qui se déroulera du 29 juin au 2 juillet.

Vous trouverez ci-joint quelques moments choisis de ce co-driving riche en émotions, filmés par une caméra embarquée.

Le lien du clip : <https://we.tl/uJYBNIPJOc>

Pour plus d'informations, images et vidéos,
consultez notre nouveau site presse : hyundaipress.com

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 14 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Engagé dans une démarche de mobilité durable pour tous, Hyundai est aujourd'hui le seul constructeur à proposer des motorisations 100% électrique, hybride, hybride rechargeable et à hydrogène à ses clients.

Hyundai en France, c'est également un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la cinquième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la deuxième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe évoluera lors de sa quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.