

## **Pour accompagner sa croissance, le réseau Hyundai recrute : rejoignez les forces vives d'un constructeur en mouvement !**



- **Hyundai recrute plus de 200 postes en France pour le développement de son réseau**
- **La marque ne cache pas ses ambitions avec un plan produit ambitieux et des ventes en perpétuelle croissance depuis 2 ans**
- **Le développement de la marque va se faire avec le renforcement des forces de ventes et après-ventes**

La Garenne Colombes, 16 mai 2017

Dans le prolongement de la convention de Madrid où Hyundai avait réuni son réseau pour lui présenter sa feuille de route pour les 5 prochaines années, le constructeur sud-coréen continue d'appliquer son plan de croissance.

Après une année 2016 en hausse, Hyundai Motor France affiche des résultats en constante progression sur le premier trimestre 2017 et un renforcement continu du maillage territorial par son réseau. Par conséquent, le parc roulant Hyundai augmente, tout comme la fréquentation de ses ateliers.

Ces résultats sont le fruit d'une stratégie s'appuyant sur 4 piliers majeurs : des efforts continus sur le canal des ventes à particulier et à société, un plan produit riche et efficace, des partenariats engageants avec l'Olympique Lyonnais en Ligue 1 comme en WRC, et enfin, la performance du service après-vente.

La gamme Hyundai continuera de s'agrandir dès le second semestre avec un segment C enrichi par i30 SW et IONIQ plug in à partir de juin et l'arrivée du premier B-SUV Hyundai Kona en fin d'année.

Afin d'accompagner son plan de croissance, Hyundai Motor France fait un appel à candidatures pour son réseau :

- Des conseiller(e)s commerciaux véhicules neufs (sur la majorité du réseau)
- Des conseiller(e)s commerciaux ventes à société (dans les grandes villes)
- Des conseiller(e)s clientèle atelier
- Des technicien(ne)s

Au total, entre les ventes et les services, plus de 200 postes sont à pourvoir sur l'ensemble du territoire français !

« Les actions mise en œuvre pour améliorer la fidélité, développer les ventes aux sociétés et étendre notre réseau portent leur fruits. Pour continuer à croître et pour maximiser l'effet des nouveaux produits, il est nécessaire d'adapter la structure humaine du réseau. »

**Lionel French Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France**

Pour les candidatures, contactez le concessionnaire le plus proche de vous pour connaître les opportunités : <http://www.hyundai.fr/reseau/trouver-un-distributeur>

### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Engagé dans une démarche de mobilité durable pour tous, Hyundai est aujourd'hui le seul constructeur à proposer des motorisations 100% électrique, hybride, hybride rechargeable et à hydrogène à ses clients.

Hyundai en France, c'est également un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la cinquième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la deuxième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe évoluera lors de sa quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.