

L'After Electro Electric saison 2 à bord de IONIQ, c'est reparti pour un tour !



- **Après avoir reçu à son bord les artistes Møme, Jabberwocky et Paradis l'année dernière, Hyundai IONIQ reprend du service à Lyon cette fois pour une deuxième saison de L'After Electro Electric**
- **L'After Electro Electric est un rendez-vous intime et passionnant à la découverte de la nouvelle scène Electro française animé par Frédéric Taddeï et conduit par Eléonore Costes**
- **L'artiste Tez Cadey , influenceur IONIQ inaugure cette nouvelle saison d'interviews décalées**

La Garenne Colombes, 28 avril 2017

Suite au succès de l'After Electro Electric avec Møme, Jabberwocky et Paradis dans les rues de Paris l'an passé, Hyundai Motor France lance une deuxième saison, l'occasion de découvrir de nouveaux artistes dans un nouveau cadre, lyonnais cette fois.

Ces rendez-vous à bord de Hyundai IONIQ, le seul véhicule au monde à proposer sous une même carrosserie

3 motorisations électrifiées (hybride, 100% électrique et hybride rechargeable), permettent de mettre en lumière les nouvelles têtes de la scène Electro française.

Le principe reste le même, à bord de la Hyundai IONIQ conduite par la comédienne Eléonore Costes (Golden Moustache), Frédéric Taddeï part à la rencontre des artistes Electro du moment en les arrachant à leur soirée, l'occasion d'explorer leur univers et ce qui les inspire.

Après Paris, berceau connu de l'Electro, cette excursion improvisée se déroulera à Lyon, ville non moins avant-gardiste du genre. La ville des Nuits Sonores est également celle de l'Olympique Lyonnais, dont Hyundai soutient les couleurs depuis 2012 en tant que partenaire majeur. Du Vieux Lyon à la basilique Notre Dame de Fourvières, du musée d'art contemporain au musée des Confluences, de la Place Belcour au parc OL, chacun a son histoire que cette « heure magique » entre la fin de la nuit et le début du jour rend singulière.

A l'arrière de Hyundai IONIQ, Frédéric Taddeï mènera les interviews. En mettant l'accent sur leurs aspérités et leurs originalités, c'est l'univers créatif et intime des artistes reçus qui sera mis en lumière. Au volant, Eléonore Costes surprendra les artistes par son naturel pétillant et ses anecdotes au sujet de Hyundai IONIQ.

Pour la première, Frédéric Taddeï et Eléonore Costes rencontrent l'artiste Tez Cadey, auteur du tube « Ivory ».

Hyundai Motor France va promouvoir une interview et des vidéos conçues spécialement pour Facebook et Youtube comme autant d'émissions musicales spéciales. Ainsi, du 28 avril au 31 mai, vous découvrirez sur les réseaux sociaux 5 vidéos originales qui composent ce premier épisode. Cet écosystème hybride explore l'univers de la marque et valorise la « Génération IONIQ », celle qui vit et crée le changement.

IONIQ est lancée en France en version hybride et 100% électrique depuis octobre 2016. La version hybride rechargeable est commercialisée depuis cette semaine et sera lancée cet été. Ce véhicule Hyundai entend ne pas faire de compromis sur le design ou le mode de conduite en laissant au conducteur le choix de la version qui lui est le plus adaptée.

Pour visionner la bande annonce du 1^{er} épisode, rendez-vous dès à présent sur <http://www.hyundai.fr/a-propos/l-after-electro-electric> et découvrez-y le 1^{er} épisode de cette saga électrique à partir de 18h00 ce soir !

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la cinquième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la deuxième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe évoluera lors de sa quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.