

Le nouveau Hyundai KONA : un style affirmé et avant-gardiste



- **Le nouveau Hyundai KONA affiche une silhouette avant-gardiste reposant sur le nouveau langage stylistique de Hyundai**
- **La calandre en cascade et une signature lumineuse inédite dans la gamme contribuent à conférer à ce modèle un caractère exclusif**
- **Une étape clé dans la stratégie de Hyundai visant à devenir le premier constructeur automobile asiatique en Europe d'ici 2021**

La Garenne Colombes, 28 avril 2017

Hyundai dévoile de plus amples détails sur son tout nouveau KONA avant sa présentation en première mondiale dans les prochains mois. Le nouveau KONA s'inscrit dans la droite ligne du nouveau langage stylistique de la marque tout en affichant un caractère avant-gardiste, donnant naissance à un modèle

résolument exclusif sur le segment des SUV urbains.

La face avant du nouveau KONA se veut à la fois puissante et expressive, adoptant la nouvelle calandre en cascade emblématique de Hyundai. Le nouveau design des blocs optiques renforce l'impact visuel, les feux de jour à LED étant positionnés au-dessus des projecteurs à LED. Les feux séparés à l'avant confèrent au modèle un caractère affirmé et avant-gardiste avec des formes aérodynamiques et acérées. La proue et la poupe massives sont rehaussées par la posture imposante et les lignes de caisse agressives.

Le nouveau KONA propose aux clients tous les attributs d'un véritable SUV. Sa position de conduite surélevée garantit une meilleure visibilité pour le conducteur et améliore le confort de conduite.

Le lancement du Hyundai KONA constitue une étape majeure de l'évolution de Hyundai Motor Europe qui entend devenir le premier constructeur automobile asiatique en Europe d'ici 2021, avec le lancement de 30 nouveaux modèles et versions. Avec plus de 1,4 million d'unités vendues depuis le lancement du Santa Fe de première génération en 2001, Hyundai s'est forgé une solide réputation sur le segment des SUV. Avec KONA, le constructeur ajoute un quatrième* authentique SUV à sa gamme en Europe.

De plus amples informations sur Hyundai KONA seront publiées prochainement, la présentation officielle étant prévue pour l'été 2017.

**avec Grand Santa Fe, non commercialisé en France*

Pour plus d'informations, images et vidéos,
consultez notre nouveau site presse : hyundaipress.com

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la cinquième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la deuxième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe évoluera lors de sa quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.