



COMMUNIQUÉ
Paris, le 25/04/2017

« 40 MILLIONS D'AUTOMOBILISTES » LANCE LE SCHMILBLICK

Après avoir rendu publics les résultats de son étude portant sur le programme « automobilistes » des candidats à la présidence de la République, l'association « 40 millions d'automobilistes » décrypte les imprécisions et les incohérences des programmes des deux finalistes dans des vidéos qui seront postées chaque jour sur son site Internet (www.40millionsdautomobilistes.com) et sur la chaîne YouTube de l'association (www.youtube.com/quarantemillionsdautomobilistes).

Pour accéder à la vidéo de présentation, [suivez ce lien](#).

« L'idée nous est venue lorsque nous avons constaté que les candidats exprimaient des opinions et des propositions différentes en fonction du public ou de l'association auquel il s'adressait » avance Daniel QUÉRO, président de « 40 millions d'automobilistes ».

Avec le Schmilblick, l'association s'adressera directement aux candidats pour lever les ambiguïtés et obtenir des réponses claires et précises sur les incohérences mises en exergue dans les vidéos Schmilblick.

« Lorsque Marine Le Pen propose de déplacer les radars alors qu'elle parlait auparavant de les supprimer, quelle est sa véritable volonté ? Lorsqu'Emmanuel Macron annonce aujourd'hui vouloir augmenter la fiscalité sur le carburant diesel, se souvient-il encore de ses propos tenus en tant que ministre de l'Économie et des Finances et de la confiance qu'il souhaitait accorder aux constructeurs, faisant alors face aux détracteurs de l'automobile ? » ajoute Pierre Chasseray, délégué général de l'association.

Une vidéo sera mise en ligne chaque jour pendant 10 jours et permettra aussi de communiquer sur les réponses fournies par les candidats finalistes à l'élection présidentielle entre le mercredi 26 avril et le vendredi 05 mai précédant le second tour de l'élection à la présidence de la République.

« 40 millions d'automobilistes », ce sont aussi 40 millions d'électeurs en droit de connaître le programme lié au premier mode de déplacement des Français.



www.fil-conducteurs.com



@40MA – 40 millions d'automobilistes
@PChasseray – délégué général



www.40millionsdautomobilistes.com



A propos de « 40 millions d'automobilistes » 40 millions d'automobilistes est une association d'intérêt général, porte-parole des automobilistes raisonnables et défenseur de leurs intérêts. Elle est active tant sur le plan national qu'europpéen. Elle intervient dans l'ensemble des débats de fond liés à l'usage de l'automobile face aux grands enjeux sécuritaires et environnementaux, pour adapter et préserver l'automobilité, facteur indispensable à la croissance économique et à la qualité de vie des ménages. www.40millionsdautomobilistes.com