

Croissance de 22 % du chiffre d'affaires à 4,8 milliards d'euros

Croissance de 13 % du chiffre d'affaires première monte à périmètre et taux de change constants, supérieure de 8 points à celle de la production automobile

Jacques Aschenbroich, Président-Directeur Général de Valeo, a déclaré :

« Au cours de ce premier trimestre, notre chiffre d'affaires affiche une croissance de 22 %. Cette performance confirme, une nouvelle fois, et conformément au plan stratégique que nous avons présenté à Londres le 28 février dernier, le fort potentiel de croissance de chacun de nos quatre Pôles d'activité, qui sont très bien positionnés pour profiter des ruptures technologiques de l'industrie automobile. Par ailleurs, nous sommes heureux d'avoir accueilli au sein de Valeo, en ce début d'année, les équipes d'Ichikoh. La consolidation des activités d'Ichikoh permettra à notre Groupe et à notre Pôle Systèmes de Visibilité d'accélérer notre présence en Asie, en particulier auprès de nos clients japonais. »

Au cours du 1^{er} trimestre 2017 :

- **Chiffre d'affaires consolidé de 4 767 millions d'euros**, en hausse de 22 % (+ 13 % à périmètre et taux de change constants)
- **Chiffre d'affaires première monte de 4 174 millions d'euros**, en hausse de 21 %, soit + 13 % à périmètre et taux de change constants correspondant à une croissance supérieure de 8 points à celle de la production automobile mondiale :
 - Europe : croissance de 12 % ⁽¹⁾, supérieure de 6 points à celle de la production automobile
 - Chine : croissance de 25 % ⁽¹⁾, supérieure de 18 points à celle de la production automobile due notamment à la forte croissance avec les clients chinois qui représentent, au 1^{er} trimestre, plus de 40 % du chiffre d'affaires en Chine ; par ailleurs cette croissance permettra au Groupe de doubler son chiffre d'affaires en Chine dans les quatre prochaines années
 - Asie hors Chine : croissance de 6 % ⁽¹⁾, supérieure de 1 point à celle de la production automobile ; après prise en compte de l'intégration d'Ichikoh effective depuis le 1^{er} février 2017, cette croissance atteint 38 % ⁽²⁾
 - Amérique du Nord : croissance de 11 % ⁽¹⁾, supérieure de 9 points à celle de la production automobile
 - Amérique du Sud : croissance de 16 % ⁽¹⁾, supérieure de 5 points à celle de la production automobile
- **Chiffre d'affaires du marché du remplacement** en hausse de 19 % (+ 8 % à périmètre et taux de change constants)

Perspectives 2017

Sur la base des hypothèses suivantes :

- une hausse de la production automobile mondiale comprise entre 1,5 et 2 % ;
- des prix de matières premières et des taux de change en ligne avec les niveaux actuels.

Valeo confirme ses objectifs pour l'année 2017 :

- une croissance de son chiffre d'affaires supérieure de plus de 5 points à celle du marché ;
- une légère hausse de la marge opérationnelle ⁽³⁾ (en % du chiffre d'affaires et avant acquisitions).

¹ A périmètre et taux de change constants.

² A taux de change constants.

³ Y compris la quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence ; cf. Glossaire financier, page 6.

PARIS, France, le 26 avril 2017 – A l'issue de la réunion de son Conseil d'administration qui s'est tenue ce jour, Valeo présente son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017 :

Au 1^{er} trimestre 2017, croissance de 5 % de la production automobile

La production automobile est en hausse de 5 % par rapport au 1^{er} trimestre 2016.

Elle bénéficie de la poursuite de la croissance en Asie (+ 6 %) soutenue par la Chine (+ 7 %), en Europe (+ 6 %) et en Amérique du Nord (+ 2 %) ainsi que de la reprise de la production en Amérique du Sud (+ 11 %) après plusieurs années de forte baisse.

Production automobile (en variation annuelle)

	1 ^{er} trimestre*
Europe et Afrique	+ 6 %
Asie et Moyen-Orient et Océanie	+ 6 %
dont Chine	+ 7%
hors Chine	+ 5%
Amérique du Nord	+ 2 %
Amérique du Sud	+ 11 %
TOTAL	+ 5 %

* Estimations de production automobile LMC.

Au 1^{er} trimestre 2017, chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros en hausse de 22 % (+ 13 % à périmètre et taux de change constants)

Au cours du 1^{er} trimestre de l'année, le **chiffre d'affaires** (4 767 millions d'euros), enregistre une croissance, à périmètre et taux de change constants, de 13 % (supérieure à la croissance de 11 % enregistrée sur l'année 2016).

Les variations des taux de change du trimestre ont un impact positif de 2 % en raison principalement de la l'appréciation du dollar américain, du won sud-coréen et du réal brésilien face à l'euro.

Les changements de périmètre ont un impact positif de 7 % sur la période (soit un effet périmètre de 286 millions d'euros) suite aux acquisitions des sociétés peiker (fin février 2016), Spheros (fin mars 2016) et suite à la prise de contrôle de la société Ichikoh, consolidée par intégration globale dans les comptes consolidés du Groupe à compter du 1^{er} février 2017.

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)

	En % du CA total T1 2017	1 ^{er} trimestre*			
		2016	2017	Var.	Var. à pcc**
Première monte	88 %	3 437	4 174	+ 21 %	+ 13 %
Remplacement	10 %	411	487	+ 19 %	+ 8 %
Divers	2 %	69	106	+ 54 %	+ 38 %
TOTAL	100 %	3 917	4 767	+ 22 %	+ 13 %

* Non audités.

** A périmètre et taux de change constants.

Au 1^{er} trimestre 2017, le **chiffre d'affaires première monte** (4 174 millions d'euros soit 88 % du chiffre d'affaires total), à périmètre et taux de change constants, affiche une croissance de 13 % (supérieure à la croissance de 12 % enregistrée sur l'année 2016).

Le **chiffre d'affaires sur le marché du remplacement** (10 % du chiffre d'affaires total) enregistre une croissance à périmètre et taux de change constants de 8 % (supérieure à la croissance de 5 % enregistrée sur l'année 2016).

Le **chiffre d'affaires « Divers »** (2 % du chiffre d'affaires total), composé principalement de ventes d'outillages liées au démarrage de nouveaux projets, est en hausse de 38 % à périmètre et taux de change constants.

Au 1^{er} trimestre 2017, le chiffre d'affaires première monte affiche une croissance de 13 % à périmètre et taux de change constants, supérieure de 8 points à celle de la production automobile mondiale

Valeo affiche une croissance supérieure à celle du marché, résultant :

- de l'amélioration du *mix* produit provenant des innovations technologiques liées à la réduction des émissions de CO₂ et à la conduite intuitive ;
- de ses positionnements clients et géographique équilibrés.

Chiffre d'affaires première monte (par destination, en millions d'euros)

	1 ^{er} trimestre			
	2016	2017	Var. à pcc*	Surperformance**
Europe et Afrique	1 734	2 001	+ 12 %	+ 6 pts
Asie et Moyen-Orient et Océanie	885	1 189	+ 15 %	+ 9 pts
<i>dont Chine</i>	451	564	+ 25 %	+ 18 pts
<i>hors Chine</i>	434	625	+ 6 %	+ 1 pt
Amérique du Nord	762	895	+ 11 %	+ 9 pts
Amérique du Sud	56	89	+ 16 %	+ 5 pts
TOTAL	3 437	4 174	+ 13 %	+ 8 pts

* A périmètre et taux de change constants.

** Sur la base des estimations de production automobile LMC.

Au 1^{er} trimestre 2017, le Groupe affiche une surperformance de 8 points par rapport à la production automobile mondiale tirée par la croissance du chiffre d'affaires première monte dans toutes les régions de production :

- en **Europe** (y compris Afrique), bénéficiant de l'attractivité de son portefeuille produits à haute valeur technologique, d'un *mix* client favorable, le chiffre d'affaires première monte (à périmètre et taux de change constants) s'inscrit en hausse de 12 %, soit une performance supérieure de 6 points à celle de la production automobile ;
- en **Chine**, le chiffre d'affaires première monte (à périmètre et taux de change constants) est en hausse de 25 % affichant une performance supérieure de 18 points à celle de la production automobile grâce notamment à des gains de parts de marché auprès des clients chinois qui représentent, au 1^{er} trimestre, plus de 40 % du chiffre d'affaires en Chine ; par ailleurs cette croissance permettra au Groupe de doubler son chiffre d'affaires en Chine dans les quatre prochaines années ;
- en **Asie hors Chine**, le chiffre d'affaires première monte (à périmètre et taux de change constants) est en hausse de 6 % soit une performance supérieure de 1 point à celle de la production automobile ; après prise en compte de l'intégration d'Ichikoh effective depuis le 1^{er} février 2017, cette croissance atteint 38 % ⁽¹⁾ ;
- en **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires première monte (à périmètre et taux de change constants) affiche une hausse de 11 %, soit une performance supérieure de 9 points à celle de la production automobile ;
- en **Amérique du Sud**, le chiffre d'affaires première monte (à périmètre et taux de change constants) s'inscrit en hausse de 16 %, soit une performance supérieure de 5 points à celle de la production automobile.

¹ A taux de change constants.

Valeo bénéficie d'une répartition géographique équilibrée de ses activités...

A l'issue du 1^{er} trimestre 2017, et suite à la consolidation de la société Ichikoh dans les comptes consolidés du Groupe à compter du 1^{er} février 2017, la répartition du chiffre d'affaires première monte entre les quatre principales régions de production se présente comme suit :

- 48 % du chiffre d'affaires première monte est produit en Europe (- 3 points par rapport à 2016) dont 32 % en Europe Occidentale (- 3 points par rapport à 2016) et 16 % en Europe Centrale et Orientale et en Afrique (stable par rapport à 2016) ;
- 28 % du chiffre d'affaires première monte est produit en Asie (+ 2 points par rapport à 2016) ;
- 22 % du chiffre d'affaires première monte est produit en Amérique du Nord (stable par rapport à 2016) ;
- 2 % du chiffre d'affaires première monte est produit en Amérique du Sud (+ 1 point par rapport à 2016).

... et de la diversification de son portefeuille clients

A l'issue du 1^{er} trimestre 2017 et suite à la consolidation de la société Ichikoh dans les comptes consolidés de Valeo à compter du 1^{er} février 2017, la répartition du chiffre d'affaires première monte entre les clients du Groupe se présente comme suit :

- la part des clients allemands est en baisse de 2 points, à 28 % du chiffre d'affaires première monte ;
- la part des clients asiatiques est en hausse de 6 points, à 32 % du chiffre d'affaires première monte ;
- la part des clients américains est en baisse de 3 points, à 20 % du chiffre d'affaires première monte ;
- la part des clients français est en baisse de 2 points, à 14 % du chiffre d'affaires première monte.

Croissance soutenue du chiffre d'affaires première monte, supérieure à celle du marché dans les quatre Pôles d'activité

La croissance du chiffre d'affaires des Pôles d'activité varie en fonction de leur *mix* produit, géographique et client et de la part relative du marché du remplacement dans leur activité.

Chiffre d'affaires des Pôles d'activité* (en millions d'euros)

	1 ^{er} trimestre**			
	2016	2017	Var. CA	Var. CA OEM***
Systèmes de Confort et d'Aide à la Conduite	794	938	+ 18 %	+ 10 %
Systèmes de Propulsion	983	1 105	+ 12 %	+ 11 %
Systèmes Thermiques	1 063	1 312	+ 23 %	+ 15 %
Systèmes de Visibilité	1 119	1 458	+ 30 %	+ 14 %
GROUPE	3 917	4 767	+ 22 %	+ 13 %

* Incluant les ventes intersecteurs.

** Non audités

*** A périmètre et taux de change constants.

Au cours du 1^{er} trimestre 2017, la croissance (à périmètre et taux de change constants) du chiffre d'affaires première monte est supérieure à celle de la production automobile dans tous les Pôles d'activité :

- bénéficiant de l'attractivité de leur portefeuille de technologies centré sur la réduction des émissions de CO₂, le chiffre d'affaire première monte des **Pôles Systèmes de Propulsion** et **Systèmes Thermiques** affiche une croissance, à périmètre et taux de change constants, de respectivement 11 % et 15 % ;
- reflétant l'intérêt du marché pour les technologies relatives à la conduite intuitive et à la technologie des LED pour l'éclairage, le chiffre d'affaires des **Pôles Systèmes de Confort et d'Aide à la Conduite** et **Systèmes de Visibilité** affiche une croissance, à périmètre et taux de change constants, de respectivement 10 % et 14 %. Il convient de noter que le chiffre d'affaires du trimestre du Pôle Systèmes de Visibilité (+ 30 %) enregistre l'entrée, au sein du périmètre de Valeo, de la société Ichikoh, qui est consolidée par intégration globale dans les comptes consolidés du Groupe à compter du 1^{er} février 2017.

Perspectives 2017

Sur la base des hypothèses suivantes :

- une hausse de la production automobile mondiale comprise entre 1,5 et 2 % ;
- des prix de matières premières et des taux de change en ligne avec les niveaux actuels.

Valeo confirme ses objectifs pour l'année 2017 :

- une croissance de son chiffre d'affaires supérieure de plus de 5 points à celle du marché ;
- une légère hausse de la marge opérationnelle ⁽¹⁾ (en % du chiffre d'affaires et avant acquisitions).

Faits marquants

Le 28 février 2017, au cours d'une journée investisseurs qui s'est tenue à Londres, Jacques Aschenbroich, Président-Directeur Général, Christophe Périllat, Directeur des Opérations, Robert Charvier, Directeur Financier, ainsi que les équipes de direction des quatre Pôles d'activité, ont présenté le nouveau plan stratégique et les nouveaux objectifs financiers du Groupe Valeo à l'horizon 2021.

Leader mondial dans les domaines de la réduction des émissions de CO₂ et de la conduite intuitive, Valeo entend poursuivre son effort en matière de Recherche et Développement afin de répondre aux besoins de ses clients et de profiter des nouvelles opportunités de croissance autour de l'électrification de la propulsion, de la voiture autonome et connectée et des nouvelles formes de mobilité liées au digital. Les quatre Pôles d'activité de Valeo bénéficieront du potentiel de croissance lié à ces nouvelles opportunités de l'industrie automobile et connaîtront plusieurs vagues de croissance à mesure que les nouvelles technologies entreront en production. Valeo dispose de fondations solides grâce à des positionnements clients et géographiques diversifiés, avec une présence qui se renforcera dans les régions à fort potentiel de croissance, en particulier en Asie qui devrait représenter 37 % du chiffre d'affaires première monte en 2021 (27 % en 2016).

S'appuyant sur la progression de ses prises de commandes résultant du succès de ses innovations, le Groupe a pour ambition, sur la période 2016-2021, une accélération de sa croissance organique induite par une forte augmentation du contenu par véhicule et l'amélioration de son mix produit, une hausse de sa rentabilité et de la génération de *cash flow* libre, soit à l'horizon 2021 :

- un chiffre d'affaires supérieur à 27 milliards d'euros ⁽²⁾ correspondant à une croissance annuelle moyenne de son chiffre d'affaires supérieure à 10 %, soit une performance supérieure de plus de 7 points à celle de la production automobile ;
- un taux de marge opérationnelle ⁽¹⁾ (en pourcentage du chiffre d'affaires) de l'ordre de 9 % ;
- une génération de *cash flow* libre ⁽³⁾ de 3,7 milliards d'euros sur la période 2017-2021, deux fois supérieure à celle enregistrée sur la période 2012-2016 (2 milliards d'euros).

Le 6 mars 2017, Valeo a signé un contrat avec un Prestataire de Services d'Investissement pour le rachat d'actions Valeo qui seront affectées à la mise en œuvre de tout plan d'options d'achat d'actions ainsi qu'à l'attribution d'actions aux salariés au titre de leur participation aux fruits de l'expansion de l'entreprise et de la mise en œuvre de tout plan d'épargne d'entreprise.

Le 8 mars 2017, la Commission européenne a rendu publiques les amendes d'un montant total de 155 millions d'euros prononcées à l'encontre de Behr, Calsonic, Denso, Panasonic, Sanden et Valeo pour avoir enfreint les règles européennes de la concurrence entre 2004 et 2009 concernant la fourniture de composants de climatisation et de refroidissement du moteur à des constructeurs automobile. Le montant de l'amende infligée à Valeo s'élève à 26,8 millions d'euros. Fin juillet 2011, des enquêtes de concurrence avaient été engagées à l'encontre de nombreux équipementiers automobile, dont Valeo, en particulier par les autorités de la concurrence américaine et européenne.

Le 13 mars 2017, Valeo a acquis 100 % du capital de gestigon, *start-up* allemande spécialisée dans les logiciels de traitement d'images en 3D de l'habitacle.

Le 27 mars 2017, Valeo arrive en tête du palmarès 2016 de l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) avec 994 brevets publiés en France en 2016, contre 668 en 2015 (troisième place), ce qui illustre l'importance de l'innovation dans la stratégie du Groupe, en particulier dans les domaines de la réduction des émissions de CO₂ et de la conduite intuitive.

¹ Y compris la quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence ; cf. Glossaire financier, page 6.

² Y compris Ichikoh, Valeo-Kapeç et FTE.

³ Cf. Glossaire financier, page 6.

Prochains rendez-vous

Assemblée générale des actionnaires, le 23 mai 2017

Résultats semestriels 2017, le 20 juillet 2017

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre, le 24 octobre 2017

Glossaire financier

- **La marge opérationnelle y compris la quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence** correspond au résultat opérationnel avant autres produits et charges.
- **Le cash flow libre** correspond aux flux nets de trésorerie des activités opérationnelles, après neutralisation de la variation des cessions de créances commerciales non récurrentes et après prise en compte des acquisitions et cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles.

Déclaration « Safe Harbor »

Les déclarations contenues dans ce document, qui ne sont pas des faits historiques, constituent des « déclarations prospectives » (« Forward Looking Statements »). Elles comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Bien que la Direction de Valeo estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux éléments, risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement hors du contrôle de Valeo, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectivement réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés ou prévus dans les déclarations prospectives. De tels éléments sont, entre autres, la capacité de l'entreprise à générer des économies ou des gains de productivité pour compenser des réductions de prix négociées ou imposées. Les risques et incertitudes auxquels est exposé Valeo comprennent notamment les risques liés aux enquêtes des autorités de la concurrence tels qu'identifiés dans le Document de référence, les risques liés au métier d'équipementier automobile et au développement de nouveaux produits, les risques liés à l'environnement économique prévalant au niveau régional ou mondial, les risques industriels et environnementaux ainsi que les risques et incertitudes développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Valeo auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), y compris ceux énumérés sous la section « Facteurs de Risque » du Document de référence 2016 de Valeo enregistré auprès de l'AMF le 24 mars 2017 (sous le numéro D.17-0226).

La société n'accepte aucune responsabilité pour les analyses émises par des analystes ou pour toute autre information préparée par des tiers, éventuellement mentionnées dans ce document. Valeo n'entend pas étudier, et ne confirmera pas, les estimations des analystes et ne prend aucun engagement de mettre à jour les déclarations prospectives afin d'intégrer tous événements ou circonstances qui interviendraient postérieurement à la publication de ce document.

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO₂ et le développement de la conduite intuitive. Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros et a consacré plus de 11 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie 100 900 collaborateurs dans 32 pays, dans 166 sites de production, 20 centres de recherche, 38 centres de développement et 15 plates-formes de distribution. Valeo est coté à la Bourse de Paris et fait partie de l'indice CAC 40.