

Le retour de Shackleton : l'arrière-petit-fils d'Ernest Shackleton devient le premier homme à conduire une voiture à travers l'Antarctique



- Patrick Bergel, arrière-petit-fils d'Ernest Shackleton, a achevé ce que son arrière-grand-père avait commencé 100 ans auparavant en accomplissant la première traversée en voiture du continent le plus froid et le plus sec.
- 30 jours d'expédition, rendus possibles par Hyundai, furent entrepris au moyen d'un Hyundai Santa Fe 2.2 litres diesel légèrement modifié
- L'expédition a fait l'objet d'un petit film réalisé par Hyundai - à retrouver sur : <http://shackletonsreturn.hyundai.com/fr/> ou www.youtube.com, pour le premier visionnage de ce fantastique voyage

La Garenne Colombes, 20 avril 2017

Patrick Bergel, l'arrière-petit-fils du légendaire explorateur Sir Ernest Shackleton, a marqué l'histoire en devenant le premier à traverser l'Antarctique à bord d'un véhicule particulier. En 30 jours, au volant d'un Hyundai Santa Fe, il a traversé le continent du camp Union Glacier jusqu'à McMurdo puis il est revenu, achevant le voyage que Shackleton avait commencé 100 ans auparavant.

Ces 30 jours d'expédition, rendus possibles grâce à Hyundai, ont vu Patrick et sa petite équipe effectuer 5 800 km sur un terrain glacé et dans des conditions difficiles. Parcourir des distances extrêmes à des températures pouvant descendre jusqu'à moins 28 degrés Celsius ne suffisait pas. Il fallait également trouver de nouveaux itinéraires sur les calottes glaciaires flottantes, jusqu'alors jamais empruntés par une automobile.

Bergel qui, en temps normal, travaille en tant qu'entrepreneur dans les nouvelles technologies, a déclaré : « Je ne suis pas un explorateur polaire, je suis quelqu'un de casanier. Ce fut un gros changement culturel, et être le premier à le faire c'est quelque chose.

Se rendre au Pôle Sud fut un moment spécial. Je me trouvais là où mon arrière-grand-père avait tenté de se rendre à plusieurs reprises. J'ai alors ressenti une véritable connexion.

Nous avons fait un millième de ce que mon arrière-grand-père et ses hommes ont accompli. Vous savez, ce n'est pas comparable. Nous avons des moyens modernes. Mais ce fut un voyage extraordinaire et un superbe accomplissement. »

L'expédition a été inspirée par l'héroïque voyage transantarctique réalisé par Shackleton, de 1914 à 1917. Devancé par Roald Amundsen pour rallier le pôle, il a alors tenté de traverser le continent.

Son navire finit par couler dans la banquise, mais le vaillant explorateur et cinq de ses hommes parcoururent 1287 kilomètres en canot sur une mer ouverte et déchaînée jusqu'en Géorgie du Sud, d'où le sauvetage des autres membres de l'équipage put être lancé et réussi.

C'est l'esprit d'endurance de Shackleton qui a inspiré Hyundai pour ce voyage en Antarctique et qui a permis à un membre de sa famille d'achever ce qui avait été commencé 100 ans plus tôt.

Scott Noh, directeur du groupe marketing de la division Overseas de Hyundai, a déclaré : « Nous étions au courant de l'histoire de Sir Ernest Shackleton et en tant qu'entreprise, nous avons ressenti une résonance avec son courage et son esprit pionnier. Notre film est un hommage à sa mémoire et grâce à Patrick, son arrière-petit-fils, son rêve de traverser l'Antarctique a été réalisé 100 ans plus tard. »

Les objets anciens datant de l'expédition étaient bien trop précieux et fragiles pour être emportés par Bergel pour cette expédition. Il a donc opté pour une solution bien plus moderne.

« Il y avait une boussole, mais malheureusement je n'aurais pas pu la préserver pendant le voyage. Les premières éditions, les mémoires et tout le reste ne tolèrent pas très bien l'Antarctique. », déclara-t-il. « J'ai donc emporté les carnets avec moi... grâce à ma liseuse numérique !

Ils étaient captivants et les lire ici signifiait bien plus que les lire à Londres. »

L'équipe a voyagé du camp Union Glacier jusqu'au Pôle Sud puis a fait route vers le glacier Leverett et la chaîne Transantarctique avant d'atteindre le volcan fumant Erebus, la barrière de Ross et McMurdo.

Bergel ajouta : « Certaines zones étaient incroyablement belles et seulement quelques dizaines de personnes arrivent à atteindre la chaîne Transantarctique. Personne n'a jamais été plus loin en voiture.

Mon arrière-grand-père a été le tout premier à grimper le mont Erebus, j'ai pu en voir des photos durant mon enfance. C'est assez spectaculaire, des panaches de fumée s'échappent du sommet, c'était une expérience particulière que de le voir de mes propres yeux. »

Le voyage a été soigneusement préparé sur GPS et les emplacements des zones potentiellement dangereuses ont été étudiés par des experts du camp Union Glacier avant le départ, mais beaucoup d'embûches ponctuaient encore le trajet.

« Lorsque vous conduisez dans cette immensité blanche, vous commencez à avoir des hallucinations, à voir des choses qui n'existent pas », ajoute Bergel. « Nos cerveaux étaient souvent confus et nous avions l'impression de monter les collines alors que nous les descendions.

Dans une gigantesque zone de crevasses, nous avons dû attacher nos véhicules les uns aux autres. Si l'un des véhicules venait à tomber, il pouvait être remorqué par les autres. Nous avons eu une frayeur là-bas, mais nous nous en sommes bien sortis. »

Gísli Jónsson, l'un des experts les plus talentueux de la conduite en Antarctique, était en charge de la préparation du véhicule avant l'événement et a ensuite mené l'expédition.

Jónsson raconte : « Les gens qui ont beaucoup d'expérience en Antarctique savent ce qu'endurent les machines : en gros, tout tombe en morceaux », a-t-il déclaré. « Même les grosses machines finissent par casser.

Ce fut la première tentative d'une traversée complète, sans parler du retour. Pour beaucoup de gens, nous n'allions pas y arriver. Lorsque nous sommes rentrés, ils n'arrivaient pas à croire que nous l'avions fait ! »

Un court métrage réalisé par Hyundai relatant l'expédition, qui a eu lieu en décembre 2016, va être présenté pour la première fois ce soir lors d'une soirée à l'Hospital Club, à Londres.

Il sera possible de voir le film sur le site <http://shackletonsreturn.hyundai.com/fr/> ou sur www.youtube.com

Pour plus d'informations, images et vidéos,
consultez notre nouveau site presse : hyundaipress.com

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

[Hyundai partage émotion et passion autour du sport](#)

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la cinquième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la deuxième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe évoluera lors de sa quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.