

Hyundai Motor France conclut son premier trimestre 2017 sur les chapeaux de roues !



- **Hyundai Motor France conclut un excellent premier trimestre**
- **Avec 2961 commandes en mars, l'entreprise réalise le meilleur mois de commandes depuis son lancement en France**
- **L'ensemble des produits Hyundai permet l'atteinte de ces résultats, preuve du succès du renouveau de la gamme**

La Garenne-Colombes, 7 avril 2017

Hyundai Motor France conclut en beauté ce premier trimestre 2017 avec le meilleur mois de commandes jamais réalisé depuis son introduction sur le marché français en 1992. Les 2961 commandes du mois de mars viennent en effet écraser le précédent record de 2728 commandes qui datait de juin 2016, alors que l'UEFA EURO 2016™ battait son plein. La marque enregistre ainsi une progression de 23% sur le mois de mars par rapport à celui de 2016, et 14% de plus sur le trimestre par rapport à l'an passé.

Si Tucson et i20 demeurent les best sellers de la marque en France, c'est l'ensemble de la gamme qui porte ces résultats. i10 signe sa meilleure performance en termes de commandes depuis 2 ans. Le succès de i20 ne désemplit pas et permet de réaliser 40% de commandes supplémentaires sur le premier trimestre par rapport à 2016. Le renouveau du segment C fait tripler sa présence dans les commandes Hyundai du premier

trimestre, avec un record de commandes mensuel sur i30 depuis 2 ans et sur IONIQ depuis son lancement. Avec 1080 commandes, Tucson égale aussi le meilleur mois de commandes depuis son lancement.

Les ventes à société soutiennent également soutenir cette croissance et enregistrent une progression de 16% sur le trimestre en comparaison avec l'année dernière.

Hyundai Motor France continuera de promouvoir sa gamme sur le deuxième trimestre avec notamment les offres suivantes :

- i10 1.0 66 Initia à partir de 85€/mois (LLD 49 mois – 40 000km avec premier loyer majoré)
- i20 1.2 75 Edition #Clim à partir de 135€/mois (LLD 49 mois – 40 000km sans apport, sans condition de reprise)
- TVA offerte sur ix20
- Tucson 1.7 CRDi 115 Business à partir de 275€ mois, entretien compris (LLD 49 mois – 60 000km avec premier loyer majoré)

Pour rappel, l'ensemble des véhicules de la gamme sont garantis 5 ans, kilométrage illimité* et la mise à jour de la cartographie est gratuite à vie**.

Ces offres seront bientôt complétées par les prochaines nouveautés produit du second semestre. Le segment C Hyundai sera enrichi par i30 SW et IONIQ plug in à partir de juin tandis que la marque accueillera son premier B-SUV Kona en fin d'année.

«Nous sommes en avance sur notre plan pour 2017 grâce à un très bon début d'année de notre gamme de berlines dont la nouvelle i30. L'arrivée de la version SW de i30 et plug-in de IONIQ vont nous permettre de continuer sur notre lancée en attendant le lancement de Kona notre SUV du segment B au dernier trimestre de 2017. »

Lionel French-Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

**La garantie 5 ans kilométrage illimité de Hyundai s'applique uniquement aux véhicules Hyundai vendus initialement par un Distributeur Agréé officiel Hyundai à un client final. Détails sur hyundai.fr.*

***Programme Hyundai MapCare™ offrant des mises à jour cartographiques annuelles pour les véhicules Hyundai éligibles pendant une période minimum de dix ans après la fin de la production du système de navigation.*

Pour plus d'informations, images et vidéos,
consultez notre nouveau site presse : hyundaipress.com

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la cinquième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motor sport s'est battu jusqu'au bout pour la deuxième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe évoluera lors de sa quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.