



La gamme de la marque continue de s'agrandir

SEAT renforce son offensive SUV avec un troisième modèle

- / Le nouveau SUV se positionnera sur un segment supérieur à l'ATECA et deviendra le nouveau modèle phare de SEAT
- / Le véhicule, en version 5 ou 7 places, arrivera chez les concessionnaires en 2018
- / Il sera conçu et développé à Barcelone et produit dans l'usine de Wolfsburg, au cœur du groupe Volkswagen

Barcelone, 23/03/2017. – La gamme de modèles de SEAT ne cesse de s'agrandir. Le constructeur automobile renforcera son offensive produit, qui a débuté avec l'ATECA, avec le lancement de son troisième SUV, qui deviendra le nouveau modèle phare de SEAT. Ce nouveau SUV sera positionné sur un segment supérieur à l'ATECA, disponible en version 5 et 7 places, et arrivera chez les concessionnaires en 2018.

Avant cela, pendant la seconde moitié de cette année, SEAT commencera à commercialiser l'ARONA, un crossover qui sera produit à Martorell sur la même plateforme que l'IBIZA. Le SUV annoncé aujourd'hui sera construit à l'usine Volkswagen de Wolfsburg, permettant une amélioration des synergies au sein du Groupe en maximisant l'utilisation de la plateforme MQB A2 qui y est déjà installé.

Luca de Meo, le Président de SEAT, a exprimé sa satisfaction pour le nouveau SUV : « **Cette voiture va attirer de nouveaux clients, stimulera l'image de marque et aura un effet important sur notre capacité à générer des marges. Produire ce nouveau SUV à Wolfsburg, au cœur du Groupe, va renforcer les liens entre SEAT et Volkswagen** ».

Le nouveau SUV de SEAT étendra l'offensive produit au-delà de 2017 et contribuera à améliorer les résultats financiers de la marque dans les années à venir. En effet, l'annonce a été faite lors de la présentation des résultats annuels de SEAT. La marque affiche les meilleurs résultats de son histoire, avec un bénéfice d'exploitation de 143 millions d'euros en 2016.

SEAT est la seule compagnie qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Intégrée au Groupe Volkswagen, la multinationale possède son siège à Martorell (Barcelone), exporte plus de 81% de ses véhicules et est présente dans plus de 80 pays grâce à un réseau de 1.700 concessions. En 2016, SEAT a obtenu un bénéfice opérationnel de 143 millions d'euros, le plus important de l'histoire de la marque et a vendu près de 410.000 unités dans le monde.

Le Groupe SEAT compte plus de 14.500 professionnels et dispose de trois centres de production: Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où elle fabrique les grands succès : Ibiza et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca et la Toledo en République Tchèque l'Alhambra au Portugal, la Mii en Slovaquie.



La multinationale dispose d'un centre technique configuré comme une plaque tournante de la connaissance qui regroupe 1.000 ingénieurs visant à promouvoir l'innovation d'un des plus grands investisseurs industriels dans la R&D en Espagne. SEAT propose les dernières technologies dans tous les véhicules de sa gamme et est actuellement engagé dans un processus de digitalisation afin de promouvoir la mobilité du futur.

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA