

Programme d'essais hivernaux de Hyundai i30 N – le premier modèle haute performance de Hyundai Motor - en Suède avec Thierry Neuville



- **Hyundai i30 N, premier modèle haute performance de Hyundai, est actuellement en cours de développement et sera commercialisée en Europe au deuxième semestre 2017**
- **Troisième venue dans la famille i30 et premier modèle haute performance de la marque, gage d'un agrément de conduite exceptionnel**
- **Cette version « N » de Hyundai Motor, qui combine l'expérience de la marque dans le sport automobile et le développement de modèles de série haute performance, est actuellement testée en Suède par Thierry Neuville**

La Garenne-Colombes, 16 mars 2017

Hyundai Motor réalise actuellement les essais hivernaux de son premier modèle haute performance : i30 N. Avec une commercialisation en Europe prévue pour le deuxième semestre 2017, l'i30 N sera le troisième membre de la famille i30, faisant suite à la version 5 portes lancée en janvier et à la version SW dévoilée en mars à l'occasion du Salon international de l'automobile de Genève. Le premier modèle N de Hyundai combine l'expérience de la marque dans le sport automobile et le développement de modèles de série haute

performance, et propose un agrément de conduite exceptionnel sur route comme sur piste à un tarif accessible.

Lors des récents essais hivernaux menés en Suède, Thierry Neuville, pilote de Hyundai Motorsport dans le championnat du monde des rallyes, a testé le véhicule sur un lac gelé pour juger de ses performances et fournir de précieux retours aux ingénieurs afin d'optimiser encore le processus de développement. Son expérience de conduite et ses remarques ont été filmées, et la vidéo est désormais disponible en ligne pour les passionnés d'automobile : <https://www.youtube.com/watch?v=v0FlqhBA6no&t=38s>

« Ce modèle était des plus attendus, c'est donc un véritable plaisir pour moi que de le tester, a déclaré Thierry Neuville. Les ingénieurs ont réalisé des prouesses au niveau de la boîte de vitesses et du différentiel. Le véhicule offre une excellente motricité et stabilité sur surfaces glissantes. Il est également extrêmement maniable. Un conducteur lambda ressentira des sensations similaires à celles procurées par une voiture de course. »

Hyundai réalise des essais hivernaux à Arjeplog en Suède afin de développer et d'optimiser les systèmes dynamiques du véhicule. Le contrôle électronique de la trajectoire (ESC), le différentiel à glissement limité, la direction, les amortisseurs, la suspension et les pneus sont testés dans les conditions météorologiques les plus extrêmes au monde, avec des températures pouvant atteindre -30°C.

Alexander Eichler, directeur des essais et du développement des modèles haute performance au centre technique de Hyundai Motor Europe, a expliqué l'objectif de i 30 N en ces termes : « Le principal objectif pour nous est de garantir un agrément de conduite exceptionnel. Évoquant la forme d'une chicane, le logo « N » témoigne de cette volonté - il s'agit là d'un véhicule agile des plus gratifiants à conduire. »

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière

de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la cinquième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motor sport s'est battu jusqu'au bout pour la deuxième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe évoluera lors de sa quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.