

Bertrand Piccard devient ambassadeur officiel Hyundai IONIQ à la veille du Salon de l'automobile de Genève



- **Hyundai Motor France et Hyundai Suisse choisissent Bertrand Piccard, pionnier et explorateur comme ambassadeur officiel Hyundai IONIQ**
- **Hyundai et Bertrand Piccard partagent la vision d'un futur fonctionnant à l'énergie propre**
- **Des 3 versions IONIQ, Bertrand Piccard a choisi le modèle 100% électrique**

La Garenne-Colombes, 9 mars 2017

Hyundai Motor France et Hyundai Suisse sont fières d'annoncer le choix du pionnier et explorateur Bertrand Piccard - initiateur et pilote du premier tour du monde en avion solaire - comme ambassadeur officiel Hyundai IONIQ. IONIQ, est le premier véhicule au monde à proposer trois motorisations électriques sur un même modèle - 100% électrique, hybride, ou hybride rechargeable - afin d'offrir des solutions respectueuses de l'environnement adaptées aux différents besoins de ses consommateurs.

Depuis 15 ans, la conviction de Bertrand Piccard que les énergies renouvelables et les systèmes efficaces peuvent réaliser des choses à priori impossibles et sa volonté de promouvoir des solutions innovantes pour ouvrir de nouvelles voies, ont su captiver et inspirer le public à travers le monde.

Hyundai partage la vision de Bertrand. Celle d'un futur fonctionnant à l'énergie propre et utilisant des systèmes plus efficaces. Et c'est au service de cette vision qu'a été développée la gamme IONIQ. Avec des rendements énergétiques poussés au maximum et une autonomie jusqu'à 280 kilomètres pour la version 100% électrique : les véhicules IONIQ ont été conçus pour amener une étape plus loin dans la construction d'un futur durable.

« Bertrand Piccard utilise le même langage que nous. Il s'agit non seulement d'une personnalité visionnaire et d'un précurseur, mais également d'un homme qui s'est fixé des buts ambitieux qu'il réalise avec toutes ses forces, toute son énergie et – avec succès. Nous admirons son savoir-faire, sa force créatrice et son courage tout comme sa volonté à vouloir changer le monde et à promouvoir les technologies. A quoi s'ajoute ce rare talent qui consiste à pouvoir motiver son environnement et le public pour de grandes causes. Nous sommes fiers qu'il roule en tant qu'ambassadeur pour et avec Hyundai. »

Olivier Sermeus, Directeur Général Hyundai Suisse

« Après avoir fait le tour du monde en avion électrique à énergie solaire, avec quel autre véhicule pourrais-je rouler qu'une voiture électrique? » a déclaré Bertrand Piccard. « Il est crucial aujourd'hui que des entreprises comme Hyundai adoptent un esprit de pionnier et d'innovation au service de la cause environnementale, en révolutionnant le marché avec des véhicules propres et efficaces ».

En tant qu'ambassadeur de Hyundai IONIQ, Bertrand a choisi le modèle 100% électrique de la gamme pour l'accompagner dans ses actions pour la promotion de solutions efficaces pour l'environnement.

Hyundai Motor France s'est souvent associé à des personnalités engagées pour l'avenir de la planète, des leaders d'opinions qui ont inspiré, eux aussi, de nouvelles façons d'appréhender et d'agir efficacement contre le changement climatique. Parmi eux, le navigateur Morgan Lagravière, la judoka Lucie Décosse ou le designer Fabrice Peltier.

« Le choix de l'explorateur Bertrand Piccard comme ambassadeur est une grande fierté pour Hyundai Motor France. Nous pourrions ainsi partager expertise et expérience dans le domaine des technologies de pointes et de l'environnement. »

Lionel French Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la cinquième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motor sport s'est battu jusqu'au bout pour la deuxième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en s

péciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe évoluera lors de sa quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.