

Retransmission en direct de Hyundai i30 SW et Fuel Cell au Salon international de l'automobile de Genève

- **La retransmission de la conférence de presse commence mardi 7 mars 2017 à 8 h 10 HNEC.**
- **La diffusion en direct sera disponible à l'adresse : www.hyundai.news/GIMS2017**
- **La première mondiale de l'i30 SW nouvelle génération marquera le temps fort de l'émission**
- **Hyundai Motor présentera la prochaine étape dans le développement de sa technologie Fuel Cell**

Genève, 6 Mars 2017

Hyundai Motor diffusera en ligne la conférence de presse donnée au Salon international de l'automobile de Genève 2017, permettant à un public plus large de découvrir l'information complète sur ses nouveaux modèles. Les médias, les passionnés et les amateurs du monde entier qui ne pourront pas se rendre au Salon, prendront tout de même part à l'expérience grâce à la retransmission en direct sur Internet.

L'i30 SW nouvelle génération marquera le temps fort de l'événement. Le nouveau membre de la famille i30 conserve le design intemporel de la version cinq portes, ajoutant raffinement et modularité à son style de carrosserie. Le design racé de l'i30 SW n'est pas au détriment du volume du coffre, elle possède l'un des coffres les plus spacieux du segment.

Hyundai Motor révélera également sa vision du futur de la technologie Fuel Cell, avec un concept car inédit.

La conférence de presse de Hyundai Motor se tiendra au pavillon 1, stand 1040 à 8 h 15 HNEC le mardi 7 mars 2017, et la diffusion en direct sera accessible à l'adresse : www.hyundai.news/GIMS2017.

Comment regarder la retransmission de Hyundai Motor Europe, en direct du Salon international de l'automobile de Genève 2017 :

- Pour voir le direct de la conférence de presse de Hyundai, rendez-vous sur le site : www.hyundai.news/GIMS2017 ou <https://www.facebook.com/www.Hyundai.News/>
- Le lecteur pour la diffusion en direct de Hyundai peut être intégré à d'autres sites Internet.
- Le contenu vidéo peut être téléchargé gratuitement et uniquement à des fins éditoriales. Il comprend la conférence de presse et les interviews.
- Après l'évènement, l'intégralité de la conférence de presse et les clips des moments forts seront disponibles à l'adresse : www.hyundai.news/GIMS2017

Détails satellite / Informations techniques sur la retransmission en direct à destination des médias télévisés

Europe – émission HD en direct

Date : 7 mars 2017

Heure : 8 h 10 – 8 h 30 HNEC

La diffusion en direct commence vers 8 h 10 HNEC

Pour plus d'informations, images et vidéos,
consultez notre nouveau site presse : hyundaipress.com

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la cinquième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la deuxième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe évoluera lors de sa quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.