

Hyundai réunit ses distributeurs européens pour une convention réseau exceptionnelle



De gauche à droite : Fabien Moretto (Longwy), Roger Cauvin (Grasse), Lionel French Keogh (DG Hyundai Motor France), Nicolas Bouyer (Meaux), Edouard Coquillat (Lyon), Jean-Yves Champion (Tarbes), Kyoobok Lee (Président Hyundai Motor France)

- **Hyundai a convié les distributeurs de son réseau européen pour une convention exposant la vision et la stratégie de la marque sur les cinq prochaines années.**
- **2 600 participants ont assisté à la convention « Prochaine Etape : Notre Route vers 2021 »**
- **Hyundai Motor France a félicité les membres de son réseau pour les résultats 2016 et a distribué des récompenses aux meilleurs d'entre eux**

La Garenne-Colombes, 28 février 2017

Hyundai a réuni les distributeurs de son réseau à Madrid pour une convention exceptionnelle du 13 au 15 février 2017, dans deux halls du palais des congrès IFEMA, à Madrid. Sous le titre « Prochaine Etape : Notre Route vers 2021 », la marque a dévoilé sa vision et sa stratégie à son réseau européen. C'est la première fois que Hyundai réunissait tout son réseau de distributeurs pour la plus grande convention jamais réalisée par la

marque, avec des invités majeurs tels que des représentants des centres de Design de Corée ou bien Peter Schreyer, Président et Chef du Design de Hyundai.

L'occasion était donc donnée de présenter la stratégie de la marque et les nouvelles initiatives visant à faire encore grandir celle-ci en Europe d'ici 2021. Tous les axes étaient abordés : de l'orientation des ventes à la promotion de la marque en passant par le service clients.

Les distributeurs ont pu entrevoir l'avenir de la marque sur les cinq prochaines années et leurs réactions étaient très positives. Ils se montrent confiant vis-à-vis des nouveautés produits annoncées et en partie dévoilées. La gamme actuelle de Hyundai se compose de modèles récemment lancés, le plus ancien étant i20, lancé il y a deux ans. 30 nouveaux modèles et dérivés sont annoncés en Europe d'ici 2021, pour répondre toujours plus précisément aux attentes des clients. Le premier de ces lancements aura lieu le mois prochain, durant le Salon de Genève 2017.

« Hyundai est l'une des marques qui connaît la plus forte croissance en Europe, avec une progression des ventes de 86 % ces dix dernières années. Maintenant nous voulons passer à la prochaine étape : continuer d'écrire notre histoire jusqu'à devenir la première marque asiatique en Europe. Notre réseau de distributeurs va jouer un rôle majeur pour remplir cette ambition. A travers cette convention Pan-Européenne nous comptons inspirer et motiver nos distributeurs partenaires à investir pour leur futur avec la marque Hyundai.»

Hyung Cheong Kim, Président et CEO de Hyundai Motor Europe

La convention Pan-Européenne de Madrid était aussi l'occasion pour Hyundai Motor France de réunir ses distributeurs pour un événement national.

Sur le marché français, Hyundai a enregistré des chiffres record depuis l'arrivée de la marque, en 1992, avec 28 043 immatriculations – soit une progression des ventes de 17 % vs. 2015 – et une part de marché de 1,39 %. Après avoir présenté la feuille de route nationale pour les prochaines années, Hyundai Motor France a profité de cette convention européenne et de la présence de tout son réseau pour féliciter ses distributeurs et attribuer des Awards aux meilleurs d'entre eux.

5 distributeurs ont été salués pour leurs performances en termes de satisfaction client et de ventes. Nicolas Bouyer et Franck Riestler ont reçu pour Hyundai Meaux l'Award de la Meilleure Part de marché pour un volume supérieur à 200 immatriculations et Fabien Moretto, de Hyundai Longwy, pour un volume inférieur à 200 immatriculations. L'Award de la Satisfaction Client en Expérience Vente est revenu à Hyundai Tarbes, Romain Ripert a reçu le prix. Quand à l'Award de la Satisfaction Client en Expérience Services, c'est Roger Cauvin qui l'a reçu pour Hyundai Grasse. Enfin, le prix de la Meilleure Performance Ventes Entreprises est revenu à Edouard Coquillat pour ses sites lyonnais.

« Il était important pour Hyundai Motor France de récompenser nos meilleurs distributeurs pour l'excellente année qui vient de s'écouler. Leur rôle est essentiel dans l'atteinte et le dépassement des objectifs de la marque en France. Ce que nous avons entrevu lors de la convention Pan-Européenne nous laisse envisager le futur sous les meilleurs augures et confiants. »

Christophe Duchatelle, Directeur Commercial Hyundai Motor France

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la cinquième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la deuxième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe évoluera lors de sa quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.