

Hyundai i30 SW Nouvelle Génération : le raffinement accueille la polyvalence



- **Le break, avec son nouveau style de carrosserie, incarne le nouveau-né de la famille i30, après le lancement de la version cinq portes**
- **Le design intemporel de l'i30 est mis en valeur par la forme modulable et raffinée du break**
- **La première mondiale de l'i30 SW Nouvelle Génération sera célébrée au Salon international de l'automobile de Genève 2017, lors de la conférence de presse de Hyundai (8 h 15, 7 mars 2017)**

La Garenne-Colombes, 23 février 2017

C'est sur la scène du Salon international de l'automobile de Genève que sera dévoilée, cette année, la Hyundai i30 SW Nouvelle Génération. Le nouveau membre de la famille i30 conserve le design intemporel de la version cinq portes, ajoutant raffinement et modularité à son style de carrosserie.

« Conçue, développée, testée et construite en Europe, la Hyundai i30 Nouvelle Génération incarne l'ADN automobile de Hyundai en Europe » a déclaré Jochen Sengprehl, vice-président du marketing chez Hyundai Motor Europe. « i30 a été créée pour être la voiture des nouvelles générations. Bien plus qu'un modèle, il s'agit d'une véritable famille de voitures, déclinée en quatre styles de carrosserie dont les caractéristiques uniques sont réunies dans un design cohérent et intemporel. Avec i30 SW Nouvelle Génération, nous présentons le prochain type de carrosserie en offrant, à chacun, raffinement et polyvalence. »

« i30 SW Nouvelle Génération parle la langue de la famille i30 pour ce qui est du design, et porte la nouvelle identité de la famille Hyundai – la calandre en cascade, » explique Thomas Bürkle, concepteur en chef au Hyundai Design Centre Europe. « La ligne de toit fuselée et les proportions dynamiques confèrent au break une silhouette rappelant presque un coupé. Le profil élancé et dynamique est d'autant plus mis en valeur par l'élégant cadre chromé autour des vitres. »

En associant les projecteurs bi-LED aux les feux de jour à LED verticaux, i30 SW Nouvelle Génération affiche une présence visuelle puissante.

Extrêmement modulable avec l'un des coffres les plus spacieux du segment

Le design racé de i30 SW Nouvelle Génération n'est pas au détriment du volume du coffre : avec un volume de 602 litres (VDA 211) et de 1 650 litres (VDA 214) avec banquettes rabattues, il possède l'un des coffres les plus spacieux du segment. La modularité est encore améliorée par l'espace supplémentaire sous le plancher du coffre, doté de plusieurs compartiments.

La longueur totale du break est de 4 585 mm (version 5 portes : 4 340 mm), sa hauteur est de 1 465 mm (1 475 mm sans barres de toit). La largeur totale, de 1 795 mm, et l'empattement, de 2 650 mm, sont les mêmes que sur la version cinq portes.

Équipement de sécurité de série, le meilleur de sa catégorie

Hyundai Motor met la technologie à la portée de tous, en équipant i30 SW Nouvelle Génération des derniers équipements de sécurité active et de connectivité. L'i30 propose la meilleure sécurité active de série de sa catégorie en embarquant systématiquement le Freinage d'urgence autonome, la Détection de fatigue du conducteur, les Feux de route intelligents et l'Assistance active au maintien de voie.

En se servant de la caméra frontale, le Freinage d'urgence autonome (AEB), de série sur i30, intervient en trois phases. Alertant d'abord le conducteur par une alarme visuelle et sonore, il contrôle ensuite le freinage en fonction du risque de collision puis applique la force de freinage maximale pour éviter la collision ou minimiser les dégâts lorsque cette dernière est inévitable.

La Détection de fatigue du conducteur, est une fonctionnalité de sécurité qui surveille les comportements de conduite afin de détecter toute baisse d'attention ou somnolence du conducteur et de prévenir d'éventuels accidents.

La Surveillance des angles morts (BSD) avec l'Assistance au changement de voie surveille les angles arrière et déclenche un avertisseur visuel sur les rétroviseurs extérieurs s'il détecte un autre véhicule.

L'Alerte de circulation transversale à l'arrière (RCTA) réduit le risque de collision, en marche arrière, dans des zones étroites à faible visibilité avec un véhicule en approche. Elle alerte le conducteur par une alarme visuelle et sonore.

L'assistance active au maintien de voie (LKAS) capte la position de la voiture dans la file et alerte le conducteur des mouvements dangereux au-delà de 60 km/h. Il alerte le conducteur par une alarme visuelle et sonore avant de corriger la trajectoire en agissant sur le volant pour guider le conducteur vers une trajectoire sûre.

La Reconnaissance des panneaux de limitation de vitesse (SLIF) identifie les panneaux de limitation de vitesse présents sur la route et affiche la limitation de vitesse en temps réel. L'information est affichée sur le système de navigation et sur l'écran d'ordinateur de bord.

Les feux de route intelligents (HBA) détectent aussi bien les véhicules circulant en sens inverse que les véhicules qui précèdent sur la même voie et basculent, au besoin, sur les feux de croisement, en réduisant les effets d'éblouissement des autres conducteurs. Lorsqu'aucun véhicule n'est détecté, l'HBA réactive automatiquement les feux de route, maximisant ainsi la visibilité du conducteur.

Intelligente et connectée

i30 SW Nouvelle Génération offre un habitacle spacieux et raffiné doté d'une configuration horizontale et d'un écran flottant pour le système multimédia et la navigation. L'écran tactile de huit pouces du système de navigation nouvelle génération dispose de fonctionnalités de connectivité de pointe telles qu'Apple CarPlay, Android Auto et les services TomTom Live (7 ans de services inclus). Un chargeur sans fil par induction pour smartphones au standard Qi est également disponible. Selon les versions, les clients pourront jouir de différents systèmes multimédia, y compris le système audio avec écran tactile LCD capacitif de cinq pouces intégrant la caméra de recul dynamique et la connectivité Bluetooth.

Motorisations performantes et efficaces

La gamme de motorisations de i30 SW Nouvelle Génération est constituée de moteurs suralimentés à cylindrée réduite pour améliorer l'efficacité et la réactivité. Les clients peuvent choisir entre deux moteurs essence et deux diesel 1,6 litre. Le break est disponible avec le nouveau moteur essence suralimenté quatre

cylindres de Hyundai, le 1.4 T-GDi délivrant une puissance maximale de 140 ch et le nouveau 1.0 T-GDi trois cylindres offrant une puissance maximale de 120 ch.

Dynamique de conduite

Les ingénieurs du centre technique de Hyundai Motor Europe, en Allemagne, ont amélioré la dynamique de conduite d'i30 Nouvelle Génération au cours de tests rigoureux menés à travers l'Europe et sur la fameuse Boucle Nord – Nordschleife – du Circuit du Nürburgring. La carrosserie extrêmement rigide et légère, avec 53 % d'acier à haute résistance, fournit la base pour une conduite dynamique et agréable. Ceci étant combiné avec une direction plus directe de 10 % et un châssis nouvellement développé, le conducteur peut alors apprécier une conduite dynamique tout en jouissant d'un haut niveau de confort.

Fabriquée en Europe

Conçue au centre technique de Hyundai Motor Europe à Rüsselsheim, produite à Nošovice, en République tchèque, et testée sur le circuit de Nürburgring, la famille i30 Nouvelle Génération est construite sur l'infrastructure développée par Hyundai Motor en Europe au cours des 25 dernières années. L'objectif est de perpétuer le succès des deux générations précédentes de l'i30, qui ont écoulé plus de 800 000 voitures en Europe depuis 2008.

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la cinquième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la deuxième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe évoluera lors de sa quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.