

**Michelin partenaire du 1^{er} Salon International de l'Automobile de Monaco
(16-19 février 2017) réaffirme ses engagements en faveur de la mobilité durable**

Michelin mettra en avant ses dernières innovations pneumatiques et présentera sur son stand ses partenariats technologiques, preuves tangibles de ses engagements pour la mobilité durable :

- **Le pneu MICHELIN CrossClimate +**
Innover pour des performances qui durent du premier au dernier kilomètre par tous les temps
- **Le pneu MICHELIN Pilot Sport EV2**
Le mariage entre la performance d'un pneu de compétition et l'efficacité énergétique
- **Exposition d'une Formula-E et de Roborace, prototype de voiture de compétition autonome**

Réinventer la compétition pour préparer la mobilité de demain

- **Movin'on par Michelin**
Fédérer les acteurs de la mobilité de demain
- **Exposition de la Green GT H2 Speed, premier prototype de compétition électrique / hydrogène conçue par Green GT et Pininfarina.
Partenariat Symbio F Cell, pionnier de la pile à combustible**

Soutenir la filière hydrogène

Claire Dorland Clauzel et Florent Menegaux, membres du Comité Exécutif du groupe présenteront la vision de Michelin sur la mobilité du Futur au Grimaldi Forum le vendredi 17 février à 10h.

Guidé par sa raison d'être, le groupe Michelin entend donc mettre sa capacité d'innovation au service de produits et services qui favorisent une mobilité durable tout en construisant des partenariats avec des acteurs, privés et publics, pour imaginer la mobilité de demain.

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 184 millions de pneumatiques en 2015 (www.michelin.com)