

Hyundai Motor France soutient Sport dans la ville

- **Hyundai Motor France apporte un soutien à l'association Sport dans la ville**
- **Sport dans la ville est la principale association d'insertion par le sport en France**
- **L'association roule en Hyundai i20, une citadine qui combine, style, espace et plaisir de conduire**



La Garenne Colombes, 16 février 2017

Depuis 2012, Hyundai Motor France affiche son soutien à l'association Sport dans la ville qui accompagne, chaque jour, 4 500 jeunes sur les 32 centres sportifs implantés dans des quartiers difficiles des agglomérations de Lyon, Grenoble, Saint-Etienne et Paris. Le but de cette association est de favoriser et de guider les jeunes dans leurs choix d'orientation ainsi que dans la construction de leur projet professionnel.

Au vu des liens tissés entre Sport dans la ville et Hyundai Motor France, l'association a décidé de rouler en Hyundai i20, l'un des modèles phares de la gamme Hyundai. Cette action permettra aux responsables d'insertion professionnelle du programme Job dans la Ville, en s'appuyant sur un travail de terrain, d'accompagner chaque jeune à partir 14 ans sur le chemin de la formation et de l'emploi. Tout comme Hyundai, Sport dans la ville gagne du terrain de jours en jours. En 2016, Sport dans la ville a augmenté son taux d'inscription de 17% par rapport à l'année 2015. Hyundai enregistrerait la même progression de ses immatriculations sur cette même période grâce notamment aux excellentes performances du SUV Tucson et d'i20.

« Je suis très heureux et fier que Hyundai Motor France accompagne l'association sport dans la ville dans son œuvre d'insertion des jeunes par le sport »

Lionel French Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

Hyundai est une entreprise fortement impliquée dans le sport. Partenaire de la FIFA depuis 1999 et partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la 5^{ème} année consécutive, Hyundai est également impliqué dans le Championnat du Monde des Rallyes WRC en alignant trois voitures.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016, soit une progression de 17 % vs 2015. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la cinquième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la deuxième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe évoluera lors de sa quatrième saison.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis, Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.