



Information Presse
Compiègne, le 2 février 2017.

WYZ GROUP, l'expert du pneumatique, poursuit sans relâche sa conquête digitale.

Jeune entreprise fondée en 2009 par des experts du pneumatique, WYZ Group confirme – et conforte – une fois de plus la pertinence de son modèle innovant sur le marché de l'Après-Vente automobile. En 2016, WYZ Group réalise un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros (x3,5 en 4 ans). WYZ Group séduit de plus en plus de clients sur ses différentes activités et compte aujourd'hui 30 salariés (x5 en 4 ans). WYZ Group continue avec succès sa conquête du marché du pneumatique en ligne et annonce d'ambitieuses perspectives de développement en Europe.

RENAULT fait confiance à WYZ Group.

WYZ Group compte parmi ses clients de plus en plus de constructeurs automobiles. L'activité **WYZ réseaux**, destinée aux constructeurs et aux groupes de distribution automobile, représente plus de 50% du CA actuel et connaît une **progression significative**. WYZ intervient ici principalement pour le dépannage de pneumatiques. WYZ Group collabore à ce titre avec les principaux acteurs de l'industrie automobile (ex : Renault, Nissan, Toyota, Mercedes, ...) qui voient en WYZ **une alternative efficace lors d'indisponibilités**.

En 2016, Renault confiait ainsi à WYZ Group l'optimisation de son offre pneumatique auprès des **concessionnaires** de son réseau France. A l'issue de cette 1^{ère} collaboration efficace, **Renault annonce** aujourd'hui **l'extension de son périmètre de collaboration** avec WYZ Group pour 2017 : WYZ Group finalise actuellement la création d'une plateforme digitale de redistribution à l'attention des clients du réseau Renault. **La gestion de la redistribution auprès d'un constructeur est une 1^{ère} pour WYZ Group**. Cette confiance engagée par la direction Après-Vente France de Renault est un signe fort de l'expertise et de la pertinence du modèle digital imaginé et conçu par WYZ Group.

Ce matin à l'Atelier Renault, **Pierre Guirard – Président co-fondateur de WYZ Group**- était accompagné de **Pierre-Michel Erard – Directeur Après-Vente France de Renault**- pour mettre en avant à titre d'exemple la collaboration efficace entre le constructeur français et WYZ Group.

« *Nous sommes très heureux chez WYZ de la confiance que nous accorde Renault. Plus globalement nous sommes ravis des nouvelles opportunités digitales qui s'offrent conjointement à nous et à nos clients* », déclare **Pierre Guirard**.

Pour **Pierre-Michel Erard**, « *Nous avons choisi de nous associer à WYZ Group pour le développement de notre nouveau portail pneumatiques. Nous savons pouvoir compter sur leur expertise et leur agilité pour fournir à notre réseau un outil innovant.* »



WYZ Group renforce aussi ses autres activités.

WYZ SOLUTIONS

Côté **WYZ SOLUTIONS**, la croissance est au rendez-vous avec une progression en 2016 de **130%** sur ce segment qui représente environ 15% du CA. WYZ intervient ici surtout dans la **création de solutions de devis en ligne ou de plateformes Web to Store auprès de réseaux** pour les accompagner dans la vente de pneumatiques sur Internet.

Un travail efficace a été réalisé en 2016 et l'activité va **prendre de la densité sur l'année 2017** grâce à plusieurs nouveaux contrats d'ores et déjà signés sur 3 pays. *(Best Drive en Belgique et deux autres enseignes en France et en Espagne, dont les noms seront prochainement dévoilés).*

WYZ ENTREPRISES

WYZ Group propose également des services attractifs auprès des **flottes d'entreprises** (WYZ Entreprises = 30% du CA). En 2010, WYZ Entreprises était le 1^{er} acteur Internet à lancer une solution 100% dédiée aux flottes d'Entreprises. De grandes groupes comme Veolia, Nestlé ou Sodexo ont choisi depuis lors l'offre Premium de WYZ pour gérer leur parc pneumatique.

En 2017, WYZ Group va plus loin et va proposer au marché la première solution de gestion de flotte 100% Internet. Cette activité complémentaire à l'offre actuelle de WYZ sera 100% « **LOW COST** ». L'accès aux pneumatiques sera ainsi **100% digital**, ne transitera plus via un centre d'appels mais bénéficiera des services d'un « tchat », des offres standardisées de service seront proposées. Les grandes marques de pneus continueront d'être mises en avant. Les économies de coûts seront significatives et redistribuées aux Entreprises clientes. A suivre... !

Enfin, WYZ Group annoncera prochainement l'ouverture d'une nouvelle filiale en Europe.

Plus d'informations sur : <http://www.wyzgroup.com/fr/>