

## **Hyundai Motor France dépasse ses objectifs 2016 et met la barre encore plus haut pour 2017**



- **Hyundai Motor France dépasse ses objectifs 2016**
- **En France, Hyundai enregistre 28 043 immatriculations en 2016 (+ 17 % par rapport à 2015)**
- **Nouveau Tucson et i20 Nouvelle Génération en tête des ventes Hyundai en France**
- **Une année sous le signe de l'UEFA Euro 2016 qui a contribué aux bons résultats de la marque en France**

La Garenne-Colombes, 25 janvier 2017

En Europe, Hyundai a enregistré la meilleure année de son histoire avec 505 396 immatriculations (+ 7,5 % par rapport à 2015, soit une progression plus forte que la moyenne du marché). Le constructeur coréen dépasse ses records de vente pour la deuxième année consécutive en s'appuyant sur une gamme de modèles renouvelée dont 90 % ont moins de deux ans.

En France aussi, l'année 2016 aura été riche en émotions pour Hyundai qui, pour la deuxième année consécutive, enregistre une progression record de ses immatriculations pour atteindre le chiffre de 28 043 (+ 17 % par rapport à 2015 sur un marché en progression de 5,1 %) , avec 1,39 % de part de marché, dépassant ses objectifs et signant la plus forte hausse pour un constructeur généraliste. Avec ce résultat

la filiale française est celle qui enregistre la plus forte progression en Europe, juste derrière l'Italie (+ 19 % par rapport à 2015).

Hyundai Motor France connaît des résultats records pour la marque dans l'Hexagone avec la meilleure part de marché sur le canal particuliers (1,6 %) et entreprises (1,2 % de part de marché). Des résultats jamais réalisés depuis son introduction en France, en 1992.

Ces bons résultats sont le fruit d'une stratégie s'appuyant sur trois piliers majeurs : des efforts continus sur le canal des ventes aux entreprises, un plan produits riche et efficace et un Euro 2016 générateur de business et de notoriété.

Côté réseau, 17 nouveaux points de ventes ont ouverts aux couleurs Hyundai durant l'année 2016 renforçant ainsi le maillage territorial. Parmi ces ouvertures on décompte un certain nombre de groupes déjà engagés avec Hyundai, qui renforcent leurs investissements avec la marque, encouragés par un chiffre d'affaires en hausse de 30 % et une rentabilité supérieure à 1 %.

Hyundai compte désormais 192 points de ventes et services parmi lesquels on décompte 35 Centres Hyundai Entreprises, des structures dédiées aux ventes aux professions libérales, aux PME-PMI mais aussi aux grands comptes. Ces structures spécialisées, couplées à une offre complète de financements dédiés aux entreprises et à une large gamme Business, ont permis à Hyundai Motor France de réaliser une progression de 45 % par rapport à l'année 2015 sur ce canal.

Côté produits, Hyundai à continuer à s'appuyer sur ses deux best-sellers : Nouveau Tucson et i20 Nouvelle Génération qui représentent 74 % du mix produits sur l'année 2016 (respectivement 46 % et 28 % à fin décembre 2016).

Lancé en 2015, Hyundai Tucson a repositionné la marque sur le segment très prisé des SUV. Notamment élu 4x4 de l'année par 4x4 Magazine, Nouveau Tucson a su séduire par son design et ses nombreux équipements de sécurité pour une progression de 50 % par rapport à 2015.

Pour i20 Nouvelle Génération, 2016 est une année record de ventes, deux ans et demi après son lancement. L'offre de financement avantageuse, avec un loyer de 16 € par mois pendant six mois à l'occasion de l'EURO 2016, a su séduire bon nombre de clients.

L'engagement de Hyundai durant l'UEFA Euro 2016 a eu un impact considérable sur les résultats de la marque cette année. Avec le lancement de la série spéciale UEFA Euro 2016™ (disponible sur cinq modèles de la marque qui sont i10, i20, ix20, i30 et i40), proposant des tarifs et dotations en équipements avantageux, Hyundai a réalisé en juin un mois de commandes record pour la marque depuis son introduction en France (avec 2 728 commandes).

L'engagement de Hyundai Motor France dans l'UEFA EURO 2016™ s'est aussi illustré par une campagne média puissante et originale avec une forte présence en TV et sur internet. Les nombreuses animations autour du championnat d'Europe ont contribué à la surexposition de la marque et ainsi à l'amélioration de sa visibilité et sa notoriété en France.

« Hyundai Motor Europe a conclu une bonne année et les résultats de Hyundai Motor France montrent une tendance encore meilleure. Nous achevons une année historique pour la marque depuis son introduction en France avec la plus forte part de marché jamais atteinte sur le marché des particuliers (1,6 %) et sur le marché des entreprises (1,2 %). L'ambition pour 2017 est tout simplement de réaliser une nouvelle année record pour Hyundai en France. »

### **Lionel French-Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France**

Fort de cette année couverte de succès, Hyundai repart avec de nouvelles ambitions pour 2017. Hyundai s'appuie sur une gamme de produits riche, toujours plus en adéquation avec les besoins des consommateurs grâce à un renouvellement continu.

Hyundai Motor France, sur la même dynamique, annonce ses objectifs 2017 à 31 000 immatriculations avec un rééquilibrage de son mix (i20 Nouvelle Génération et Tucson représenteront 60 % du mix). La gamme Hyundai comporte 13 modèles à fin 2016, elle en comptera 17 à fin 2017.

La croissance attendue viendra particulièrement des nouveautés Hyundai sur le segment des B-SUV et grâce à une offre unique sur le segment C, avec IONIQ et i30 Nouvelle Génération.

Avec IONIQ – premier modèle à proposer trois types de propulsions sur une même plateforme (hybride, hybride rechargeable et 100 % électrique) – et i30 Nouvelle Génération, Hyundai couvre tous les besoins en motorisations sur le segment des compactes tout en répondant à l'appétence du marché pour les nouvelles technologies. La réputation de Hyundai sur le segment C n'est plus à faire, avec IONIQ élue Compact de l'année aux Trophées Argus 2017 et i30 dont la première génération est arrivée sur le marché français en 2007 et qui, en 2018 devrait comptabiliser 1 000 000 d'immatriculations sur le marché européen (toutes générations confondues).

Cette offre produit complète sur le segment C sera également un atout majeur pour réaliser les objectifs flottes (+ 20 % vs. 2016). La famille i30 se montre particulièrement adaptée aux besoins des entreprises et sera l'un des piliers de cette progression. Hyundai Motor France compte aussi poursuivre sa progression sur le canal de la Location Longue Durée.

2017 sera aussi marquée par l'introduction dans la gamme Hyundai d'un véhicule utilitaire, le H350 dont le lancement est prévu en septembre.

L'augmentation des volumes sera soutenue par le renforcement du réseau qui couvrira 90 % du territoire à fin 2017, avec l'ouverture de 15 nouveaux points de vente et services. De nouveaux Centres Hyundai Entreprises sont également attendus, afin de soutenir les ventes aux entreprises.

Hyundai Motor France entend également développer son service Hyundai Rent. L'objectif sera de faciliter la mobilité des clients et prospects en offrant une nouvelle expérience des produits Hyundai.

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470 130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

#### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3<sup>ème</sup> du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'est appuyée sur les bases solides acquises

lors de la précédente saison pour performer, et obtenir une deuxième place aux classements Constructeurs et Pilotes et Copilotes (Thierry Neuville et Nicolas Gilsoul) avec i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel a notamment pu compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.