

Lucie Décosse, ambassadrice Hyundai IONIQ



- **Hyundai Motor France associe IONIQ à des personnalités impliquées dans l'environnement**
- **Hyundai Motor France choisit la judokate Lucie Décosse comme ambassadrice IONIQ**
- **Lucie Décosse est engagée au sein de la commission environnement de la candidature de Paris 2024**

La Garenne Colombes, 6 janvier 2017

Hyundai Motor France, qui vient de lancer IONIQ, le premier véhicule au monde à proposer trois motorisations électrifiées (hybride, hybride rechargeable ou 100% électrique) sur une même plateforme, a choisi la judokate Lucie Décosse pour en être l'ambassadrice.

Lucie Décosse, triple championne du monde, championne olympique en 2012 et deux fois médaillée en épreuve olympique, possède le plus beau palmarès du judo féminin.

Impliquée dans la protection de l'environnement, la nouvelle entraîneuse nationale au sein de l'équipe de France de Judo est engagée dans le projet Paris 2024 pour la candidature de Paris aux Jeux Olympiques et paralympiques.

Membre de la commission environnement, elle souhaite que l'organisation de cet événement à Paris puisse permettre de conjuguer compétition sportive et développement durable.

Lucie Décosse qui souhaitait depuis longtemps se diriger vers un véhicule plus propre roule désormais en Hyundai IONIQ.

Elle se reconnaît dans ce véhicule qui l'accompagnera dans sa vie de parisienne engagée pour un mouvement olympique moderne.

« Je suis vraiment fière d'être ambassadrice Hyundai IONIQ et ravie d'être au volant du modèle hybride. Je me suis habituée rapidement à la conduite mi électrique - mi essence, au silence et à la fluidité qu'elle offre. Hyundai IONIQ est une voiture confortable en plus d'être très belle. »

Julie Décosse - Judokate, membre de la commission environnement Paris 2024

Pour Hyundai, qui souhaite associer IONIQ à des personnalités impliquées dans l'amélioration de l'environnement, la relation avec Lucie Décosse est une formidable opportunité.

« Nous sommes fiers que Lucie Décosse, mobilisée pour associer sport de haut niveau et environnement, ait choisi de rouler en IONIQ hybrid, qui vient d'être élue compacte de l'année aux Trophées Argus 2017. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

Hyundai a pour ambition de démocratiser l'e-mobilité et de devenir l'un des premiers constructeurs automobiles Européens dans le domaine des véhicules à faibles émissions, voir nulles.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2015. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2015, Hyundai a vendu en Europe 470 130 unités, soit une augmentation de 10,9% vs 2014 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 28 043 immatriculations en 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est depuis 4 saisons le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, se positionnant sur le podium au Mexique et en Pologne et en réalisant une mémorable première et seconde place au Rallye d'Allemagne avec Thierry Neuville et Dani Sordo. Pour sa deuxième saison, Hyundai Motorsport gravissait les marches du podium Constructeurs en terminant 3^{ème} du classement. En 2016, l'équipe Hyundai Motorsport s'est appuyée sur les bases solides acquises lors de la précédente saison pour performer, et obtenir une deuxième place aux classements Constructeurs et Pilotes et Copilotes (Thierry Neuville et Nicolas Gilsoul) avec i20 WRC Nouvelle Génération.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient le gymnaste Axel Augis. Champion de France 2015, spécialisé barre fixe et barres parallèles, Axel a notamment pu compter sur le soutien de Hyundai pour l'accompagner aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Etudiant en master de management à l'ESC Grenoble, il développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.